



**ALUMNO:** Alfredo Franco Gordillo.

**PROFESOR:** Aldo Irecta Najera.

**MATERIA:** Taller del emprendedor.

**ACTIVIDAD:** Super nota



# uper Nota

## MODELO DE NEGOCIO

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.



conforma aspectos clave de la empresa, como el propósito, estrategias, infraestructura, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos.



## ¿Cuales son sus elementos?

¿Quién es el cliente potencial para la empresa?



¿Está clara la propuesta de valor que ofrece al cliente potencial?



¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa?



¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio?



¿Con qué recursos se cuenta y cuáles es necesario conseguir?



Cual es la importancia que tiene hacia el emprendedor?

planeación estratégica



Seleccionar a sus clientes



Seleccionar a sus clientes

