



**Nombre de alumno: Santos Espinosa  
María José**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta  
Nájera**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual**

**Nombre de la materia: Taller del  
Emprendedor**

**Grado: Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Diseño Gráfico**

# Plan de Negocios

En general

Es un serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.

Algunos beneficios que se obtienen a travez de ello

Son

Minimiza la incertidumbre natural

Obtener la información necesaria

Facilita marketing, técnica y económica

Es una carta de presentación

Por lo cual

Marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa

Según Welsh y White

Mediante ello

Su exito se logra por

Se comprometen con él

Lo requieren

Lo desean

Lo sugieren

Lo admiran

La razón lo exige

El producto o servicio

La competencia

El mercado

La elaboración del producto

El sistema de administración

Los requisitos legales

Logrando

Abarca siete grandes áreas

Las cuales son

Naturaleza del proyecto

El proceso de planeación

El aspecto legal

El mercado del producto o servicio

Sistema de producción

La organización

Las finanzas del proyecto

Un plan de negocios debe ser

Claro

Conciso

Informativo

Tener una imagen clara del proyecto

Medir la factibilidad del proyecto

Facilitar la implantación