



**Nombre de alumnos:** Eli Samuel Herrera  
Aguilar

**Nombre del profesor:** Aldo irecta Nájera

**Nombre del trabajo:** Ensayo

**Materia:** Taller del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 9

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas.

En el plan de negocios podemos identificar las características principales de la empresa, cuestiones que nos van a avisar para poder causar realidad en nuestra compañía y así la atribución de conducir a un buen fin para nuestro boceto. Y evitar cualquier equivocación que se puede predecir, no teniendo un borrador de negocios podemos encontrarnos con diferentes problemáticas que pudieron haberse planeado con anterioridad como puede ser una notoriedad errónea de la cual los clientes nos van a conocer y diferenciar de las demás empresas con las cuales se compiten para alcanzar un mayor mercado en ventas.

Como se sabe podemos hallar diferentes tipos de empresas están basadas en la estrategias, una transacción comienza con una idea inicial la cual tiene varios impulsos a su comienzo los cuales se deben criar para ser una cooperación exitosa. Hay que tener buenas ideas no es extraño, todos tienen ideas, ya que el cerebro está en actividad constante y aun de manera inconsciente buscamos soluciones a problemas, carencias y necesidades y por lo regular las generamos como representaciones mentales las mayores noticias de las veces no estructuradas. Por eso no debemos separar a las personas creativas si no al contrario como personas que tuvieron una idea auténtica y trabajaron arduamente en su desarrollo, dándole estructura, congruencia y visualizando la transición de la idea o rudimentos a la realidad.

En un cliché de adquisición se describe el modo en que una disposición se crea, captura y entrega atrevimiento, ya sea económico o social. En esto se enfocan aspectos importantes para la las empresas incluso se establece la organización, operaciones, políticas, lista con los clientes, esquemas de financiamiento y consecución de recursos, entre otros.

El análisis foda

Análisis foda (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

- Análisis de la manufactura y de la tienda (todavía la competencia).

- Análisis técnico-operativo.

- Análisis organizacional y de acuerdo de la apelación humano. - Análisis financiero.

Muy útil que el resuelto para utilizar y contar la viabilidad de su boceto, sirve para determinar y renunciar abalorio de los aciertos en el boceto y también de los errores, es una valoración diagnóstica del boceto para percibir decisiones específicas, su nombre proviene de sus iniciales los cuales son fortalezas, debilidades que son partes esenciales del croquis y que son de individuo interno, oportunidades y amenazas y son de tipo extranjero ya que muchas veces no depende de borrador sino de las situaciones que puedan activo durante el florecimiento del boceto.

La visión y misión de una empresa

La misión de la empresa es su madurez de ser; es el efecto o lado por el cual existe y, por tanto, da derrotero y guía sus actividades la misión está a cargo de contener y tener características que le permitan permanecer en la empresa, como pueden ser el próximo cliente. Mientras que la visión de la empresa es una evidencia que ayuda a alcanzar y seguir empresario al que se dirige a larga división. La visión clara permite decidir objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros de la empresa para llevarlos a la meta.