

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



ALUMNA:

VICTORIA NÁJERA BRAVO

CUATRIMESTRE:

NOVENO

ASIGNATURA:

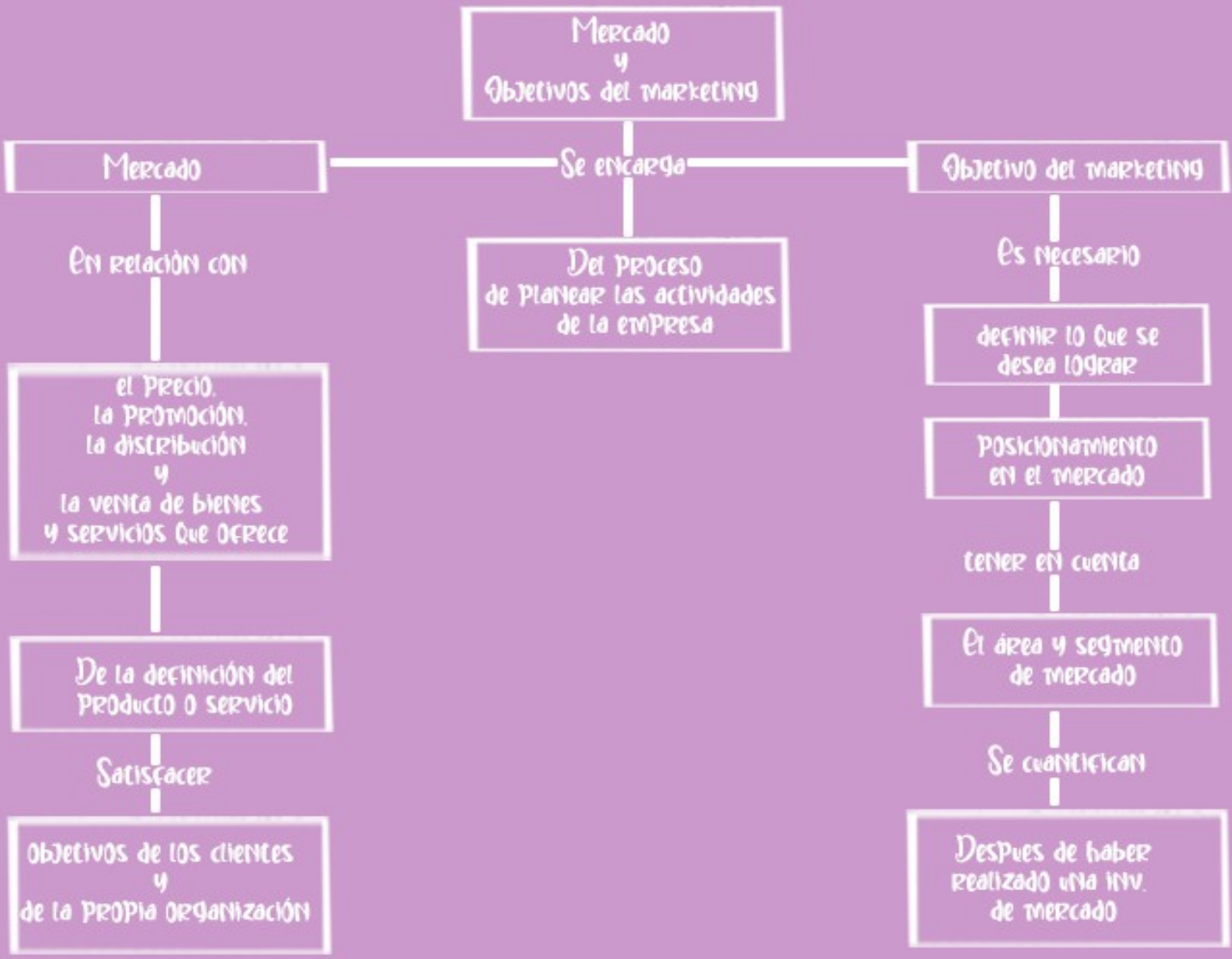
TALLER DEL EMPRENDEDOR

ASESOR ACADEMICO:

ING. ALDO IRECTA NÁJERA

MAPA CONCEPTUAL

COMITÀN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 02 DE JULIO DEL 2020.



Mercado y Objetivos del marketing

Mercado

Objetivo del marketing

Se encarga

En relación con

Del proceso de planear las actividades de la empresa

Es necesario

el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

definir lo que se desea lograr

posicionamiento en el mercado

De la definición del producto o servicio

tener en cuenta

Satisfacer

El área y segmento de mercado

objetivos de los clientes y de la propia organización

Se cuantifican

Después de haber realizado una inv. de mercado

