



**Nombre de alumnos: Jhoana Valeria  
Narvaez Flores**

**Nombre del profesor: Nayeli Morales**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
sinóptico**

**Materia: Desarrollo humano**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de julio de 2020.

### 3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

#### Inteligencia

Concepto:

Capacidad de resolver problemas nuevos. Esta habilidad se fundamenta en la capacidad de asociar varios fenómenos aislados y encontrar un nexo enfocado a resolver un problema.

Según la psicología clásica:

La define alrededor de dos grandes habilidades:

- La capacidad lógico-matemática
- La capacidad lingüística.

El psicólogo Howard Gardner propone la inteligencia humana en siete dimensiones:

1. Inteligencia lógico-matemática
2. Inteligencia lingüística
3. Inteligencia visual-espacial
4. Inteligencia interpersonal
5. Inteligencia intrapersonal
6. Inteligencia físico-cenestésica
7. Inteligencia musical

La inteligencia tiene un fundamento fisiológico:

- Córtex
- Neocórtex

Es la estructura más evolucionada del encéfalo que ostenta la máxima jerarquía en lo que se refiere a la conducta humana

Es la que específicamente gestiona la actividad inteligente.

#### Inteligencia emocional

Historia:

- Fue creado por Peter Salovey y John D. Mayer en 1990
- En 1988 Salovey y Mayer ya citan esta expresión en un artículo sobre el tema y definen la inteligencia emocional en cinco competencias principales
- en 1995, Daniel Goleman popularizó y divulgó las aportaciones de Salovey y Mayer en un libro que se convirtió en un bestseller que puso de moda la expresión inteligencia emocional.

Concepto:

Dará una respuesta emocional adecuada según el contexto, después de un análisis racional.

Dando la capacidad de adecuar y regular su respuesta, teniendo en cuenta su propio bien y el bien de los otros. o sea. utilizando la racionalidad

Es una capacidad que se puede educar, cambiar, desarrollar y mejorar, como las otras habilidades intelectuales.

#### Las Emociones Pueden Regularse, No Controlarse

- No se puede evitar la respuesta emocional.
- Lo que sí se puede hacer es regular mi respuesta emocional, mi conducta ante este estímulo.

Regular las respuestas emocionales es una habilidad útil en muchos contextos sociales y también útil para el propio equilibrio y bienestar personal.

#### ¿Las emociones ayudan a motivarnos?

La relación entre motivación y emoción en este esquema es de bucle, de refuerzo mutuo.

Un estado emocional de seguridad y entusiasmo refuerza la motivación del logro y al mismo tiempo la motivación de logro genera estos estados emocionales.

Una visión clásica sobre las causas de la motivación divide los motivos en primarios y secundarios:

- Motivos primarios
- Motivos secundarios

Son de tipo biológico y de adaptación ambiental

Relaciona los motivos primarios con emociones básicas

Son de tipo social:

- Motivo de logro
- Motivo de afiliación
- Motivo de poder.

## 3.2 LA COMUNICACIÓN EMOCIONAL

### Concepto:

Es la transmisión de nuestras emociones a otras personas.

Es la inclusión de nuestras emociones en lo que comunicamos, es el uso de las emociones para que el mensaje sea más efectivo.

El resto de comunicaciones se olvidan fácilmente, pero no pasa lo mismo con las que nos tocan las emociones

### Generalidades:

- ✚ En el ámbito político, laboral o empresarial, aprender a comunicarse de forma emocional puede ayudar a vender más productos, convencer a más público, conseguir votantes, o acabar la entrevista de trabajo con un contrato firmado.
- ✚ Comunicar de forma emocional implica tener claro qué emociones estamos sintiendo y qué van a sentir los demás cuando se las transmitamos, ya que las emociones se contagian.
- ✚ La comunicación emocional consiste en saber transmitir nuestras emociones a nuestro público.
- ✚ Si lo hacemos cara a cara podemos tocar, sonreír, mirar..., pero si lo hacemos por escrito las emociones tendrán que leerse, si lo hacemos por teléfono tendremos que saberlo transmitir por el tono de voz.
- ✚ Del mismo modo que tendremos que ser conscientes de cómo afecta a las demás personas nuestra comunicación emocional para ir corrigiendo a medida que lo vayamos necesitando.
- ✚ La comunicación emocional es aquella que tiene en cuenta las emociones de la persona que comunica

### La importancia de la comunicación emocional:

Para Pau Navarro, existen cuatro razones para aprender a comunicarse emocionalmente:

1) Evitar conflictos y discusiones

La gente no podrá criticar nuestros argumentos ni nuestras opiniones, porque estarán basados en nuestras emociones y sensaciones.

2) Nuestro interlocutor empatizará mejor con nosotros y sentirá que nos conoce más.

Hablar de nuestras emociones permite que el otro nos conozca más profundamente.

3) La persona con la que estemos hablando se abrirá y sincerará más.

Ocurre un contagio emocional. Suele ocurrir que la persona con la que hablamos termina copiando inconscientemente nuestro estilo de comunicación

4) Justificaremos más nuestros actos

La gente entenderá que son las emociones las que nos han movido a actuar como actuamos y que no lo hacemos por capricho o azar

### 3.3. LIDERAZGO

#### Concepto:

Es una actividad humana que puede ser innovada y adaptarse a las nuevas ideas a través del crecimiento intelectual y organizacional, teniendo como base principal la comunicación

#### Qué busca el liderazgo y como se ejerce:

Según el presidente de operaciones latino-americanas de la Carrier, hay tres formas de desarrollar el liderazgo:

- 1) La primera es conocerse
- 2) La segunda, desarrollar la capacidad de percibir las emociones en los otros  
Lo que convencionalmente se le llama empatía
- 3) Y la tercera, saber comunicar.  
Pues el líder precisa desarrollar su capacidad de escuchar de forma activa

#### Aportes de autores sobre el liderazgo:

✚ Peter Drucker

Plantea que la tarea del líder es desarrollar líderes.

El jefe debe aprender a construir un equipo en que los especialistas tomen el liderazgo en las áreas que dominan con superioridad

El liderazgo compartido es saber que hay situaciones en las que debes actuar como jefe y en otras, en las cuales debes actuar como compañero.

✚ Gary Hamel

Cada empleado tiene el derecho de decir una palabra acerca de la estrategia

No se trata de una formulación estratégica elaborada en la cima de la organización, sino de innovación estratégica elaborada por toda la organización

✚ Equipo de Kenichi Ohmae

Dice que la comunicación es fundamental para el trabajo en equipo

El líder debe por medio de ella, compartir la misión y los objetivos, los resultados y las recompensas.

El liderazgo compartido es una regla en las historias japonesas de éxito empresarial

✚ Rosabeth Moss Kanter

Plantea que los líderes deben dominar siete capacidades esenciales:

- 1) Ver más allá de sus fronteras para descubrir lo que puede ser diferente.
- 2) Desafiar suposiciones
- 3) Visión
- 4) Reunir aliados
- 5) Crear un equipo
- 6) Persistir e insistir
- 7) Compartir los méritos

(3.1 a 3.3, 2020)

## Bibliografía

3.1 a 3.3. (2020). En N. Morales, *Desarrollo humano* (págs. 63-80). Comitan: UDS.