

**Nombre de alumnos: López Vázquez Osvaldo Rafael**

**Nombre del profesor: Morales Gómez Nayeli**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: desarrollo humano**

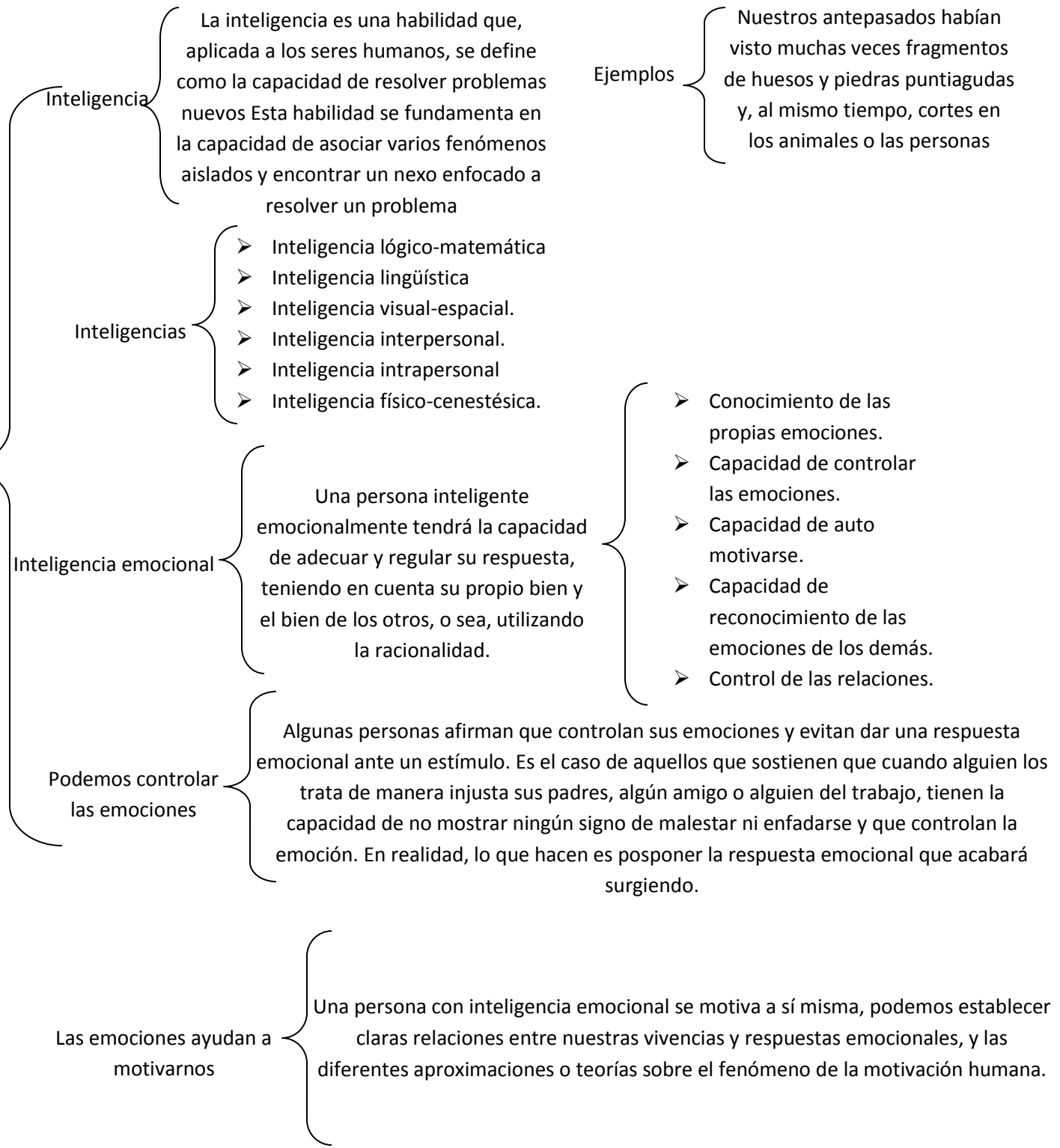
**Grado: 5to cuatrimestres**

**Grupo: "B"**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

# Características de la inteligencia emocional.



Motivos Primarios { Son de tipo biológico sed, hambre, cansancio... y de adaptación n ambiental evitación n del dolor, evitación del peligro, exploración visual y manipulación de objetos. Esta división ya relaciona los motivos primarios con emociones básicas como el dolor ante el hambre, la sed... y la sorpresa, curiosidad o alegría (ante un descubrimiento

Motivos secundarios { Son los llamados sociales. Hacer una lista de ellos es complejo, como lo son las diversas sociedades humanas. Se consideran motivos secundarios aquellos que no son necesarios para la supervivencia humana. Se ha intentado elaborar una lista de las necesidades humanas que no son básicas para entender sus motivaciones sociales.

Cada necesidad pue  
definirse de la sigueie  
manera {

- De logro. Afán de conseguir el éxito, evitar el fracaso y realizarse según un modelo establecido de éxito.
- De poder. Necesidad de influir sobre los otros y ejercer control.
- De afiliación. Necesidad de tener relaciones interpersonales afectivas

# La comunicación emocional

## Definición

La comunicación es el acto de transmitir correctamente un mensaje entre, mínimo, dos personas. Comunicar no implica únicamente enviar el mensaje sino hacer llegar su contenido a la otra persona. La otra persona tiene que descifrar el mensaje, y tiene que entenderlo, sólo así la comunicación es completa.

## Comunicación emocional

Es, sencillamente, la transmisión de nuestras emociones a otras personas. Es la inclusión de nuestras emociones en lo que comunicamos, es el 75 uso de las emociones para que el mensaje sea más efectivo.

Por tanto, la comunicación emocional es aquella que tiene en cuenta las emociones de la persona que comunica, es decir el emisor, pero también de la persona o grupo de personas que reciben el mensaje, es decir los receptores.

## La importancia de la comunicación emocional

Para Pau Navarro, existen cuatro razones para aprender a comunicarse emocionalmente

Evitar conflictos y discusiones. La gente no podrá criticar nuestros argumentos ni nuestras opiniones, porque estarán basados en nuestras emociones y sensaciones

Nuestro interlocutor empatizará mejor con nosotros y sentirá que nos conoce más. Hablar de nuestras emociones permite que el otro nos conozca más profundamente.

La persona con la que estemos hablando se abrirá y sincerará más. La comunicación emocional expone y a la vez protege nuestros sentimientos.

Justificaremos más nuestros actos. Al hablar de nuestras emociones, podremos legitimar mejor lo que hagamos.

# LIDERAZGO.

## Definición

El liderazgo constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación no dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos

## Qué busca el liderazgo y como se ejerce

Primero, es preciso que los líderes se conozcan mejor ellos mismos, para percibir lo que les gusta, lo que no les gusta, lo que hacen bien y lo que hacen errado. Y de ahí, pasar a incorporar nuevas técnicas, quien además piensa que las empresas están invirtiendo cada vez más en entrenamientos para líderes.

## Peter Drucker plantea que

La tarea del líder es desarrollar líderes. Esto es cada vez más relevante en momentos en que muchas personas saben más que su jefe. El jefe debe aprender a construir un equipo en que los especialistas tomen el liderazgo en las áreas que dominan con superioridad

## Gary Hamel se ala que

Cada empleado tiene el derecho de decir una palabra acerca de la estrategia. No todas serán innovadoras y tendrán impacto. Pero la alternativa de que cinco iluminados decidan en la cima y comuniquen para abajo en la organización no es más válida.

## Capacidades esenciales

- Ver más allá de sus fronteras para descubrir lo que puede ser diferente. Los líderes están ante la senda de un patrón de excelencia.
- Desafiar suposiciones. Los nuevos líderes procuran descubrir nuevas vías.
- Visión. La visión ayuda superar las dificultades y ofrece el panorama general de donde la organización quiere estar en el futuro
- Reunir aliados. La importancia de formar una coalición de colaboradores es obvia y confirmada por las investigaciones
- Crear un equipo. El papel del líder es apoyar un equipo de entusiastas, como facilitador y no como entrenador
- Persistir e insistir. El cambio es una tarea ardua que, al principio, puede parecer un fracaso.
- Compartir los méritos. Aunque la idea inicial fuese suya, el líder debe repartir los créditos. Las personas necesitan saber que son reconocidas