



Nombre de alumno: Victoria Calvo Gutiérrez

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9vo    Grupo: A

## Etiqueta



Se le llama etiqueta a las formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación.

## Marca

Es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de todos estos elementos, que identifica los bienes y/o servicios que ofrece una empresa y señala una clara diferencia con los de su competencia.



## Fijación y Políticas de precios

La fijación del precio es de suma importancia, ya que el precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio.



Las políticas de precios de una empresa determinan la fijación del precio de introducción en el mercado.

## Empaque



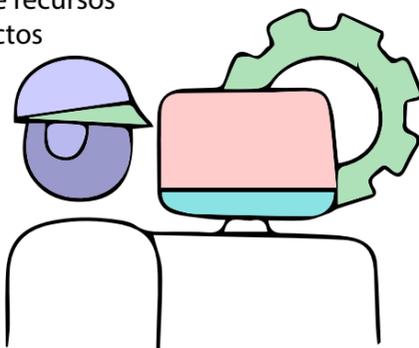
El empaque debe ayudar a vender el producto, en particular el que es adquirido directamente por el consumidor final.

# ¿Qué es?



## Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.



## Materia prima

Es necesario contar con los insumos que apoyan el proceso productivo o la prestación del servicio, éstos deben tener la calidad y precio seleccionados