



**Nombre de alumno: Santos Espinosa
María José**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta
Nájera**

Nombre del trabajo: Súper Nota

**Nombre de la materia: Taller del
Emprendedor**

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: Diseño Gráfico





1

Marca

Se puede definir como el conjunto de atributos, tangibles e intangibles, que identifican un producto o servicio y lo hacen único en el mercado.



Es un nombre, término, diseño, símbolo, o cualquier otra característica que identifica los bienes y servicios de un vendedor



La marca va más allá de lo que es el producto

Está más orientado al marketing y si bien, su objetivo es vender.



Empaque

Es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y/o preservar el producto permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, es una poderosa herramienta de promoción y venta.



3

Etiqueta

Es la parte de un producto que transmite información sobre el producto y el vendedor. Puede ser parte del empaque o estar adherida al producto.



La etiqueta menciona un cierto modo de comportamiento social según normas convencionales.



2

Precio de un producto o servicio

Éste equivale al valor monetario que se le asigna a un bien o servicio determinado en función de la utilidad percibida por el usuario y el coste que le haya supuesto a la empresa producir dicho bien o servicio.



A la hora de establecer un valor a su producto es el Benchmarking, es decir, analizar a la competencia

\$\$\$

4

Producción

la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.



A través del procesamiento de las materias primas, hasta generar productos o mercancías, que serán intercambiadas dentro del mercado.

Sin ella no habría elementos que transformar y combinar mediante diversos procesos



Materia Prima

Se entiende a todos aquellos elementos extraídos directamente de la naturaleza, en su estado puro o relativamente puro, y que posteriormente puede ser transformado, a través del procesamiento industrial,



6

Fuentes:
<https://concepto.de/materia-prim/>
<https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>

<https://www.emprendepyme.net/el-precio-del-producto.html>

<https://blog.mienvio.mx/articulo/empaque-embalaje-y-envase-que-son-y-cual-es-la-diferencia>

<https://www.marketing-free.com/producto/etiquetas.html#:~:te t=En%20la%20actualidad%20C%20la%20%22etiqueta,para%20cada%20industria%20o%20sector.>

<https://www.gestiopolis.com/que-es-una-marca/>