

Nombre del alumno: Karen Michelle Blakely Becerra

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Modelo de negocios

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

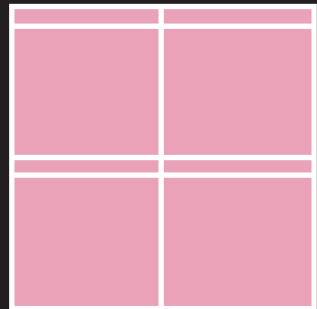
Grupo: Diseño gráfico

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio de 2020.

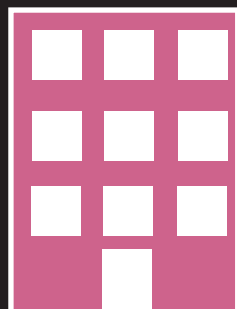
Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social, su importancia para el emprendedor es que es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos.

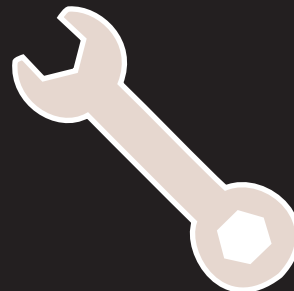
Elementos:



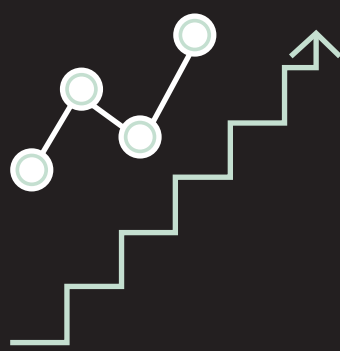
Análisis FODA



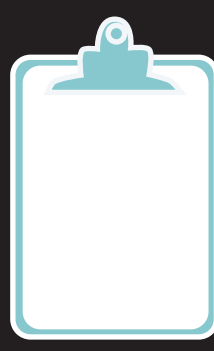
Análisis de la industria, del mercado y la competencia



Análisis técnico-operativo



Análisis financiero



Análisis organizacional y de gestión del recurso humano

Aspectos:



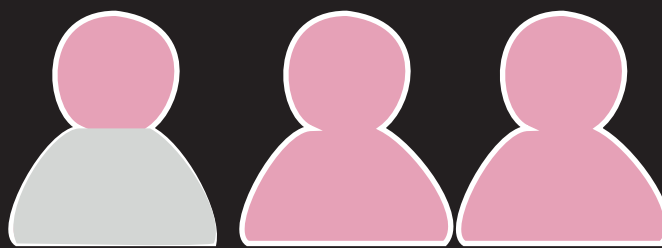
Seleccionar a sus clientes



Segmentar sus ofertas de producto/servicio



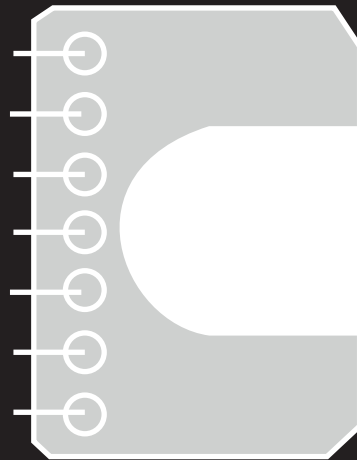
Crear valor para sus clientes



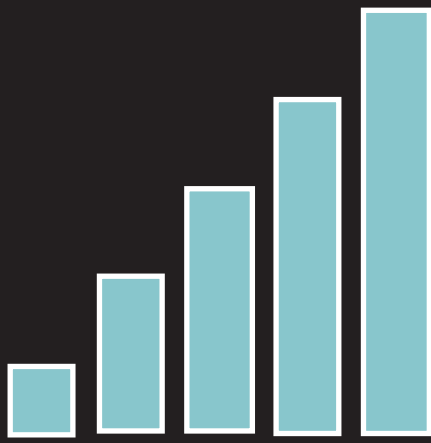
Conseguir y conservar a los clientes



Salir al mercado (estrategia/canales/ logística/ distribución)



Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo

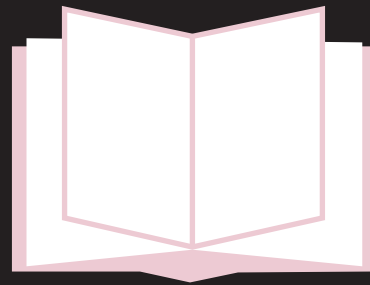


Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente



Asegurar un modelo de ingreso adecuado, que satisfaga a todos sus clientes internos y externos

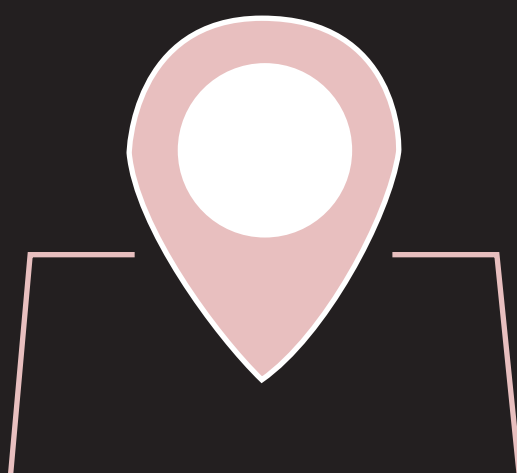
Funciones:



Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito



Atrae a líderes e inversionistas



Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad