



**Nombre de alumno: Santos Espinosa María José**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Nombre de la materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Diseño Gráfico**

## Taller del Emprendedor

La actitud emprendedora, como una forma de vida, requiere consistencia y tenacidad, ya que conlleva a la capacidad de crear o iniciar algún proyecto, ya sea un negocio, una idea o un sistema de vida.

## Emprendedor

Es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios.

Aquel que se convierte en creador o fundador de una iniciativa de negocios o empresarial.

Localiza nuevas oportunidades mediante el estudio y análisis del mercado y sus cambios. Así, conoce las actitudes y preferencias del público.

Reúne recursos de tipo financiero, tecnológico o humano para poder acometer el nuevo proyecto.

Pone en marcha el negocio con determinación y afrontando su posición de responsabilidad.

Emprendedores corporativos o de negocios.

Emprendedores digitales

Emprendedores sociales

Se llama así a quienes se arriesgan a levantar una empresa joven e innovadora.

Son característicos de la era digital, pues emplean la Internet y las nuevas tecnologías de información y telecomunicaciones.

Se conoce así a quienes se avocan a la creación de asociaciones y organizaciones.

## Diferencia entre emprendedor y empresario

Los emprendedores se diferencian de los empresarios en que estos últimos carecen de espíritu innovador, de apasionamiento y creatividad

Emprendedor

Obedece a un proyecto factible que por lo general supera el mero lucro económico y aspira a modificar el modo de vida de la gente

Empresario

Son productores o revendedores, cuya causa es apenas perpetuar el negocio en el tiempo.

Conoce muy bien su empresa y a las personas que están en ella, dedica tiempo a charlar con los empleados.

Tiene objetivos más dirigidos hacia 'los potenciales clientes', al mismo tiempo que logra el cumplimiento de retos personales.

Éste no necesariamente busca una recompensa económica, sino más bien, en un sentido más amplio, busca satisfacer desafíos personales o sociales.

Intenta hacer y 'hace' negocios con el objetivo de satisfacer la necesidad de otros.

Es un 'creador', un 'hacedor' y un 'administrador' de proyectos que, en la mayoría de casos, van dirigidos a empresas como entes económicos,

Se centra especialmente en los datos numéricos de su empresa para saber si un proyecto es rentable o no lo es o si un trabajador es competente