

Nombre del alumno: Karen Michelle Blakely Becerra

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Implantación del modelo de negocio

Materia: Taller del emprendedor

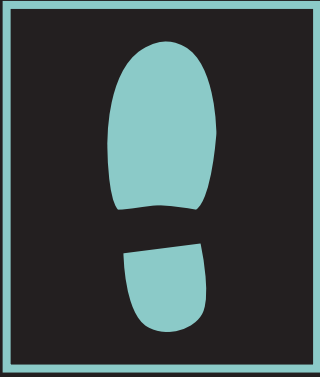
PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9no

Grupo: Diseño gráfico

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de julio de 2020.

Implantación del modelo de negocio

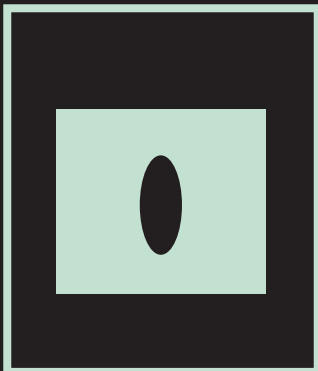
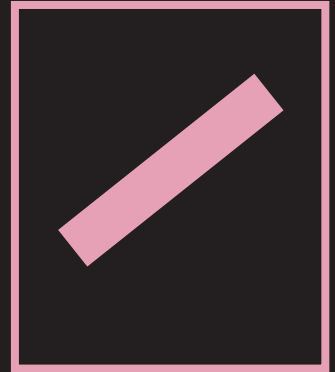


Marca

Es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de todos estos elementos, que identifica los bienes y/o servicios que ofrece una empresa

Etiqueta

Formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación

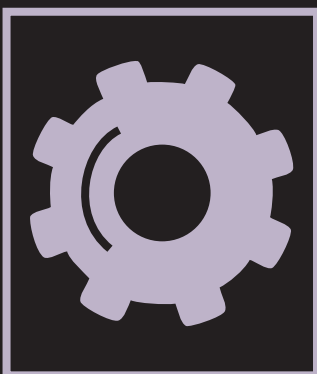
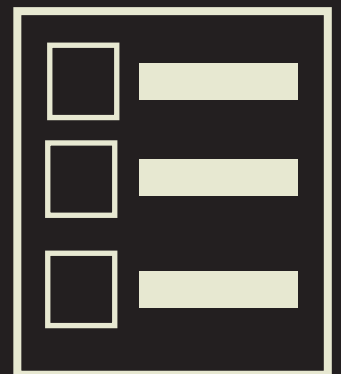


Empaque

Debe servir como medio publicitario, que sea reciclable y, si es posible, biodegradable

Fijación y políticas de precios

Influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio; junto con los descuentos por compra en volumen o pronto pago, promociones, comisiones, ajustes de acuerdo con la demanda, entre otros



Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos requeridos por los consumidores; siendo el producto el resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor

Materia prima

Se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio, éstos deben tener la calidad y precio seleccionados

