



Nombre de alumno: Victoria Calvo Gutiérrez

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9vo Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de junio del 2020

Descripción de la empresa

En el presente ensayo hablare sobre a grandes rasgos y puntos importantes sobre una empresa, tanto en la elaboración o creación de ella y como mantenerla dentro del margen.

Así pues, una empresa que es una organización de personas que comparten unos objetivos con el fin de obtener beneficios. Una entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

Entrando en tema se dice que el giro de una empresa es su objeto principal.

En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE):

Comercial: Se dedica a la compraventa de un producto determinado.

Industrial: Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas) se ubica en este giro.

Servicios: Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro. (antología,2020, p.57)

Estas empresas cuando se tratan de un giro industrial se subdividen a su vez por industria.

Ubicación y tamaño de la empresa

Si bien, la empresa debe de tener una ubicación dependiendo de su target, ya que el producto que se ofrece no dará el mismo impacto en los diferentes ambientes de una sociedad, como en una ciudad a la de un poblado mas pequeño.

Así también se debe de tomar en cuenta el tamaño de la empresa, puesto que la define la Secretaria de Economía, esto va dependiendo del país, en México lo clasifican por micro, pequeña, mediana y grande.

Son aspectos importantes a considerar, estos harán depender del crecimiento de la empresa y del como pueda verse en un futuro.

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

El análisis FODA es un diagnostico que realiza para conocer la viabilidad actual y futura del proyecto, este diagnostico ayuda a facilitar la toma de decisiones para un proyecto.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes:

Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo interno, es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar, pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar). (antología,2020, p.56)

Este análisis es muy recurrente también para diagnosticar a las personas, porque es más fácil evaluarlas de esta manera. En ambos casos se debe de tomar en cuenta aspectos importantes como lo es la experiencia en el área laboral o en la que se piensa optar para la realización del producto como al momento de venderlo.

Las fortalezas en cuestión empresarial, son todo lo que coloca al proyecto sobre todo lo demás, las debilidades son áreas de oportunidades para complementar, en cuanto las oportunidades y amenazas se toman en cuenta, las barreras de entrada y salida, la cultura, economía, las tendencias sociales entre otros.

Es así que el análisis FODA debe de actualizarse cada cierto tiempo para poder cambiar las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

Otro punto importante a considerar, es la misión de la empresa, porque es el propósito o el motivo por el que la empresa existe, debe contener atención, calidad en productos y servicios, una filosofía de mejoramiento, innovación para que este se diferencie de lo ya existente.

Así proseguimos a otro punto importante que es la visión de la empresa, aquí se habla sobre como la empresa se ve en un futuro, y debe ser clara, motivadora, alcanzable, realista y debe de ser coherente con respecto a la misión de la empresa.

También la empresa debe proponerse objetivo a corto, mediano y largo plazo para poder cumplir con sus propósitos como empresa. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad.

Ventajas competitivas

Una ventaja competitiva distingue a una empresa de sus competidores, ya que genera más clientes leales a la marca.

Establecer tal ventaja es uno de los objetivos más importantes de cualquier empresa, especialmente si se aplica desde el lado humano, factor clave para el desarrollo de todos los negocios.

En cambio, a los distingos competitivos que se trata de aspectos que forman parte de la estrategia empresarial, donde el consumidor tiene preferencia a cierto producto o servicio “el plan de negocios establece las condiciones actuales de la industria o sector en que participa la empresa, así como sus condiciones futuras que se pueden prever a partir del reciente desarrollo que haya presentado”. (antología,2020, p.61)

En conclusión, para la creación de una empresa hay aspectos muy importantes a considerar desde su imagen exterior, como el nombre, la imagen entre otros, como lo interno, ya que como se maneje la empresa será el funcionamiento d e la misma. Un punto importante a considerar y dejar en claro es que, la creatividad tanto como la innovación son importantes en la empresa, pues esto diferencia a la empresa del resto que se dedica o vende lo mismo, la calidad del producto y servicio, entre otros factores ya hablados, harán que la empresa crezca de manera satisfactoria y cumplir con los propósitos definidos.

Referencias:

Antología taller del emprendedor

Rodríguez, R. (2006). *Emprendedor éxito*. (cuarta ed.) México, D.F: Editorial Mc Graw Hill