

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÀFICO

ASIGNATURA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

ASESOR ACADEMICO:
ING. ALDO IERECTA NÀJERA

SUPER NOTA

PASIÓN POR EDUCAR

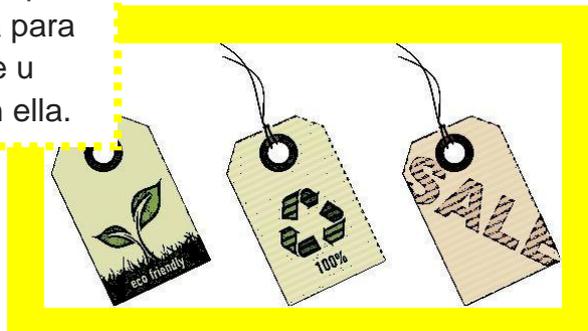
ALUMNA:
VICTORIA NÀJERA BRAVO

SUPER NOTA

MARCA: Es un signo distintivo, cuya principal función es la de diferenciar y hacer únicos a los productos y/o servicios de una empresa frente al resto de competidores.



ETIQUETA: Pedazo de papel, cartulina u otro material parecido que se pega o sujeta sobre una cosa para indicar lo que es, lo que contiene u otra información relacionada con ella.



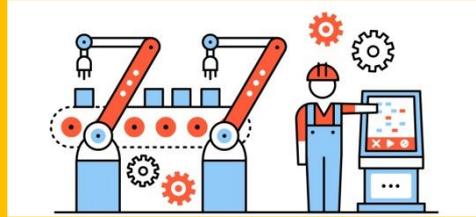
EMPAQUE: es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y/o preservar el producto permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, es una poderosa herramienta de promoción y venta.



Que es precio de un producto o servicio: Es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio al momento de ofrecerlo a los consumidores y, por tanto, el valor monetario que los consumidores deben pagar a cambio de obtener dicho producto o servicio.



PRODUCCION: Es la transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.



MATERIA PRIMA: se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio.

