



TALLER DE ELABORACION DE TESIS

**MAESTRA: MIREYA DEL CARMEN GARCIA
ALUMNO: DANIEL GUADALUPE GORDILLO
HERNANDEZ
LICENCIATURA EN EFERMERIA 9° A
CUADRO SINOPTICO**



RECOPILADO DE MATERIAL ESPECIFICO DEL PROYECTO

DISEÑO DE INVESTIGACION

Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis (o no se establecieron debido a la naturaleza del estudio), el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados.

Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Aquí el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación.

Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos, etc.). Una vez definida la unidad de muestreo/análisis se delimita la población. Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

POBLACION OBJETIVO

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b)

Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática

RECOLECCION DE DATOS

Una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis (si es que se establecieron), la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera).

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de

INTERPRETACION DE DATOS

Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” los errores, el investigador procede a analizarlos.

En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando fórmulas, en especial si hay un volumen considerable de datos.

REPORTE DE DATOS

Antes de elaborar el reporte de investigación debe definirse a los usuarios, ya que el informe habrá de adaptarse a ellos. Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico.

Las secciones más comunes de un reporte de investigación presentado en un contexto académico son: portada, índice, resumen, palabras clave, cuerpo del documento (introducción, marco teórico, método, resultados), discusión, referencias o bibliografía y apéndices.

Los elementos más comunes en un contexto no académico son: portada, índice, resumen ejecutivo, método, resultados, conclusiones y apéndices

Los reportes deben seguir un estilo de publicaciones, los principales son: APA, Vancouver, Harvard y Chicago. En el centro de recursos puede descargar información relacionada en el capítulo 11 y los manuales sencillos de los estilos APA y Vancouver.

RECOPIADO DE MATERIAL ESPECIFICO DEL PROYECTO

INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION

En la actualidad, en investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumento para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación.

TIPOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION

CUALITATIVA Y CUANTITATIVA CADA UNA TIENE SUS PROPIAS TECNICAS

Según Muñoz Giraldo la investigación cuantitativa utiliza lo generalmente lo siguiente instrumento y técnicas para recolección de información.

Encuestas

Entrevista

Observación sistemática

Análisis de contenido

Test estandarizados y no estandarizados

Grupo focales y grupo de discusión

Prueba de rendimiento

Inventario

Fichas de conteos

Experimento

Técnicas proyectivas

Pruebas estadísticas

la investigación de tipo cualitativo utiliza sobre todos los siguientes instrumentos o técnicas, de acuerdo con el problema objeto de la investigación y realizar

Entrevista estructurado v no estructurado

Historia de vida

Observación sistemática v no sistemática

Autobiografías

Relato

Nota de campo

Pregunta etnografía

Diario

Análisis de documento

Cuadernos

ARCHIVOS

Cuestionario

ENCUESTA

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

ENTREVISTA

Es una técnica orientada a establecer contactos directo con las personas que se consideres fuente de información.

METODO APA

METODO APA

Por otra parte, la escritura no debe ser considerada como un instrumento, pues además alivia la tensión psicológica, ayuda al entendimiento y al rendimiento intelectual, mejora la comunicación oral y la reflexión, por lo tanto, aplicadas estas características a la investigación, significa que ayuda a transmitir y difundir la producción científica (Mitrú, 2009).

METODO APA

Uno de los manuales para la elaboración de trabajos de investigación y publicaciones científicas más conocido es editado por la American Psychological Association (APA), la cual recoge los sistemas y criterios de mayor uso en el campo de las ciencias sociales.

TIENE COMO FUNDAMENTO

- Definir estándares y rigurosidad en las comunicaciones académicas y científicas
- Establecer un conjunto de procedimientos o normas de estilo para organizar los distintos componentes de la escritura académica y científica
- Procurar la claridad, la uniformidad, precisión y el respeto del conocimiento científico
- Fortalecer la concepción, realización y el consumo de conocimiento científico
- Asegurar la precisión del conocimiento
- Proteger los derechos y las garantías de los participantes en la investigación
- Proteger los derechos de propiedad intelectual

FORMATO GENERAL DEL TRABAJO

- 1 pulgada de margen
- Letra Times New Román, 12 pt
- Texto con interlineado de 1,5 y alineado a la izquierda, excepto en tablas y figuras
- Sangría (Indent) a 5 espacios o ½ pulgada en todos los párrafos

PARTES DE UN MANUSCRITO

1. Portadilla
2. Resumen
3. Texto
4. Referencias
5. Notas al calce
6. Tablas
7. Figuras
8. Apéndices Tablas y figuras

PARTES DEL TRABAJO

