

1

QUE ES:

Representación abstracta de una organización, ya sea de manera textual o gráfica, de todos los conceptos relacionados, acuerdos financieros, y el portafolio central de productos o servicios que la organización ofrece



2

ELEMENTOS:

- Propuesta de valor
- Segmentación de clientes
- Canales de distribución y comunicación
- Relación con el cliente
- Flujos de ingreso
- Recursos clave
- Actividades clave
- Red de partners (socios estratégicos)
- Estructura de costes



MODELO DE NEGOCIO

3

IMPORTANCIA

En una compañía, un Modelo de Negocio describe los mecanismos mediante los que dicha compañía crea, captura y entrega valor. Todas las compañías tienen un MN (al menos uno) tanto si son conscientes de ello como si no.

