



**NOMBRE DE LOS ALUMNOS:** Érica Montzerrat Morales Morales.

**NOMBRE DEL PROFESOR:** M.E.C Andrés Alejandro Reyes

**NOMBRE DEL TRABAJO:** Cuestionario

**MATERIA:** Taller del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

**GRADO:** 9 Cuatrimestre.

**GRUPO:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de Mayo de 2020

# CUESTIONARIO

## 1.- Escribe la frase que estableció Seneca

“Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

## 2. ¿Qué es un plan de negocios?

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea).

## 3. Un plan de negocios también es un medio para:

Para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro.

## 4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

Un plan de negocios

## 5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

## 6.- ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige

## 7.- ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.

- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

**8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.**

Plan de negocios.

**9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros**

Cuatro años de existencia

**10.- La palabra creatividad deriva del latín**

creare

**11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios:**

Izquierdo y Derecho. Pablo Cazau, 1999.

**12.- Un plan de negocios debe ser:**

- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan:
  - ✓ Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).
  - ✓ Medir la factibilidad del proyecto.
  - ✓ Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

**13.- Escribe los tipos de emprendedores:**

- El emprendedor administrativo.

- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

**14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?**

Schnarch 2001

**15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística?**

Weisberg 1989

**16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.?**

Holp 2003

