



NOMBRE DE LOS ALUMNOS: Érica Montzerrat Morales Morales.

NOMBRE DEL PROFESOR: M.E.C Andrés Alejandro Reyes

NOMBRE DEL TRABAJO: Justificación de la empresa

MATERIA: Taller del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

GRADO: 9 Cuatrimestre.

GRUPO: A

INTRODUCCIÓN

Mediante el presente trabajo, doy a conocer la manera en que desarrollare mi empresa, la intención que tengo de proyectar una empresa con la capacidad de ayudar y satisfacer las necesidades de mis clientes, mediante una excelente calidad de productos a su alcance. De igual manera pretendo mostrar a la sociedad la manera en que cree mi empresa, de donde saque las herramientas básicas para lograr los objetivos planeados y dar algunas recomendaciones para llegar a tener éxito o al menos realizar lo que nos proponemos en la vida.

Mi objetivo como tal es dar a conocer el origen del nombre de mi empresa, quienes fueron parte de este proyecto, dar una explicación acerca de las razones del porque decidí crear este proyecto, como esta distribuida mi empresa y también algo muy importante, dar a conocer mis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se me presentaron en cada etapa de creación de mi empresa.

“La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito”

Ralph Waldo Emerson

Justificación de la empresa

- Decidí formar la empresa de **Trendy beauty salon** debido a la demanda que existe hoy en día ante la sociedad, donde mayor mente las damas son las que se preocupan más y más por su aspecto físico, arreglarse mejor, verse más bonitas, etc. Un salon de belleza es un sector demasiado amplio, ya no sólo se debe tener un servicio por satisfacer gustos, sino también por géneros, por estilos de vida, por temporadas, edades y un sin fin de cosas que diferencian los servicios que se pueden llegar a ofrecer.

Establezca la Propuesta de valor de su empresa

- Somos una empresa que cuenta con una gran variedad de servicios, con un equipo de trabajo de expertos en los cortes, peinados, cuidado de la piel, etc. Para cualquier tipo de eventos (bautizos, XV, graduaciones, bodas y muchos más).

Describa por qué decidió el nombre de la empresa

- Trendy beauty salon (Salon de belleza de moda). Decidí este nombre porque soy una persona que le gusta estar a la moda, me gusta verme y vestirme bien. Me gustaría transmitir lo mismo para todas aquellas mujeres que en ocasiones no se sienten motivadas para realizarlo y darles el impulso de ser mujeres con más clase.

Establezca una descripción de la empresa

- Somos una empresa que transmite confianza, donde se les busca solución a los problemas. Somos una empresa que se acopla a que los costos sean bajos y justos de acuerdo a los procedimientos realizados. Comprometidos a dar una buena calidad en el servicio, ofrecer productos de belleza ricos en vitaminas, en los cuales las personas que lo consuman queden realmente satisfechas y de ir innovando cada día los productos y procedimientos a base de la naturaleza. Mi meta es atender las demandas y necesidades de los clientes con la higiene y salud de la mayor calidad posible.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Tener una buena relación con mis clientes
- Que el negocio este con buena ubicación
- Que los precios sean accesibles
- Horario de apertura amplio
- Tratar muy bien al cliente

DEBILIDADES

- Falta de capacidad para ofrecer buen servicio
- Falta de publicidad
- No tener forma de realizar una cita
- Desorganización en los procedimientos

OPORTUNIDADES

- Poner publicidad en redes sociales
- Necesidad de calidad
- Ampliar los servicios con más variedades
- Ofrecer productos naturales
- Aumentar el numero de clientes

AMENAZAS

- Nuevas estéticas en la misma ubicación
- Que ofrezcan servicios más económicos en la competencia
- Que exista mucha competencia
- Altos precios de los productos de belleza