

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

---

ALUMNA:

VICTORIA NÁJERA BRAVO

CUATRIMESTRE:

NOVENO

ASIGNATURA:

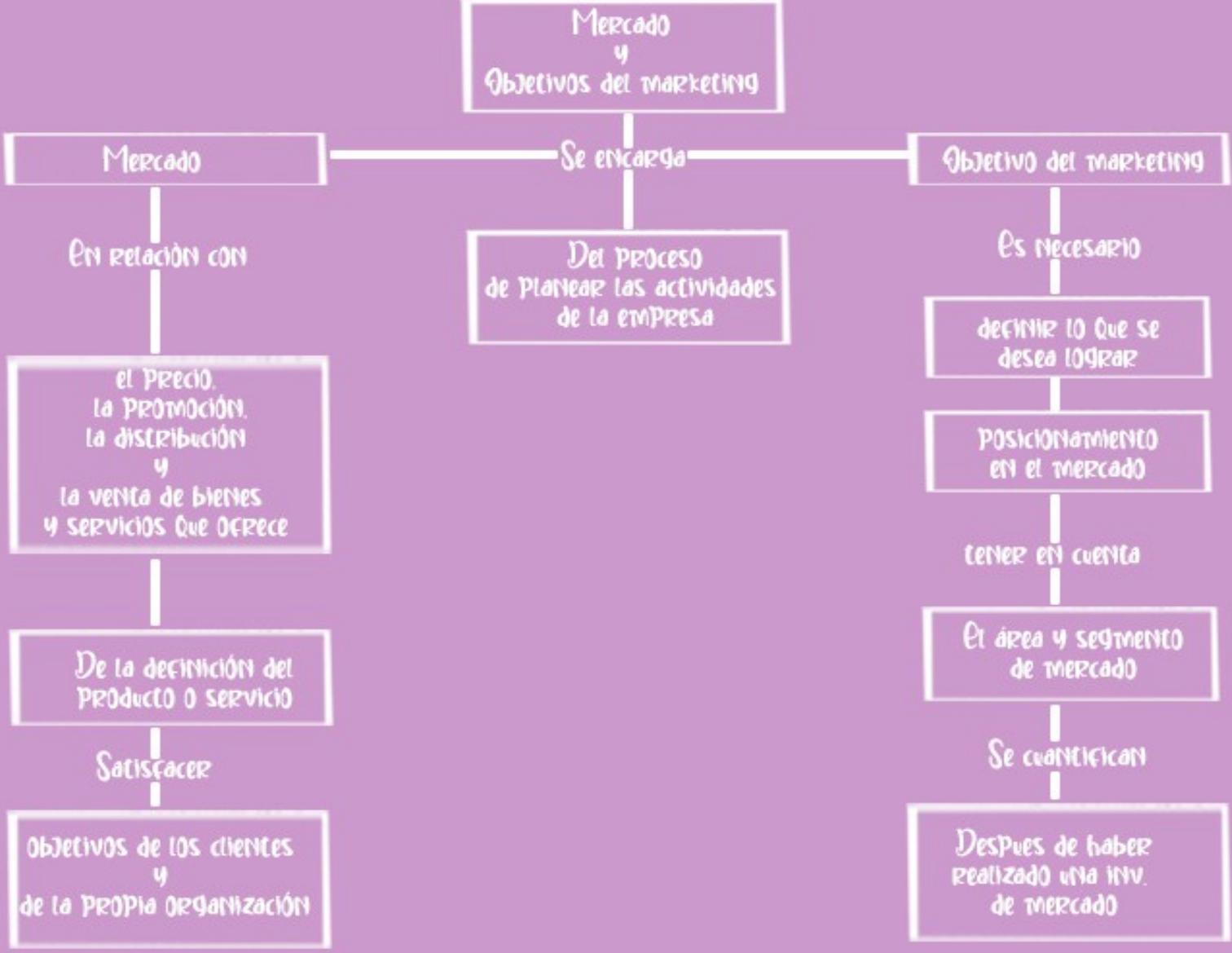
TALLER DEL EMPRENDEDOR

ASESOR ACADEMICO:

ING. ALDO IRECTA NÁJERA

MAPA CONCEPTUAL

COMITÀN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 02 DE JULIO DEL 2020.



Mercado  
y  
Objetivos del marketing

Mercado

Objetivo del marketing

Se encarga

En relación con

Del proceso  
de planear las actividades  
de la empresa

Es necesario

el precio,  
la promoción,  
la distribución  
y  
la venta de bienes  
y servicios que ofrece

definir lo que se  
desea lograr

Posicionamiento  
en el mercado

De la definición del  
producto o servicio

tener en cuenta

El área y segmento  
de mercado

Satisfacer

Objetivos de los clientes  
y  
de la propia organización

Se cuantifican

Después de haber  
realizado una inv.  
de mercado

