



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALVARO EDUARDO MORENO GONZALEZ

DISEÑO GRAFICO

TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALDO IRECTA NAJERA

SUPERNOTA

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

9 DE JULIO DEL 2020

rencia con los de su competencia.

UETA

las formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación.



debe ayudar a vender el producto, en particular el que es adquirido directamente por el consumidor final. No basta que el empaque muestre el nombre del fabricante y la marca, el recipiente también debe servir como medio publicitario.

EMPA

PIO

- El precio de un producto o servicio es una variable relacionada con los otros tres elementos de la mezcla de marketing: plaza, publicidad y producto.



Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

PRODUCC

ERIA PRIMA

se refiere a los elementos, partes o sustancias de

