

Nombre de alumno: Daniel Eduardo García Aguilar

Nombre del profesor: Lic. Nayeli Morales Gómez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Desarrollo Humano

Grado: Sexto cuatrimestre Lic. Enfermería

Grupo: “B”

Características de la inteligencia

Inteligencia

La inteligencia es una habilidad que, aplicada a los seres humanos, se define como la capacidad de resolver problemas nuevos.

Esta habilidad se fundamenta en la capacidad de asociar varios fenómenos aislados y encontrar un nexo enfocado a resolver un problema.

Dimisiones propuestas por Howard Gardner

Inteligencia lógico-matemática

Habilidad para usar el razonamiento

Inteligencia lingüística

Habilidad para entender y usar las palabras

Inteligencia visual-espacial.

Capacidad de reconocimiento y reproducción de formas geométricas y de orientación

Inteligencia interpersonal

Habilidad para comprender los estados de ánimo de las personas que nos rodean y la capacidad de modelarlos.

Inteligencia intrapersonal.

Habilidad para conocer y entender los propios sentimientos y

Inteligencia físico-cenestésica

Habilidad para realizar movimientos físicos

Inteligencia musical

Habilidad para reconocer, reproducir y componer melodías musicales.

Inteligencia emocional

Salovey y Mayer definen la inteligencia emocional en cinco competencias principales

1. Conocimiento de las propias emociones.
2. Capacidad de controlar las emociones.
3. Capacidad de auto motivarse.
4. Capacidad de reconocimiento de las emociones de los demás.
5. Control de las relaciones.

Control de emociones

El discurso sobre las emociones planteado con anterioridad, podemos afirmar que éstas no pueden controlarse como se controla la velocidad al caminar.

La mayoría de libros divulgativos sobre las emociones nos hablan de la necesidad del control emocional o bien del autocontrol emocional

Las emociones ayudan a motivar

Se considera que la motivación es un concepto autónomo, con un contenido específico y distinto del concepto de inteligencia

La inteligencia emocional se motiva a sí misma, podemos establecer claras relaciones entre nuestras vivencias y respuestas emocionales.

Motivos primarios y motivos secundarios

Los motivos primarios son emociones básicas como el dolor ante el hambre, la sed, la sorpresa, curiosidad o alegría.

Los motivos secundarios son los llamados sociales. Se consideran motivos secundarios aquellos que no son necesarios para la supervivencia humana.

Comunicación emocional

Comunicación emocional

La comunicación emocional es sencillamente, la transmisión de nuestras emociones a otras personas.

La comunicación existe siempre, en todo momento, un ejemplo de ello es lo que llamamos comunicación no verbal. Comunicamos haciendo cosas y sin hacerlas

Domenech Benaiges opinión de la comunicación emocional

La comunicación es el acto de transmitir correctamente un mensaje entre, mínimo, dos personas.

Comunicar no implica únicamente enviar el mensaje sino hacer llegar su contenido a la otra persona. La otra persona tiene que descifrar el mensaje y entenderlo.

Importancia de la comunicación según Pau Navarro

Evitar conflictos y discusiones

La gente no podrá criticar nuestros argumentos ni nuestras opiniones, porque estarán basados en nuestras emociones y sensaciones.

Nuestro interlocutor empatizará mejor con nosotros y sentirá que nos conoce más.

De esta forma podremos generar más proximidad con alguien que acabemos de conocer.

La persona con la que estemos hablando se abrirá y sincerará más.

La comunicación emocional expone y a la vez protege nuestros sentimientos. Eso, por contagio emocional, provocará que nuestro interlocutor haga lo mismo.

Justificaremos más nuestros actos

La gente entenderá que son las emociones las que nos han movido a actuar como actuamos y que no lo hacemos por capricho, azar o incluso premeditación.

Liderazgo

Para Chiavenato

El liderazgo constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos.

Como se ejerce el liderazgo

Los líderes se conozcan mejor ellos mismos, para percibir lo que les gusta, lo que no les gusta, lo que hacen bien y lo que hacen errado.

La primera es conocerse la segunda, desarrollar la capacidad de percibir las emociones en los otros lo que convencionalmente se le llama empatía; y la tercera, saber comunicar

Rosabeth Moss plantea que los líderes deben dominar 7 capacidades esenciales.

Ver más allá de sus fronteras para descubrir lo que puede ser diferente.

Los líderes están ante la senda de un patrón de excelencia. En sus empresas hay una insatisfacción permanente.

Desafiar suposiciones.

Los nuevos líderes procuran descubrir nuevas vías.

Visión

La visión ayuda superar las dificultades y ofrece el panorama general de donde la organización quiere estar en el futuro

Reunir aliados

La importancia de formar una coalición de colaboradores es obvia y confirmada por las investigaciones.

Crear un equipo

El papel del líder es apoyar un equipo de entusiastas, como facilitador y no como entrenador.

Persistir e insistir

La coalición de colaboradores perseverantes puede desempeñar un papel importante.

Compartir los méritos

El líder debe repartir los créditos. Las personas necesitan saber que son reconocidas.

Bibliografía

Gómez, N. M. (Mayo-Agosto de 2020). *Antología Desarrollo Humano*. Obtenido de UDS:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/assignatura/d048706a820a5290502ae862d9d40c4c>.