

**Nombre del alumno: Karen Michelle  
Blakely Becerra**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta**

**Nombre del trabajo: Implementación  
del modelo de negocio**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no**

**Grupo: Diseño gráfico**

Implementación del modelo de negocio



Mercado/ marketing



Es el

Proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece



Objetivos



Son

- ❖ Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado
- ❖ Tener en cuenta el área y segmento de mercado
- ❖ Tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos