



**Nombre de alumno: Santos Espinosa
María José**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta
Nájera**

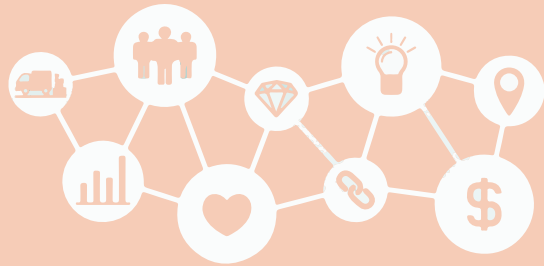
Nombre del trabajo: Súper Nota

**Nombre de la materia: Taller del
Emprendedor**

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: Diseño Gráfico

MODELO DE NEGOCIO



Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

Obtenido de
Antología de Taller del Emprendedor.

Elementos de los Modelos de Negocio

Los principales elementos que componen a un modelo de negocio, según Chesbrough y Rosenbloom, son los siguientes:



Propuesta de valor



Segmento de mercado



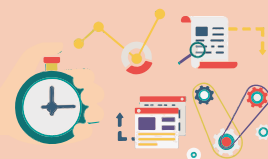
Estructura de la cadena de valor



Generación de ingresos y ganancias



Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia).



Estrategia competitiva

El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta, considerando que existen elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio.

Importancia de un modelo de negocio



La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso. Un modelo de negocio es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos.