



Nombre de alumno: Santiz Álvarez Elias.

**Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO
REYES MOLINA**

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9

Grupo: "a"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo de 2020.

Unidad 1

Introducción al emprendurismo

Un plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Un plan de negocios en forma general.

- una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.

Debe ser:

Claro. Conciso, informativo.

Beneficios.

- es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.

1.1 Espíritu emprendedor

Ámbito de negocios.

el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Académico

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada.

1.2 Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Integridad y confiabilidad.

1.3 Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

Clasificación de os emprendedores.

Según la razón por la que emprenden.

Por aprovechar una oportunidad porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

Según el tipo de empresa que desarrollan.

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

las áreas de personalidad que debe reforzar pues, aunque algunos digan lo contrario, —todos somos emprendedores—. De hecho, se emprende en muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto

1.5 Creatividad y términos afines

Dar origen a algo nuevo.

la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

1.6 El proceso de la creatividad.

Surge en el cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho, Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos.

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

no obstante, todos coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica .

1.8 Equipo de trabajo

Se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Equipo efectivo.

Es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos. Poseen una estructura en la cual la colaboración está auxiliada por el asesoramiento (interno y externo) que el grupo requiere.