



Nombre de alumno: Raúl Alejandro Rojas Angeles

Nombre del profesor: Nayeli Morales

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo humano

Grado: 6°

Grupo: "B"

3.1 característica de inteligencia emocional

Inteligencia

Es una habilidad que es aplicada a los seres humanos, se define como la capacidad de resolver problemas nuevos. Esta habilidad se fundamenta en la capacidad de asociar varios fenómenos aislados y encontrar un nexo enfocado a resolver un problema. El acto inteligente fue asociar la piedra afilada con la posibilidad de hacer un corte. Y de aquí nacieron los primeros cuchillos y las consecuencias siguientes en el desarrollo humano.

En la psicología

Tiene la capacidad lógico-matemática y la capacidad lingüística. Y por eso los primeros test de inteligencia constaban básicamente de pruebas de lenguaje y pruebas de razonamiento matemático y lógico. Esta visión era limitada porque la inteligencia humana es mucho más amplia y definirla sólo como una capacidad lógica y lingüística es una visión reduccionista. Existen siete dimensiones de la inteligencia, destacan dos que van estrechamente ligadas al concepto de inteligencia emocional: la inteligencia interpersonal y la inteligencia intrapersonal.

Inteligencia emocional

implica que es una capacidad que se puede educar, cambiar, desarrollar y mejorar, como las otras habilidades intelectuales. Al mismo tiempo, nos permite liberarnos de la creencia de que ante las emociones no se puede hacer nada, es decir, que los seres humanos somos víctimas de nuestras emociones.

Motivos primarios y secundarios

Primarios: son de tipo biológico como sed, hambre, cansancio y de adaptación ambiental evitación del dolor, evitación del peligro, exploración visual y manipulación de objetos.
Secundarios: aquellos que no son necesarios para la supervivencia humana. Se ha intentado elaborar una lista de las necesidades humanas que no son básicas para entender sus motivaciones sociales

Definición

Se encarga principalmente de transmitir correctamente un mensaje entre dos personas o más, el hecho de comunicar no implica únicamente enviar el mensaje sino hacer llegar su contenido a la otra persona. La otra persona tiene que descifrar el mensaje y tiene que entenderlo, sólo así la comunicación es completa.

Importancia

Evitar conflictos y discusiones. La gente no podrá criticar nuestros argumentos ni nuestras opiniones, porque estarán basados en nuestras emociones y sensaciones. Nuestro interlocutor empatizará mejor con nosotros y sentirá que nos conoce más. Hablar de nuestras emociones permite que el otro nos conozca más profundamente. De esta forma podremos generar más proximidad con alguien que acabemos de conocer. La persona con la que estemos hablando se abrirá y sincerará más. La comunicación emocional expone y a la vez protege nuestros sentimientos. Eso, por contagio emocional, provocará que nuestro interlocutor haga lo mismo. Suele ocurrir que la persona con la que hablamos termina copiando inconscientemente nuestro estilo de comunicación.

3.2 Comunicación emocional

3.3 Liderazgo

Se considera que es

Lo que constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos. es preciso que los líderes se conozcan mejor ellos mismos, para percibir lo que les gusta, lo que no les gusta, lo que hacen bien y lo que hacen errado. Y de ahí, pasar a incorporar nuevas técnicas, observa el ya citado Sergio Oser, quien además piensa que las empresas están invirtiendo cada vez más en entrenamientos para líderes.

Características esenciales

Ver más allá de sus fronteras para descubrir lo que puede ser diferente. Los líderes están ante la senda de un patrón de excelencia. En sus empresas hay una insatisfacción permanente, que es el motor para la búsqueda de mejores formas de hacer las cosas, disminuyendo la distancia entre lo que hacen y lo que podrían hacer. Desafiar suposiciones. Los nuevos líderes procuran descubrir nuevas vías. Su pensamiento es como un caleidoscopio: unen los mismos fragmentos de forma diferente para dar origen a nuevos patrones, a algo innovador. Visión. La visión ayuda superar las dificultades y ofrece el panorama general de donde la organización quiere estar en el futuro.