



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**ALVARO EDUARDO MORENO GONZALEZ
DISEÑO GRÁFICO ETICA Y LEGISLACIÓN.**

ALDO IRECTA NAJERA

ENSAYO.

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

18 DE JUNIO DEL 2020

PLAN DE NEGOCIOS.

Dentro de un plan de negocios podemos identificar las características principales de la empresa, cuestiones que nos van a guiar para poder hacer realidad nuestra empresa y así poder llevar a buen término nuestro proyecto. evitar cualquier falla que se puede predecir, no teniendo un plan de negocios podemos encontrarnos con diferentes problemáticas que pudieron haberse planificado con anterioridad, como puede ser un nombre correcto del cual los clientes nos van a conocer y diferencial de las demas empresas con las cuales competimos. En el ensayo vamos a especificar algunos de los puntos que podemos hacer o planificar con anticipación para obtener los mayores resultados para nuestro próximo proyecto empresarial que nos puede servir para darnos una idea más clara y correcta de las ideas que tenemos y encaminarla hacia un buen plan de negocios

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El primer punto que se va a especificar es el de la descripción de la empresa, como podemos explicar el primer punto es el del giro de la empresa en el cual nos vamos a dedicar, que es lo principal para poder partir hacia los demas puntos que tenemos que ir pensando. En México, la secretaría de economía postula 3 diferentes giros a los que las empresas se dedican estos son:

Comercial. Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
Industrial. Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas) se ubica en este giro.
Servicios. Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

Esta característica nos permite empezar a darnos cuenta acerca del giro que tenemos planeados sumergirnos en el ámbito empresarial.

UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA.

Dentro de esta característica podemos determinar el ambiente cercano a nuestra empresa tales como la competencia, la actividad económica de las

personas, capacidad económica de las personas, en fon las características del poblado en el que nos desarrollaremos.

Dentro de México las dependencias de gobierno con la secretaria de economía estipulan clasificaciones para poder ubicarnos en que tamaño esta nuestra empresa, en este caso existen tres giros de empresas que se subdividen en cuatro tipos cada una. En el sector industrial, como en el de comercio y los servicios, existe la microempresa con un total de 1 a 30 empleados, esta la pequeña empresa de 31 a 100 empleados, esta la mediana empresa de 101 empleados a 500 empleados y la grande empresa de 501 a 1000 empleados.

ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor utiliza para medir la viabilidad de su proyecto, sirve para medir y darse cuenta de los aciertos en el proyecto y también de los errores, es una evaluación diagnostica del proyecto para tomar decisiones específicas, su nombre proviene de sus iniciales los cuales son fortalezas, debilidades que son parte del proyecto y que son de tipo interno, oportunidades y amenazas y son de tipo externo ya que muchas veces no depende de proyecto sino de las situaciones que puedan suceder durante el desarrollo del proyecto.

MISIÓN DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo, como pueden ser la atención al cliente, la calidad del producto y el servicio, mantenerse siempre mejorándose, y no quedarse rezagado dentro de su zona de confort.

Además de que tiene que cumplir características que le den validez y funcionalidad, como la variedad de los productos siempre teniendo en cuenta la filosofía de la empresa, tiene que ser motivadora que inspire a la gente tanto como a los empleados y los clientes y además congruente con las capacidades de la empresa y con la filosofía de la empresa.

VISIÓN DE LA EMPRESA.

la visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta. Su nombre proviene del latín visto, por lo cual algunas empresas se esperan a que ya hallan pasado algunos años para poder ver su desarrollo y así poder establecer con claridad su visión.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

Los objetivos son muy importantes para poder establecer algo muy determinante dentro del desarrollo de una empresa el tiempo para poder así establecer metas y esforzarse a llegar allí en un determinado lapso de tiempo, tienen que tener un lapso del tiempo como pueden ser objetivos a corto, mediano, y largo plazo dependiendo de su relevancia,

Como nos podemos dar cuenta, existen formas y protocolos ya estructurados que nos permiten realizar nuestros proyectos empresariales de una forma más segura, tomando en cuenta debilidades y oportunidades como lo es el análisis foda, y el establecimiento de la misión y la visión para que puedan ser estos una guía para la empresa y tener una filosofía de trabajo, en lo que son los objetivos sirven para establecer metas a mediano corto y largo plazo para tener una exigencia relacionada con el tiempo para poder así evitar el desperdicio del tiempo y completar las metas.

El giro y la descripción creo que es lo más importante ya que de eso parten los demás puntos que aquí se explicaron, ya que sabiendo el rumbo a lo que se va a dedicar la empresa y su magnitud, su marca, su sector de la población al que se va a dirigir la empresa es el punto de partida para poder así planear con mayor eficiencia las actividades de desarrollo de la empresa, observar tendencias y evitar quedarse en el rezago por ofrecer un producto o servicio que ya no cumple con las necesidades actuales.