



**Tema de tesis:**  
**LA IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFIA EN LA  
ADOPCION CANINA EN COMITAN**

**Alumna: Nájera Bravo Victoria**

**Materia: Taller de elaboración de tesis**

**Catedrático: Mireya del c. García Alfonzo**

**Semestre: Noveno Cuatrimestre**

**Carrera: Diseño Gráfico**



# DEDICATORIA

# INDICE

1.1 INTRODUCCION.....	4
1.2 CONTEXTO DE INVESTIGACION.....	6
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4 PREGUNTAS DE INESTIGACIÒN.....	11
1.5 OBJETIVOS.....	12
1.5.1 Objetivos generales.....	12
1.5.2 Objetivos específicos.....	13
1.6 JUSTIFICACIÒN.....	14
1.7 HIPOTESIS.....	16
1.8 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÒN.....	21
CAPITULO II	
2.1 ORIGEN Y EVOLUCION DEL TEMA.....	22
2.1.1 La fotografía.....	22
2.1.2 La primera cámara y el daguerrotipó.....	23
2.1.3 El comienzo del siglo xx y la propagación de la fotografía.....	26
2.1.4 Artistas de vanguardia.....	28
2.1.5 La aparición de la fotografía digital.....	29
2.1.6 De los años 60 a la actualidad.....	32
2.1.7 La fotografía instantánea.....	33
2.1.8 Kodak.....	34
2.1.9 La reproducción de los colores.....	40

2.1.10 Razones por las que vale la pena adoptar un perro.....	43
2.1.11 Orígenes de la fotografía en México.....	45
2.1.12 Las técnicas en la historia de la fotografía en Méxic.....	46
2.1.13 Los fines utilitarios de la fotografía en México.....	46
2.1.14 La fotografía en la revolución Mexicana.....	48
2.1.15 La fotografía pos revolucionaria.....	49
2.1.16 La fotografía como arte.....	49
2.1.17 La denuncia social en la historia de la fotografía en M.....	50
2.1.18 Un lenguaje propio la fotografía.....	50

### **CAPITULO III**

3.1 TEORIA Y AUTORES.....	54
3.1.1 Velocidad del obturador.....	54
3.1.2 Teoría del color.....	54
3.1.3 La composición.....	55
3.1.4 La regla de los tercios.....	55
3.1.5 Iluminación y horizonte.....	56
3.1.6 Exposición.....	57
3.1.7 Fotografía conceptual.....	57
3.1.8 Fotografía de retrato.....	58
3.1.9 La obra fotográfica.....	58
3.1.10 El secreto de la fotografía.....	59
3.1.11 La fotografía nace.....	59

<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>73</b>
<b>ANALISIS Y RESULTADOS.....</b>	<b>73</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>81</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>83</b>

.

# CAPITULO I

## 1.1 INTRODUCCION

La presente investigación se refiere a la influencia que puede llegar a tener la fotografía en la adopción de perros, representar el impacto que una fotografía puede tener en los sentimientos de un ser humano. Esto hacia las personas que la lean logren percibir cada uno de los sentimientos que ayudan a que esta labor no tan solo adoptando un canino sino que también apadrinando a uno de ellos para gastos económicos, por este medio también conocerás las diferentes opiniones y puntos de vista de algunas personas que no se dedican al rescate canino para darnos cuenta las diferentes perspectivas que tienen cada una de ellas y los métodos por los cuales han conocido a los diferentes albergues caninos, también conoceremos historias de diferentes adoptantes y que sistemas de los diferentes albergues les a parecido mejor y la historia principal que sería la entrevista a las diferentes titulares o fundadoras de los diferentes albergues caninos en Comitán, todo esto para concientizar sobre la vida de este ser vivo lleno de amor y que ha sido parte de nuestras vidas a lo largo de la historia, saber lo que influye en cada una de sus historias de rescate y vida, hacer crecer la motivación del quiere apoyar porque son seres indefensos que necesitan de alguien más para que cuide de ellos, en esta investigación también se presentan diversos objetivos que se quieren llegar a lograr para tener mayor alcance y ser de gran ayuda y motivar a las personas a ser empáticos no solo para los seres humanos, sino para con los seres vivos y el planeta, darnos cuenta que con hacer un bien a alguien o algo mejoraremos como personas.

La grandeza de una nación y su progreso moral pueden ser juzgados según la forma en que tratan a los animales..... Mahatma Gandhi



## 1.2 CONTEXTO DE INVESTIGACION

Esta problemática surge por la necesidad de mantener a salvo a los perros en un lugar donde reciban amor, también por hacer más atractiva la adopción y darle la importancia al perro para que en una fotografía el adoptante haga una conexión directa con el animal, con esto se pretende llevar a que cada persona igualmente se solidarice con estas nobles causas no tan sólo con adoptar sino apoyar con alimento o el pago de medicamenta para perros que así lo necesiten.

En la ciudad de Comitán a menudo se puede ver que hay muchos animales y en su mayoría son perros los que son abandonados o sufren descuidos por parte de las personas que deberían hacerse cargo de ellos, personas que creen que un canino no tiene el derecho hacer feliz a tener un hogar estable que reciba amor y atención médica. Esto mismo es para apoyar a esas personas con ese noble corazón como son las rescatistas y dueñas de albergues caninos que aparte de tener una familia también se hacen cargo de tener a caninos que han sido abandonados o que sufrieron de maltrato, ellas y decimos ellas por que en su mayoría son mujeres las titulares de estos albergues caninos son las que dedican su tiempo a ver por los caninos, el ver su rehabilitación si sufrió de maltrato, el ver su atención médica, el trabajar la confianza del perro para que vuelva a creer en el ser humano. Esto genera al igual que tiempo gastos. Estas personas viven regularmente al día porque tienen demasiados caninos bajo su

Protección que debido a eso no les es suficiente sus ingresos económicos y necesitan del apoyo de la ciudadanía.

Se sabe que la ciudadanía comiteca es muy colaboradora, que tiene un gran corazón cuando se refiere al ayudar al prójimo, pero debido a la falta o carencia de información hay muchas personas que desconocen del tema y las carencias que este padece.

Porque tener una mascota cualquier tipo que sea conlleva a una responsabilidad importante para todo aquel que quiera tener una, debe ser consiente antes de tomar esa gran responsabilidad, para no ver los diferentes casos que han sucedido en nuestra ciudad, afortunada mente no se ha vivido casos extremos en la ciudad en su mayoría es abandono, y falta de hogar para aquellos perros que han nacido en la calle por que la mama no esta esterilizada,

### 1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La adopción de un perro es un tema poco integrante para algunas personas por la falta de sensibilidad en que como cultura nos han enseñado a ser machistas o el simplemente tratar los como objetos sin ponernos a pensar que este animal es caracterizado y reconocido como el mejor amigo del hombre, un ser que daría la vida por proteger a esa persona en quien el confía, como personas nos hace falta fomentar esa cultura que el adoptar y el esterilizar es una muestra de respeto que ellos merecen ya que Este proyecto fue creado para concientizar a las personas sobre, el cual será apoyado por medio de la fotografía, que como se sabe la fotografía es un medio de comunicación visual el cual te lleva a pensar el objetivo de cada imagen y lo que representa.

Con esto quiere llevar a la parte más sensible del ser humano y concientizar sobre el daño que se les hace a estos animales, que son el vivo ejemplo de lealtad y amor, si no es posible que adopten, pero por lo menos en colaborar en esta noble causa ya que las personas encargadas de los albergues caninos solventan sus gastos con lo que ellos pueden y lo que tienen a su alcance, porque la mayoría de las personas lo ven como algo sin beneficio, en algunas ocasiones se busca el apadrinar a un perro que necesite de medicamentos o algo referido a su salud, pero a veces solo lo vemos y lo pasmos como desapercibido, con esto caemos en una sociedad mediocre y egoísta, por ello hay que reconocer a aquellas personas que invierten de su tiempo y a veces se quitan el pan de la boca para dárselo a estos seres llenos de amor.

Por ello me quise enfocar en este tema ya que no es muy sonado, todo el mundo está enfocado en diferentes cosas sin prestar atención a lo que ocurre a su alrededor, en ocasiones nos podemos dar cuenta que gran parte de estos animales pasan por situaciones tan lamentables, como pasar la lluvia en la calle quedar empapados por ella y secarse por sí solos, dormir en la calle y estar pendiente de que alguien los golpee, el ser atropellados, enfrentarse con otros perros de mayor tamaño, que sean utilizado como juegos de pelea y que los pongan a pelear con perros de raza como son los pitbull sabiendo que es una muerte segura, algunos lamentable y tristemente siendo violados por personas que están bajo influencia del alcohol o las drogas, siendo que este ser vivo está lleno de tanto amor y no debería de pasar tales cosas, que si uno se pone a reflexionar llega a la conclusión de que no es justo y esto es debido a que estos animales generalmente son los que más sufren ya que por lo regular nadie se toma la responsabilidad de tener un perro como se debe, ellos son desechados como un objeto por aquellas personas que los eligieron por un simple gusto, sin pensar que es un ser vivo el cual siente y que tiene sentimientos muy nobles hacia quien el cree que es su compañero, las personas que eligen solo por gusto son personas que no tienen claras las responsabilidades de tener un perro y cuando se dan cuenta que ya no pueden con el animal simplemente lo desechan.

Entre tantos factores que llevan al abandono de un canino está el solo adquirirlo por moda, con esto se quiere decir que cuando una nueva raza toma posición en los mercados, todo mundo quiere tener ese perro, pero cuando ya paso un periodo de tiempo ya no le encuentran el mismo gusto, el lucrar con la vida y la salud de estos animales tratado de sacar mayor provecho de sus crías, el no esterilizar es otro factor que es de suma importancia ya que con ello se genera la sobrepoblación de estos animales, utilizarlos como regalos, el elegirlos cuando es un cachorro y perderle el gusto cuando el perro ya es adulto el ver

que ya no es un cachorro tierno y adorable ven la realidad y evaden esta responsabilidad.

Por ello con este proyecto se quiere llegar a concientizar a las personas que quieran adquirir un perro, transmitir lo que ellos con simples gestos o miradas nos quieren llegar a transmitir porque ellos nos han enseñado que sin necesidad de las palabras se pueden dar grandes lecciones, en el proyecto de esta tesis tendremos la colaboración de los albergues caninos de la ciudad de Comitán de Domínguez, ponernos en el lugar de esas personas que se dedican a esa gran labor de tocarse el corazón y dar todo lo que está en sus posibilidades y que sin recibir ningún beneficio sino más que la gratificación de ver la nueva vida que pueden tener estos caninos ellas están mas que agradecidas y la oportunidad de que ellos vuelvan a confiar de nuevo en ese ser que una vez les fallo.

## 1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACION

¿Qué aportación se logra con el proyecto?

¿Como se logra vincular la fotografía con este proyecto?

¿El proyecto tiene un motivo para la sociedad?

## 1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACION

### 1.5.1 OBJETIVOS GENERALES

“Generar conciencia mediante la fotografía a las personas que pretenden adoptar un perro y en la responsabilidad que se puede convertir”

“Conocer la vida de las personas que se dedican a esta maravillosa labor”

“Motivar a las personas a hacer conciencia sobre la adopción”

## 1.5.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACION ESPECIFICOS

- ° Emplear un catálogo digital en el cual se van a exponer a cada uno de los caninos.
- ° Realizar entrevistas a las rescatistas de los albergues caninos para conocer los motivos de su labor.
- ° Platicar con personas que han adoptado perros en los albergues.
- ° Llegar los albergues y tomar fotografías para ver la situación en las que viven los perritos en el albergue.
- ° Utilizar las fotografías para realizar carteles y publicarlos.
- ° Realizar encuestas respecto a la adopción y la influencia que tiene la fotografía.
- ° Tomar fotografías en el lugar donde se encuentran los caninos al ser rescatados.
- ° Tomar fotografías del antes y después de la adopción de los caninos.
- ° Emplear las fotografías tomadas para realizar publicidad en medios impresos y digitales.



## 1.6 JUSTIFICACION

El tema de la adopción canina es un proceso de responsabilidad, el tomar a un canino que fue abandonado por su dueño anterior es algo que requiere de compromiso y dedicación ya que a estos perros les toma tiempo recuperar la confianza es un trabajo arduo que requiere de disponibilidad de tiempo y paciencia, en la actualidad existen un gran numero de lugares donde poder adoptar, tanto en lugares físicos, como refugios por internet todos estos lugares son creados por personas que se sensibilizan por un animal noble cariñoso que no necesita hablar para expresar todo el amor que lleva adentro, que una vez que tiene la confianza de la persona lo toma como suyo, busca protegerlo y hacerlo feliz cueste lo que le cueste, un animal reconocido por su lealtad.

México es un país con mayor número de perros, en su mayoría son abandonados o en situación de calle, cuando estos perros viven en esta situación sufren de maltrato e incluso muchos llegan a perder la vida por tratar de sobrevivir viendo esta situación se incluyó a la fotografía como su medio de comunicación ya que es un medio con el cual se puede transmitir sentimientos, se le puede dar una interpretación a lo que aparentemente no puede comunicarse mediante el habla u otros medios de comunicación, encontramos similitud en esta descripción con los caninos ya que ellos no tienen un idioma que el ser humano pueda comprender completamente, pero con gestos que tal vez ellos hacen nos podemos dar una idea de lo que nos quieren llegar a expresa son seres que llegamos a comprender por medio de sus gestos, por ello elegí a la fotografía como su medio de comunicación, para que las personas vean e interpreten los sentimientos que transmitirán sus fotografías.

Como lugar para desarrollar mi tesis elegí a la ciudad de Comitán de Domínguez Chiapas, ya que en esta ciudad también tiene esta problemática y

es necesario darle la importancia que se debe y ser así un ejemplo de concientización para otros estados de nuestro país, por ello el propósito de la tesis es proyectar por medio de la fotografía los sentimientos y emociones que cada uno de los caninos que se encuentran en adopción, e igualmente el proceso que lleva, desde cuando el animal se rescata a cuando es llevado a un refugio canino así mismo lograr que las personas que vean las fotografías lleguen a motivarse para cambiar la vida de estos seres brindándoles un apoyo económico para sus medicinas e incluso alimento ya que algunas veces son demasiados perros que pueden estar en un albergue y es difícil solventar sus gastos para las personas que tienen bajo su responsabilidad a estos perros que han sufrido la decepción de ser abandonados por un ser humano.

## 1.7 HIPOTESIS

La fotografía ayudara a la adopción de los caninos ya que con ellas se mostrara como primer plano al perro de una manera que llame la atención de aquellas personas quieran adoptar a un perro, se acondicionara la locación dependiendo al carácter o comportamiento dl canino, para así lograr que la persona que vea las fotos sienta la conexión que busca con el canino, con esto se lograra el propósito de este proyecto que es la integración de un canino a un nuevo hogar y logrando que el adoptante sienta que ha encontrado ese compañero que le hacía falta.

## 1.10 METODOLOGIA DE INVESTIGACION

En la investigación utilicé el método cualitativo ya que realice varias encuestas, para poder conocer más a fondo el tema de la adopción, como los adoptantes han tomado a el nuevo integrante de su familia, las experiencias tanto buenas como malas de cada uno de ellos, lo mas complicado en los diferentes casos de adopción y poder interpretar a las fotografías, transmitir el sentimiento que cada canino, al igual que en este proceso se integraron entrevistas por parte de las personas encargadas de los albergues, el conocer la vía de cada una de ellas y los métodos que utilizan cada una de ellas, las vivencias que han tenido durante todo este proceso, las dificultades que se presentan tanto económicas, sociales y familiares entre otras esto nos ayudó a conocer el gran esfuerzo y determinación que se necesita para mantener en constante mantenimiento a un albergue canino.

## CAPITULO II

### 2.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN

#### 2.1.1 LA FOTOGRAFIA

La palabra "fotografía" significa literalmente "dibujar con luz". La palabra supuestamente fue acuñada por primera vez por el científico británico Sir John Herschel en 1839 a partir de las palabras griegas phos, que significa "luz", y graphê que significa "dibujar o escribir".

La tecnología que condujo a la invención de la fotografía combina esencialmente dos ciencias distintas: la óptica, la convergencia de los rayos de luz para formar una imagen dentro de una cámara, y la química, para permitir que esa imagen sea capturada y grabada permanentemente en una superficie fotosensible (sensible a la luz ).

Antes de perfeccionarte en la fotografía, puede ser interesante profundizar en la historia de este arte tan particular.

Aunque fue inventada durante la década de 1830, pasarán unos cuantos años antes de que el arte de la fotografía sea finalmente reconocido por el público.

Esta gran máquina estaba reservada a una élite que quería crear imágenes más precisas que las pinturas. Hoy en día, encontramos el mismo tipo de proceso en la industria de la animación a través del dibujo en *RetroScope* (que está presente en las películas antiguas de Walt Disney, por ejemplo).

La fotografía a través de la *camera obscura* (o cuarto oscuro) difícilmente pasaba desapercibida. El fotógrafo tenía que cargar con una especie de caja grande en la que se escondía para tomar una fotografía de su modelo.

Este proceso fue tan mal visto que Giovanni Battista, su inventor, fue arrestado y sentenciado por brujería, ya que la nobleza no entendía la función de este misterioso cuarto portátil.

En resumen, ¡era muy difícil ser fotógrafo antes del siglo XIX!

## 2.1.2 LA PRIMERA CÁMARA Y EL DAGUERROTIPO

La fotografía es una invención francesa.

La primera fotografía famosa fue tomada por el inventor Joseph Niepce en 1826, y muestra una vista sencilla, inmortalizada desde una ventana en un pueblo francés. La foto en sí no es reconocida por sus cualidades estéticas, sino que es por su innovación que se ha convertido en una referencia para los fotógrafos expertos.

La falta de técnica fotográfica se puede ver de un vistazo en esta imagen. Joseph Niepce tuvo que exponer su cámara durante más de 8 horas a través de la ventana. ¡Es por eso que podemos ver el sol tanto al este como al oeste del edificio. En ese momento, los inventores eran bastante capaces de proyectar imágenes, pero no sabían cómo preservar y conservar la luz. A su muerte, Joseph Niepce dejó su trabajo inacabado a Louis Daguerre, una figura indiscutible en el arte fotográfico. El daguerrotipo se convirtió rápidamente en una técnica reconocida que dio origen a obras famosas como:

El taller del artista, Louis Daguerre,

Boulevard du Temple, Louis Daguerre,

Robert Cornelius, de sí mismo (autorretrato),

La luna, John William Draper,

El retrato oficial de Abraham Lincoln,

La primera imagen de prensa (1847),

La secuencia del eclipse solar, William Langenheim y Frederick Langenheim,

El retrato de Joseph Jenkins Roberts, Augustus Washington.

La técnica del daguerrotipo, iniciada por Joseph Niepce y terminada por Louis Daguerre, rápidamente se convirtió en un éxito entre los aficionados a la fotografía. Louis Daguerre incluso patentó su invento en Gran Bretaña, y todo el que quería hacer un daguerrotipo tenía que pagar una gran suma de dinero a su inventor.

Con los años, otros inventores pusieron su granito de arena: podemos citar, por ejemplo, a William Henry Fox y su famoso calotipo, una mejora del daguerrotipo clásico.

Finalmente, el británico Frederick Scott Archer desarrolló el principio del colodión húmedo para fijar la emulsión en el vidrio; el inventor, sin embargo, abandonó su primera invención para concentrarse en el desarrollo del papel negativo.

Las placas de emulsión, o placas húmedas, eran menos costosas que los daguerrotipos y requerían solo dos o tres segundos de tiempo de exposición. Esto las hizo mucho más adecuadas para fotografías de retratos, que era el uso más común de la fotografía en ese momento. Muchas fotografías de la Guerra Civil fueron producidas en placas húmedas.

Estas placas húmedas utilizaban un proceso de emulsión llamado proceso de colodión, en lugar de un simple recubrimiento en la placa de imagen. Fue durante este tiempo que se agregaron fuelles a las cámaras para ayudar con el enfoque.

Dos tipos comunes de placas de emulsión fueron el ambrotipo y el estaño. El ambrotipo utilizaba una placa de vidrio en lugar de la placa de cobre de los daguerrotipos. El estaño usaba un plato de hojalata.

Platos secos, en la década de 1870, la fotografía dio otro gran salto adelante. Richard Maddox mejoró en una invención anterior para fabricar placas de gelatina seca que eran casi iguales a las placas húmedas en velocidad y calidad.



Estas placas secas podrían almacenarse en lugar de fabricarse según fuera necesario. Esto permitió a los fotógrafos mucha más libertad para tomar fotografías. El proceso también permitió cámaras más pequeñas que podrían ser portátiles. A medida que disminuyeron los tiempos de exposición, se desarrolló la primera cámara con obturador mecánico.

Incluso antes de la creación de la fotografía tal como la conocemos hoy en día, las bases de la fotografía ya estaban presentes: el fotógrafo profesional integraba una imagen en su cámara rudimentaria, sin que la impresión fuera posible todavía.

Para tratar la foto en postproducción, el fotógrafo usaba un cuarto oscuro, un proceso que aún se usa hoy en día para la larga exposición, especialmente en la fotografía analógica.

El cuarto oscuro y su mecanismo, llamado *camera obscura* en latín, en realidad existía desde el siglo XIV. Sin embargo, estaba mal visto utilizar este proceso, ya que los grandes pintores de la época pensaron que el desarrollo de la fotografía acabaría con el noble arte de pintar sobre lienzo.

### 2.1.3 EL COMIENZO DEL SIGLO XX Y LA PROPAGACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

Durante los años posteriores a la invención de Louis Daguerre, los artistas aún no estaban listos para aceptar la fotografía como un arte en sí mismo.

Esta fotografía de Robert Capa es una de las más emblemáticas de la historia.

Habría que esperar hasta la Exposición Universal de París de 1859 para que las fotografías y las artes clásicas (escultura, pintura, grabado) se expongan una al lado de la otra. La comercialización de la primera cámara Kodak en 1888 también ayudó a que la fotografía fuera accesible para la clase media. ¡Pero fue en el siglo XX cuando la fotografía conoció su verdadero apogeo!

La fotografía era solo para profesionales y las personas de clase alta, hasta que George Eastman comenzó una

Eastman creó una película de rollo flexible que no requería cambiar constantemente las placas sólidas. Esto le permitió desarrollar una cámara de caja autónoma que contenía 100 exposiciones de películas. La cámara tenía un pequeño lente único sin ajuste de enfoque.

El consumidor tomaría fotografías y enviaría la cámara de regreso a la fábrica para que se desarrollara la película y se realizaran impresiones, al igual que las cámaras desechables modernas. Esta fue la primera cámara lo suficientemente económica como para que la persona promedio pudiera pagarla.

La película aún era grande en comparación con la película de 35 mm de hoy. No fue hasta finales de la década de 1940 que la película de 35 mm se volvió lo suficientemente barata como para que la mayoría de los consumidores la usara.

Los científicos encontraron un interés particular en el arte de la fotografía. De hecho, los fotógrafos tuvieron la oportunidad de documentar con gran precisión

los eventos importantes de la vida política, cultural o científica gracias a sus fotografías. La foto fue capaz de competir con el ojo humano, inmortalizando momentos demasiado cortos para el individuo.

Durante la Primera Guerra Mundial, la fotografía y la tecnología en general se convirtieron en vectores del progreso y el cambio en la sociedad.

#### 2.1.4 ARTISTAS DE VANGUARDIA

Los artistas de vanguardia combinaron la tecnología y la historia al fotografiar las trincheras, pero también la vida cotidiana de la gente de a pie. Tras la Primera Guerra Mundial, la fotografía se convirtió en un medio para inmortalizar los cambios en la sociedad y la reconstrucción del pueblo durante el período entre las dos guerras.

Fue durante este período cuando surge el periodismo fotográfico, un arte popular entre los fotógrafos que quieren hacer de su pasión su profesión.

Durante la primera mitad del siglo XX, los fotógrafos tomaron fotos de los primeros trenes, la construcción de industrias y fábricas, el desarrollo de centros urbanos o la puesta en circulación de automóviles para la clase trabajadora. La fotografía dio un giro a las poblaciones de todo el mundo que vieron con otros ojos los cambios en la sociedad de la era moderna.

Finalmente, la foto en color comenzó a popularizarse durante los años 30, décadas después de las exitosas investigaciones de Auguste y Louis Lumière.

### 2.1.5 LA APARICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL

Hoy en día, todo el mundo usa una cámara. Pero ¿realmente sabes de dónde viene la fotografía digital?

Durante los años 50 y 60, hubo un avance en la investigación de la fotografía digital, gracias al trabajo de George Smith y William Boyle, pero todavía estábamos lejos de la calidad fotográfica que se utiliza hoy en día: en ese momento, las fotos solo tenían 100 píxeles, frente a los más de 14 megapíxeles del siglo XXI.

Foto en blanco y negro, foto en sepia o foto en color... Los fotógrafos finalmente podían crear su propia estética gracias a los filtros digitales desarrollados por los laboratorios de investigación Bell.

#### Robert Capa

Nacido en Budapest, Hungría, Robert Capa dejó su país natal en 1930 para ir a Berlín, donde estudió periodismo y ciencias políticas. Con el surgimiento de los nazis en 1933, Capa dejó Alemania para ir a París, donde trabajó como reportero gráfico, y entre 1936 y 1939 realizó varios viajes a España para documentar la guerra civil. Sus fotografías de este conflicto, incluida su imagen más famosa, "Muerte de un soldado leal" (1936), se convirtieron emblemáticas inmediatamente.

Cuando comenzó la Segunda Guerra Mundial, se mudó a Estados Unidos y trabajó como freelance para LIFE, Time y otras publicaciones. De 1941 a 1946, fue corresponsal de guerra y viajó con el ejército de Estados Unidos donde documentó las victorias americanas.

Robert Capa tomó fotografías que lograron un efecto poderoso por su fuerte conexión con las personas. Esta actitud, y su uso de la pequeña cámara de 35 milímetros, le permitió acercarse a la gente y lanzarse a la acción como nadie más. El resultado fue un gran avance en la historia del fotoperiodismo.

### Ansel Adams

Ansel Adams nació el 20 de febrero de 1902 en San Francisco, California. Adams saltó a la fama como fotógrafo del oeste estadounidense, particularmente del Parque Nacional de Yosemite, utilizando su trabajo para promover la conservación de las áreas silvestres. Sus icónicas imágenes en blanco y negro ayudaron a establecer la fotografía entre las bellas artes.

### Philippe Halsman

Philippe Halsman comenzó su carrera fotográfica en París. En 1934 abrió un estudio de retratos en Montparnasse, donde fotografió a muchos artistas y escritores conocidos, incluidos André Gide, Marc Chagall, Le Corbusier y André Malraux, utilizando una innovadora cámara réflex de doble lente que él mismo diseñó.

Como parte del gran éxodo de artistas e intelectuales que huyeron de los nazis, Halsman llegó a Estados Unidos con su familia en 1940 y obtuvo una visa de emergencia por intervención de Albert Einstein.

La prolífica carrera de Halsman en Estados Unidos incluyó reportajes y portadas para las principales revistas estadounidenses. Sus retratos aparecieron en 101 portadas de la revista LIFE, un récord que ningún otro fotógrafo podría igualar.

### Eugene Smith

Eugene Smith es considerado uno de los maestros del fotoperiodismo moderno. Creó algunas de las imágenes más conmovedoras de guerra jamás vistas. Los ensayos fotográficos de Smith sobre la injusticia social también conmovieron al público estadounidense. Además, sus imágenes de los efectos devastadores del envenenamiento por mercurio en Japón fueron algunos de sus trabajos más evocadores.

### Dorothea Lange

Durante la Gran Depresión, Dorothea Lange fotografió a los hombres desempleados que deambulaban por las calles. Sus fotografías de trabajadores migrantes a menudo se presentaban con subtítulos con las palabras de los propios trabajadores. La primera exposición de Lange, celebrada en 1934, estableció su reputación como experta fotógrafa documental.

George Hurrell fue un fotógrafo mejor conocido por sus retratos de estrellas de cine de Hollywood. Nacido en Kentucky, Hurrell desarrolló un temprano interés en la pintura y la fotografía, y finalmente estudió en el Instituto de Arte de

Chicago. En 1930, fue contratado como jefe del Departamento de Fotografía de MGM.

### Robert Frank

Robert Frank es fotógrafo y cineasta, pero es más conocido por sus representaciones irónicas de la vida estadounidense. Su libro *The Americans* es uno de los libros de fotografías más influyente de los últimos cincuenta años, al contar con nueve ediciones.

### Steve McCurry

Steve McCurry (nacido en 1950) es mejor conocido por sus sugerentes fotografías en color que documentan tanto las luchas humanas como la alegría. Tras haber recorrido el mundo durante más de treinta años, McCurry ha fotografiado zonas de guerra, campos petroleros, campos de refugiados y monzones en todo el mundo. Probablemente su fotografía más famosa es “La niña afgana”, la cual fue portada de la revista *National Geographic* en 1985.

## 2.1.6 DE LOS AÑOS 60 A LA ACTUALIDAD

Influenciados por el arte abstracto, los fotógrafos profesionales comenzaron a enseñar su arte en las universidades más prestigiosas de los Estados Unidos.

En los años 60, el arte fotográfico también se hizo popular en los países asiáticos por las revistas dedicadas a este arte. Sin embargo, algunos países, como China, impusieron cierta censura a los fotógrafos; no fue hasta finales del siglo XX cuando los fotógrafos pudieron disfrutar de una total libertad a la hora de tomar fotos.

También fue durante el siglo XX cuando se desarrolló la fotografía de paisajes urbanos, un arte popular hoy en día.

### 2.1.7 LA FOTOGRAFÍA INSTANTÁNEA

Al mismo tiempo que las cámaras de 35 mm se estaban volviendo populares, Polaroid introdujo el Modelo 95. Este usaba un proceso químico secreto para desarrollar película dentro de la cámara en menos de un minuto.

Esta nueva cámara era bastante cara, pero la novedad de las imágenes instantáneas llamó la atención del público. A mediados de la década de 1960, Polaroid tenía muchos modelos en el mercado y el precio había bajado para que incluso más personas pudieran pagarlo.

Mientras que los franceses introdujeron la imagen permanente, los japoneses trajeron un control de imagen más sencillo para el fotógrafo.

En la década de 1950, Asahi (que más tarde se convirtió en Pentax) presentó el Asahiflex y Nikon presentó su cámara Nikon F. Ambas cámaras eran de tipo SLR y la Nikon F permitía lentes intercambiables y otros accesorios.

Durante los siguientes 30 años, las cámaras de estilo SLR siguieron siendo la cámara preferida. Se introdujeron muchas mejoras tanto en las cámaras como en la película misma. La era digital



En las décadas de 1980 y 1990, numerosos fabricantes trabajaron en cámaras que almacenaban imágenes electrónicamente. El primero de ellos fueron las cámaras de apuntar y disparar que utilizaron medios digitales en lugar de películas.

### 2.1.8 KODAK

En 1991, Kodak había producido la primera cámara digital que era lo suficientemente avanzada como para ser utilizada con éxito por profesionales. Otros fabricantes siguieron rápidamente y hoy Canon, Nikon, Pentax y otros fabricantes ofrecen cámaras digitales (DSLR) avanzadas.

Incluso la cámara más básica de apuntar y disparar ahora toma imágenes de mayor calidad que la placa de peltre de Niépce, y los teléfonos inteligentes pueden sacar fácilmente una fotografía impresa de alta calidad.

Hoy en día, los fotógrafos principiantes ya no pasan horas para respetar el tiempo de exposición; la impresión se realiza directamente desde su computadora, donde pueden modificar su imagen en la postproducción.

Actualmente, la venta de cámaras digitales está decayendo. ¿La razón? ¡La aparición de los *smartphones*, que permiten tomar fotos directamente con el teléfono!

Con la llegada de los teléfonos inteligentes, podemos tomar tantas fotos como queramos y eliminarlas a voluntad sin la presión de obtener imágenes de aspecto profesional. Podemos usar fotos para expresarnos y comunicarnos entre nosotros. Compartir nuestras fotos favoritas se ha vuelto fácil en la era digital, desde subirlas a las redes sociales, hasta crear álbumes para imprimir, son fáciles de compartir de manera digital y tradicional.

Sin embargo, hay aficionados a la fotografía que continúan optando por la fotografía analógica, un estilo más centrado en el arte y la estética que la fotografía digital. Pero como puede ser complejo dominar estas técnicas por uno mismo, los principiantes se apuntan a clases de fotografía.

En una escuela de fotografía, con clases particulares de fotografía o en una asociación de fotografía, los alumnos tienen acceso a clases a medida para dominar el diafragma, el zoom o la distancia focal de su cámara réflex.

Tomar clases de fotografía te ayudará a entender conceptos técnicos.

Hoy en día, es posible aprender fotografía y convertirte en un fotógrafo profesional, sea quien seas y donde sea que vivas.

En el segundo caso, recibirás lecciones en forma de documentos o aplicaciones. Aunque estas lecciones pueden ser ricas e informativas, seguramente no pueden reemplazar a la escuela de fotografía clásica con su cuarto oscuro y taller. Sin embargo, en ciertas situaciones, los cursos en línea pueden ser una buena alternativa.

La educación convencional es la forma más común de estudiar fotografía profesionalmente. Por lo general, después de la teoría, los estudiantes

participan en lecciones prácticas que pueden tomarse en interiores (estudio, laboratorio) o al aire libre.

Por otra parte, puedes aprender fotografía con un profesor particular, el cual te enseñará los conceptos básicos de fotografía: tipos de cámaras, manejo de cámara, tipos de película, lentes, mecanismo de exposición y profundidad de campo.

En una clase de fotografía aprenderás también sobre el revelado de películas y varias técnicas de impresión para el cuarto oscuro.

La composición y elementos creativos abarca la profundidad de campo, las reglas de composición clásicas, como la regla de los tercios, y otros elementos creativos y de composición.

Por su parte, la fotografía en color estudia conceptos como las características de la película en color, el color visto y fotografiado, el balance de blancos, el trabajo con laboratorios de color profesionales y los aspectos psicológicos y estéticos de la fotografía en color.

También puedes aprender sobre iluminación de estudio, donde aprenderás sobre los sistemas de iluminación y cómo trabajar con varias fuentes de luz. O también puedes aprender a hacer retrato, donde te enseñarán sobre las relaciones de luz, planteamiento del sujeto y técnicas avanzadas de retrato.

Otras clases de fotografía cubren fotografía digital, fotoperiodismo, fotografía de moda, producción de portafolios, etc. Como puedes ver, las opciones para estudiar fotografía son amplias, solo es cuestión de que decidas qué es lo que quieres aprender y elegir a un profesor.

El primer procedimiento fotográfico o heliográfico fue inventado por Niépce hacia 1824. Las imágenes eran obtenidas con betún de Judea, extendido sobre una placa de plata, luego de un tiempo de exposición de varios días. En 1829, Niépce asocia a Louis Jacques Mandé Daguerre en sus investigaciones.

En 1832, ponen a punto, a partir del residuo de la destilación de la esencia de lavanda,

un segundo procedimiento que produce imágenes con un tiempo de exposición de un día entero.

Hippolyte Bayard, 1801-1887

Niépce muere en 1833. Daguerre continúa trabajando solo e inventa, en 1838, el daguerrotipo, primer procedimiento que comprende una etapa de revelado. Una placa de plata recubierta de una fina capa de ioduro de plata era expuesta en la cámara oscura y luego sometida a la acción de vapores de mercurio que provocaban la aparición de la imagen latente invisible, formada en el curso de la exposición a la luz. Este revelado consistía en una gran amplificación del efecto de la luz con lo cual el tiempo de exposición no pasaba de los 30 minutos. El fijado era obtenido por inmersión en agua, saturada de sales marinas.

### Hippolyte Bayard

En julio de 1839, otro francés, Hippolyte Bayard, descubre el medio de obtener imágenes positivas directamente sobre papel. Un papel recubierto de cloruro de plata era oscurecido a la luz y luego expuesto en la cámara oscura después de haber sido impregnado en loduro de plata. El tiempo de exposición era de treinta minutos a dos horas.

### William Henry Fox Talbot

Siempre en 1839, el anuncio del invento del daguerrotipo incitó al inglés William Henry Fox Talbot a retomar las investigaciones interrumpidas cuyos comienzos remontaban a 1834. En 1841, patentó el calotipo, primer procedimiento negativo/positivo que permitía la multiplicación de una misma imagen gracias a la obtención de un negativo intermediario sobre un papel al cloruro de plata, vuelto translúcido gracias a la cera. Como con el daguerrotipo, la imagen latente era revelada luego, por medio de un producto químico, el revelador: una solución de ácido gálico y de nitrato de plata. Una segunda hoja de papel recubierta también de cloruro de plata era más tarde expuesta a través del negativo translúcido, para dar el positivo final.

### John Herschell

En 1839 se le debe a John Herschell el descubrimiento del medio para fijar las imágenes, sumergiéndolas en un baño de hiposulfito de sodio, el mismo componente esencial de los fijadores fotográficos actuales. Las ventajas del calotipo reposaban principalmente en la facilidad de la manipulación de las copias sobre papel y de la posibilidad de reproducción múltiple. En revancha, la

definición, limitada por la presencia de las fibras del papel negativo, no podía rivalizar con el daguerrotipo.

#### Hippolyte Fizeau

Para reducir aún más el tiempo de exposición, se crearon objetivos de focales cortas, mas luminosos, por lo tanto, conservando la nitidez en toda la imagen. En 1841, el físico Fizeau reemplazó el ioduro de plata por el bromuro de plata cuya sensibilidad a la luz es muy superior. Nada más que algunos segundos de exposición eran suficientes para obtener un daguerrotipo. Entonces tomar retratos se volvía posible.

#### Abel Niépce de Saint-Victor

Con el fin de mejorar la transparencia del calotipo negativo, Abel Niépce de Saint Victor, primo de Niépce, descubrió en 1847 la forma de reemplazar el papel por el vidrio. Para que el bromuro de plata pueda adherirse al vidrio, tuvo la idea de mezclarlo con la albúmina (el blanco del huevo). Aunque un poco contrastadas, la imágenes se volvieron extremadamente precisas, obligando a los ópticos a poner a punto objetivos aún mas eficientes.

#### Scott Archer

En 1851, el inglés Scott Archer reemplazó la albúmina por el colodión cuya base es el algodón pólvora. Las imágenes blanco y negro obtenidas por este procedimiento alcanzaron una calidad nunca más obtenida. Con el inconveniente, de que la toma debía tener lugar mientras que la placa estaba aún húmeda y que el revelado debía efectuarse inmediatamente después.

Richard Maddox et Charles Bennet

En 1871, otro británico, Richard Meaddox, remedió ese problema reemplazando al Colodión por la gelatina, procedimiento perfeccionado por Charles Bennet quien demostró que las placas gelatinizadas adquirirían una gran sensibilidad cuando uno las mantenía durante varios días a 32° C. Las placas al gelatino-bromuro no solo podían ser almacenadas antes de usarse, sino que su sensibilidad era tal, que la exposición no excedía de la fracción de segundo.

Por esa razón, poco antes de 1880, comienza la historia del obturador, porque la alta sensibilidad de las placas necesitaba de la concepción de mecanismos capaces de dejar entrar la luz en la cámara durante solo un centésimo y aún un milésimo de segundo. Debía evaluarse precisamente la intensidad de la luz y así el fotómetro se convirtió en un verdadero instrumento de medida.

George Eastman, 1854-1932

El estadounidense Georges Eastman, fundador de Kodak, concebirá en 1888, la idea de un soporte blando. Las placas de vidrio serán progresivamente reemplazadas por los rollos de celuloide.

### 2.1.9 LA REPRODUCCIÓN DE LOS COLORES

Le faltaba todavía a la fotografía, la reproducción de los colores. Las primeras tentativas fueron la iniciativa de Edmond Becquerel en 1848, luego la de Niépce de Saint Victor, en 1851, quienes demostraron que una placa de plata recubierta de cloruro de plata puro reproducía directamente los colores, aunque de manera inestable.

En 1869, Louis Ducos du Hauron logra, en Agen, la primera fotografía en colores aplicando el principio demostrado por Maxwell de la descomposición de

la luz por intermedio de los tres colores fundamentales, el rojo, el amarillo y el azul. Este realizó tres fotografías de un mismo tema, a través de un filtro respectivamente rojo, azul y amarillo. De estos obtuvo tres positivos del mismo color de cada uno de los filtros utilizados. Superponiendo exactamente las tres imágenes, obtuvo la restitución de los colores.

El físico Gabriel Lippman recibió el Premio Nobel en 1906, por haber descubierto en 1891, el medio de obtener fotografías directamente en colores sobre una misma placa, por medio de un procedimiento interferencial que ya prefiguraba la holografía. Demasiado compleja, esta invención no trascendió el estadio del laboratorio.

El primer procedimiento mono placa color que pudo ser utilizado por aficionados nació en 1906. El autocromo inventado por los hermanos Lumière retomaba el principio de la síntesis de tricromía lograda esta vez en un sola placa por medio del añadido de un mosaico de micro filtros de tres colores realizado gracias a granos de fécula de papa.

El descubrimiento del revelador cromógeno por R. Fisher desde 1911, ofreció a la fotografía en color una nueva dirección. Se había observado que algunos reveladores producían imágenes con un color dominante en lugar de un blanco y negro neutros.

El principio tri cromo fue retomado por la Empresa Agfa para poner a punto en 1936, las películas Agfacolor, constituidas de tres capas superpuestas sensibles



respectivamente al azul, verde y rojo. Fue puesto a punto un revelador que coloreaba las capas según el color de su sensibilidad. Así, la posibilidad de reproducir los colores produjo mejoras en las ópticas, para transmitir fielmente en la película, los colores del objeto.

En 1935 dos americanos L. Mannès y L. Godowsky mejoraron el procedimiento. Comprado por Kodak, tomó el nombre de Kodachrome. Aunque nuestras películas color actuales sean muy sofisticadas, no impide que tengan que acudir siempre al bromuro de plata, a la gelatina así como al principio de base del Agfacolor y del Kodachrome.

Darle un hogar a un perro es un acto de amor que brinda mucha alegría.

Desafortunadamente es común que algunos propietarios que compran un cachorro de forma impulsiva decidan abandonarlo, sucede cuando se dan cuenta de que convivir con él implica un compromiso importante a largo plazo (unos 10 años), en términos de dedicación, paciencia y reestructuración de la rutina o estilo de vida.

Estas personas no están informadas acerca del esfuerzo que conlleva educar a un cachorro y tampoco toman en cuenta que cada raza tiene su temperamento y sus peculiaridades.

Gracias a las campañas de concientización social, y a la labor realizada por las sociedades protectoras, refugios, albergues de perros y demás entidades sin

fines de lucro, cada vez hay más personas que optan por la adopción cuando deciden adquirir un perro.

## 2.1.10 RAZONES POR LAS QUE VALE LA PENA ADOPTAR A UN PERRO:

### 1.- Le das una oportunidad de vida

Cuando nacen, los canales auditivos y sus ojos están cerrados al mundo. Durante su primera semana dependen enteramente de sus madres. Durante la segunda semana comenzarán a abrir los ojos aunque su visión no será muy clara. En la tercera semana comenzarán a entender el mundo que los rodea y su sentido del olfato y audición mejorarán notoriamente.

### 2.- Agradecimiento y vínculo afectivo con un perro adoptado

A cambio, la recompensa que vas a obtener es infinita. Aunque algunos de los perros que han pasado por estos procesos pueden ser temerosos, su capacidad de agradecimiento, a medida que se acostumbren a tu familia o a ti, llenará de felicidad tu día a día, porque adoptar un perro contribuye a generar un vínculo de amor mutuo e incondicional.

### 3.- Elegir perro de adopción

A diferencia de lo que mucha gente cree, en los refugios puedes encontrar perros de todas las edades y de múltiples razas. Además, tienes la ventaja de obtener información detallada acerca de sus características y temperamento, conocer su historia, acogerlos temporalmente, e incluso ir a pasearlos

previamente antes de formalizar la adopción. Éstos son factores muy importantes para asegurarte de que escoges a tu compañero ideal

#### 4.- Ayudas a otros perros en adopción

Al adoptar a un perro abandonado contribuyes a reducir el número de perros que viven en dichas entidades, y a mejorar las condiciones (recursos y fondos) de los que esperan que alguien los adopte.

#### 5.- Cuánto cuesta adoptar un perro

Los refugios manejan un donativo que es muy bajo en comparación con la compra. Éste varía de un refugio a otro. Los perros se entregan con su cartilla de vacunas al día, esterilizados y desparasitados. El donativo se justifica por los gastos veterinarios a cargo de la entidad, y es mayor en el caso de los cachorros debido al nivel de atención veterinaria que necesitan durante los primeros 6 meses de vida.

#### 6.- Pasos para adoptar un perro

El proceso de adopción se realiza de forma controlada y profesional, varía de un lugar a otro y se lleva a cabo mediante un protocolo orientado a garantizar el bienestar del perro, así se asegura que no volverá a pasar por situaciones de calle o maltrato.

La historia de la fotografía en México tiene un primer registro documental: entre las páginas del *Diario mexicano el Cosmopolita* del 26 de febrero de 1840 se

anunciaba la rifa de un aparato diseñado por el inventor francés Louis Jacques Daguerre. Este hecho bien podría ser el comienzo de una larga historia de la fotografía en México.

### 2.1.11 ORÍGENES DE LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO

Un equipo completo de daguerrotipo y 80 láminas de plaqué. Estos materiales fotográficos fueron, al parecer, los primeros en pisar tierra mexicana a tan solo seis meses de su descubrimiento, y con la misma rapidez con que llegaron su uso se expandió, y se prepararon nuevos profesionales con la intención de crear y recrear las “imágenes dibujadas con luz”.

De este modo, se abrieron diversos estudios fotográficos en las ciudades más importantes del país, a donde solo iban los personajes más acaudalados para “hacerse retratar”, pues su costo era muy elevado.

¿Qué temas se tocaba la fotografía en México en sus primeros años?

Si bien es cierto que el género del retrato es el que más se desarrolló durante esos primeros años fotográficos, también se hicieron tomas de los siguientes temas:

Paisajes

Ruinas precolombinas

Vistas de la ciudad

Registro de algunos hechos bélicos

Parte de estas imágenes las hicieron, además de fotógrafos nacionales, algunos estudiosos extranjeros como John Lloyd Stephens, Frederick Catherwood y Désiré Charnay (en zonas arqueológicas) y Théodore Tiffereau en diversas regiones mineras del país.

### 2.1.12 LAS TÉCNICAS EN LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO

El daguerrotipo se utilizó en México principalmente de 1840 a 1847, pero perdió popularidad con la llegada de otras técnicas de realización: el ambrotipo y el ferrotipo utilizados básicamente entre los años de 1848 y 1860, que gracias a sus bajos costos fue posible que las clases populares tuvieran acceso al retrato fotográfico.

Sin embargo, su escasa calidad gráfica contribuyó a que fueran sustituidos por otra técnica que presentaba mejores tiempos de exposición, más brillantes contrastes y múltiples tonos en la representación. Fue el colodión húmedo con el que la foto tuvo su mayor auge comercial, pues además, como innovación, creó la posibilidad de reproducir en serie la misma imagen.

### 2.1.13 LOS FINES UTILITARIOS DE LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO

Uno de los ejemplos más claros de cómo se aprovechó la oportunidad de multirreproducción se vio durante el imperio de Maximiliano y Carlota entre 1863 y 1866, ya que a través de las fotos ellos difundieron su imagen como

recurso publicitarlo propiciando que la fotografía comenzara a realizarse con diferentes intenciones y usos sociales.

Durante el porfiriato la fotografía de registro tuvo un lugar destacado, ya fuera para dar seguimiento a la construcción de puertos, del Ferrocarril Nacional e incluso para reconocimiento de las zonas geográficas y haciendas más distantes del país. Porfirio Díaz contrató a fotógrafos extranjeros para realizar este tipo de trabajos como Abel Briquet, Charles B. W alte, W. Scott y Will lam Henry Jackson.

La visión folclorizada que de los indígenas tenía el porfiriato también se extendió con el retrato de los tipos físicos, y fue Ybáñez y Sora uno de sus mejores realizadores. Este género costumbrista idealizaba y descontextualizaba a los personajes y tuvo un gran auge en el extranjero.

Por otro lado, la fotografía de temas arquitectónicos encontró en Guillermo Kahlo a uno de sus más destacados representantes, y en Hugo Brehme el paisaje cobró un aspecto bucólico de gran calidad.

Sin embargo, el retrato comercial continuó siendo el género por excelencia de ese periodo finisecular; y entre los gabinetes fotográficos más renombrados podemos citar son los siguientes:

Socios Antíoco Cruces y Luis Campa

Los Hermanos Valletto

Celestino Álvarez

Octaviano de la Mora, en Jalisco

Pedro González, en San Luis Potosí

De ese tiempo uno de los más conocidos retratistas fue el guanajuatense Romualdo García, por su lente pasaron y posaron una amplia gama de tipos sociales, desde el hacendado y el terrateniente, hasta los mineros, los obreros y campesinos quienes conformaron un maravilloso mosaico tipológico de la época.

#### 2.1.14 LA FOTOGRAFÍA EN LA REVOLUCIÓN MEXICANA

El cambio gestado a raíz del movimiento armado de 1910, también quedó registrado en las placas de audaces fotógrafos. Muchos de ellos eran fotógrafos de gabinete, otros provenían del fotoperiodismo y, los menos, se formaron al fragor de los disparos, pero sin duda todos ellos contribuyeron a la creación de una nueva iconografía.

Ante esa nueva realidad, nuevos temas se impusieron con modernos tratamientos y diferentes estilos; ello es posible constatarlo en el material legado por Agustín Víctor Casasola, quien reunió las placas de fotógrafos nacionales y extranjeros: un amplio e invaluable archivo que tuvo como condición original el servir de agencia gráfica informativa a diversos periódicos y revistas desde el año de 1911.

Es con esas imágenes de atractivos revolucionarios, envalentonadas “adelitas” y decididos “juanes”, con lo que se inicia una transformación fotográfica que rendirá sus frutos en el periodo pos revolucionario.

### 2.1.15 LA FOTOGRAFÍA POS REVOLUCIONARIA

Los años veinte, con su encanto, con su contraste social, con la promesa de un nuevo régimen que planteaba cambios en el aspecto social, político, económico y cultural, atrajeron a dos fotógrafos extranjeros: el estadounidense Edward Weston y su acompañante la italiana Tina Modotti, quienes llegaron con una visión totalmente vanguardista de la fotografía, concibiéndola como arte con un sentido estético propiamente fotográfico y lejos de los cánones pictóricos.

### 2.1.16 LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE

Esta nueva vertiente sacudió las viejas conciencias y generó nuevos fotoartistas como los reconocidos Manuel Álvarez Bravo y Lola Álvarez Bravo, entre otros.

En el gremio de los reporteros gráficos también la realidad social y cultural impuso una nueva forma de capturar la noticia, y por ende procuraron mejorar tanto su calidad gráfica como su estilo de trabajo.

Para los años treinta y cuarenta el fotoperiodismo fue el género que más auge tuvo, ya que era la época de oro de las revistas ilustradas. Las imágenes creadas contenían elementos de un gran sentido del humor, eran críticas y mordaces, procuraban las más audaces noticias y contenían composiciones, ángulos de toma y elementos estéticos muy novedosos.

En esos años trabajaron para diversos diarios y revistas los miembros de la familia Casasola —los hijos y sobrinos—, así como Enrique Díaz Reyna,



Enrique Delgado, Luis Zendejas y Manuel García, entre muchos otros, quienes le dieron renovada actividad al fotoperiodismo. En los años cincuenta se empezaron a hacer más rígidas las imágenes fotoperiodísticas, su discurso se oficializó y compartió con el régimen sus simpatías.

Son principalmente dos jóvenes, pertenecientes a esta década los que se deslindaron y continuaron con un estilo gráfico más crítico: Nacho López y Héctor García, quienes se convirtieron en los continuadores de un periodismo agudo y mordaz y vieron mayores frutos de su trabajo en la prensa nacional después de detonado el movimiento estudiantil en 1968.

### 2.1.17 LA DENUNCIA SOCIAL EN LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO

Es en los años setenta cuando se observa la fusión de diversos estilos con una marcada intención social. Así, los retratos, los ensayos gráficos, los fotorreportajes y las notas gráficas pretendían denunciar injusticias sociales, económicas y políticas.

Los fotógrafos nacionales tomaron un matiz latinoamericano y las imágenes de denuncia tuvieron un lugar destacado en el marco de la producción nacional. Para 1976 estos fotógrafos instauraron el Consejo Mexicano de Fotografía como promotor de diversos encuentros internacionales, entre los que destacan los coloquios latinoamericanos de fotografía cuyo primer encuentro se realizó en 1978.

### 2.1.18 UN LENGUAJE PROPIO, LA FOTOGRAFÍA

Asimismo, uno de los mayores logros de esos años fue la concepción de la fotografía como un ente propio con límites y alcances ajenos a otras

manifestaciones plásticas. Gracias a esta circunstancia se creó en 1980 la Bienal de Fotografía.

Por otro lado, sectores de fotógrafos que tenían diferentes intenciones, a saber:

- ° Recrear su mundo interior
- ° Buscar un enfoque más esteticista de la realidad
- ° Enfatizar en la creación de imágenes
- ° El montaje de escenarios,
- ° La formación de fotos lúdicas
- ° Procurando una inmejorable calidad técnica

A diferencia de aquellos que veían en la foto social la necesidad de profundizar en el contenido y descuidaban en gran medida los aspectos formales.

Sin embargo, existen quienes lograron encontrar un equilibrio dialéctico y generaron una obra de alta calidad y con un fuerte contenido temático; solo por citar algunos ejemplos están:

Mariana Yampolsky

Graciela Iturbide

Pedro Meyer

Gerardo Suter

Los quehaceres de la fotografía se han ampliado, sus maneras de realización también, el oficio de fotógrafo se ha extendido más allá de lo imaginable.

## Lo contemporáneo de la fotografía en México

El Centro de la Imagen es la institución oficial y el eje organizador de los eventos, de cursos y conferencias, de la edición de diversas publicaciones y promueve las Bienales de Fotografía y —desde 1994— las de Fotoperiodismo. También es promotor del conocido Fotoseptiembre, donde se da la oportunidad de exhibir y conocer los materiales creados en el país tanto de profesionistas como de diletantes de la imagen. Por ello, en esta brevísima historia no quiero dejar de mencionar la amplia gama de trabajos que ahora se presentan.

Entre los jóvenes que se inician en el oficio las posibilidades son infinitas gracias a los avances tecnológicos fotográficos y de la computadora. Hay quienes siguen fieles a la tradición de la cámara, del tripie y del trabajo de laboratorio, frente a quienes procuran encontrar en la fotografía un medio de comunicación que puede entretenerse con otros más, como la creación digital.

Por ejemplo en la obra de Javier Orozco es posible encontrar al descubierto un mundo interior con elementos construidos y con una alta tecnologización y en la de Martirene Alcántara las líneas y segmentos arquitectónicos nos refieren un ángulo diferente e innovador del mundo exterior con el que se encuentra cotidianamente.

Todos ellos forman parte de este mosaico tan rico que actualmente conforma nuestro país, sin dejar a un lado las nuevas aportaciones que abren más posibilidades a la fotografía mexicana.

Lo que es notable y muy gratificante es que hay cada vez más mujeres en este trabajo, en un principio aparentemente circunscrito a los hombres. Asimismo, sobresalen las propuestas gráficas más acordes a satisfacer la demanda de trabajo, así como a complacer las necesidades expresivas y estéticas de estos tiempos que por suerte nos tocó ver, vivir y registrar con el ojo vivaz de la cámara, como Sergio Tapiro.

## CAPITULO III

### 3.1 TEORIA Y AUTORES

#### 3.1.1 VELOCIDAD DE OBTURACIÓN:

Antes de saber cómo funciona y qué utilidad tiene la velocidad de obturación debemos entender qué es «el obturador» y por qué la velocidad a la que éste se mueve puede afectar de forma tan determinante en la imagen tomada. «Esta cortinilla es el Obturador, y la velocidad a la que se mueve se llama Velocidad de Obturación». Teoria de la fotografia 17 junio. La velocidad del obturador es esencial en una foto con movimiento para capturar una buena imagen por eso es necesario utilizarlo ya que para trabajar con animales que a veces es complicado mantenerlos estables se necesita captar momentos precisos en una fotografía.

#### 3.1.2 TEORIA DEL COLOR:

El primer concepto que debemos entender es qué es realmente la luz. Nuestro mundo es atravesado constantemente por multitud de radiaciones electromagnéticas, es decir, por ondas originadas en fuentes generadoras y que van viajando hasta que poco a poco van perdiendo potencia y se van disipando en otras formas de energía. Existen ondas de Radio, rayos X, infrarrojos, ultravioletas, ondas de luz, etc. Teoria de la fotografía. Fran Lora. 29 Mayo. En la cámara se puede tener visibilidad de lo que se quiere llegar a plasmar en la fotografía y los colores o el saber relacionar los colores para armonizar en una fotografía y llamar la atención de las personas.

### 3.1.3 LA COMPOSICIÓN:

Va a ser el marco de nuestra fotografía, y el encuadre en lo que nos vamos a basar para fotografiar de la manera que nosotros realmente queremos. El proceso cognitivo de la imagen hace que nuestro cerebro haga un barrido rápido a la hora de ver una imagen, por ejemplo en una fotografía. El sentido sería el siguiente, de arriba a abajo y de izquierda a derecha. Teoría y práctica. José Luis Pariente. Es la primera presentación que le vamos a dar a nuestros espectadores aunque ellos no lo comprendan, solo pensarán en que hace armonía y es agradable a la vista, pero para los que concen sobre el tema sabrán el esfuerzo que se requiere para lograr ese resultado.

### 3.1.4 LA REGLA DE LOS TERCIOS:

Algo en lo que nos podemos apoyar para una correcta composición es lo que se conoce como la regla de los tercios. Es una forma de ordenar los elementos dentro de la composición, para ello nos guiamos de unas líneas imaginarias en las que podríamos dividir lo que vemos como resultado final. La imagen se divide en 9 partes, con tres líneas horizontales y tres verticales de lado a lado del encuadre. Las intersecciones entre ellos marcan cuatro puntos, en los que en cualquiera de ellos podemos acentuar el punto interés, haciendo que nuestra composición tenga una armonía y quede agradable a la hora de verla. Luis Francisco P. 09 Mayo Esta regla es una de las fundamentales de la fotografía y en lo que se requiere a la composición fotográfica esta regla ayuda a dar un panorama amplio sobre el contexto en que se desarrollara la fotografía en esta regla se le da un enfoque particular a la persona u objeto principal pero al igual se le da importancia al contexto.

### 3.1.5 ILUMINACIÓN Y HORIZONTE

La iluminación :También es algo a tener en cuenta, aunque ya le dedicaremos a la luz otro post más extendido, aquí lo veremos de forma algo más rápida, pero no por ello menos importante, ya que el principio en el que se basa la fotografía es la luz. La luz afecta a la textura y al volumen de las cosas y dependiendo si da más o menos luz nos puede resultar más agradable a la vista o causarnos cierto rechazo e incomodidad a la hora de verla. También la sobreexposición o la subexposición pueden jugar a nuestro favor.

En una fotografía la iluminación es muy importante como principal fundamento de la fotografía ya que la fotografía es dibujar con luz, aunque también la luz es muy importante para realizar una fotografía ya que hace resaltar algunos detalles en una fotografía, o de igual manera puede arruinar una buena toma. Blas Marco.

El horizonte: A la hora de marcar la línea que marca el horizonte que separa el suelo del cielo en la fotografía de paisaje, debemos tener en cuenta dos tipos. El horizonte alto y el horizonte bajo. El horizonte alto es cuando la línea está por encima de la línea imaginaria que traza la mitad de la imagen. Por el contrario, el horizonte bajo es cuando esta línea queda por encima del horizonte. Blas Marco.

El horizonte se toma como una línea que limita a la vista, esto es usado en fotografías que se requiere darle una perspectiva amplia al observador.

### 3.1.6 LA EXPOSICIÓN.

La exposición es el resultado de la intensidad de la luz por el tiempo durante el cual actúa sobre el sensor. Aunque técnicamente podemos hablar de que la exposición correcta no existe, ya que en una misma imagen, podemos encontrar elementos subexpuestos y elementos sobre expuestos y la finalidad no es obtener la relación diafragma velocidad correcta en cada una de estas partes, sino que en la mezcla de ellas, obtener como resultado la imagen de la realidad que el fotógrafo desea mostrar, estando así correctamente expuesta su fotografía. Dicho de otra manera, la exposición no sólo depende del tipo de iluminación, diafragma, sujeto, o demás parámetros, si no también del gusto del fotógrafo. Teoría de la fotografía Dic.02

En la exposición se trata de dar la luminosidad calida a una fotografía y ayuda a brindar un efecto que genera sentimientos al expectador que transmita la fotografía.

### 3.1.7 FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL:

En el arte conceptual la idea o el concepto es la parte más importante del trabajo. Cuando un artista utiliza una forma conceptual de arte, significa que todo el planeamiento y las decisiones está hecho de antemano y la ejecución es un asunto superficial. La idea se convierte en una máquina que hace el arte. Sol LeWitt Likzae



Para la fotografía conocer de arte es muy importante ya que con la union de estas se genera una mejor idea, esto nos ayuda a tener una idea de como se realizara la foto o con que elementos podemos mejorar la interpretacion que tendra el observador hacia nuestra fotografía.

### 3.1.8 FOTOGRAFÍA DE RETRATO:

Puede parecerse sencilla pero también tiene sus bases, que como no, debemos saber para una excelente realización de ella. Hay que tener en cuenta como en toda fotografía varios aspectos: el principal punto sería la luz y dependiendo de ello la iluminación que vamos a disponer y cómo la vamos a utilizar, otro punto es el tipo de formato en que la vamos a encuadrar Sol LeWitt Likzae

Este tipo de fotografía acerca mas los detalles que uno quiere persivir, esto ayuda a ver la sencibilidad del rostro de una persona o incluso un animal.

### 3.1.9 LA OBRA FOTOGRAFÍCA.

No es ya entregada llave en mano, con sus instrucciones de uso y sus prohibiciones: es una obra abierta, necesariamente abierta, obra viva que adquiere una dimensión nueva y un destino nuevo en cada realización: y la historia de la obra también está viva, porque cada recepción puede ser una nueva recreación". François Soulages.

En la fotografía se necesita tener un objetivo claro y se necesita utilizar de varios elementos y conocimientos para lograr que una fotografía llegue a ser considerada como una obra, por que esta como tal lograra los objetivos en los que se enfoco el autor.

### 3.1.10 EL SECRETO DE LA FOTOGRAFÍA:

"La fotografía es un secreto de un secreto. Cuanto más te dice, menos sabes".  
Diane Arbus.

### 3.1.11 LA FOTOGRAFÍA NACÉ:

Con una impronta de invención técnica que le imponía un aire involuntario, artificioso, temporal, de mínima esencialidad, sometido a una imagen anacrónica, si seguimos la famosa categoría del filósofo. Didi-Huberman.

Los primeros retratos fotográficos se llevaron a cabo en daguerrotipos .  
Barcelona por Ramon Alabern.

Son los dos primeros conceptos que se crean para dar a conocer como realizar la fotografía de retrato.

"El arte tiene la bonita costumbre de echar a perder todas las teorías artísticas".  
Marcel Duchamp.

Se entiende que para todo existen técnicas y reglas que a veces tendemos a romper pero esto es primero sabiendo como romperlas para así crear un arte nuevo.

"La fotografía es una herramienta para tratar con cosas que todos conocen pero que nadie presta atención. Mis fotografías se proponen representar algo que ustedes no ven". Emmet Gowin.

Es muy difícil conectar con el autor y el observador de una fotografía y que logren tener el mismo concepto por que ambos tienen ideas diferentes.

Es muy difícil conectar con el autor y el observador de una fotografía y que logren tener el mismo concepto por que ambos tienen ideas diferentes.

A veces podemos percibir un sentimiento y puede que ese no sea el objetivo de la fotografía el cual a veces dependiendo la composición es que se interpreta.

"Cuando la gente mira mis fotografías, yo quiero que ellos sientan lo mismo que cuando leen dos veces la línea de un poema". Robert Frank.

La fotografía es una manera de representar sentimientos, es una de sus principales tareas, por que siempre al ver una fotografía genera ya sea felicidad, estrés, desagrado, etcetera por lo que son diferentes sentimientos.

Fontcuberta realiza un trabajo de análisis escritos a lo largo de su vida. También recopila fragmentos y textos de otros autores tales como Paul Strand, Robert Demachy, Charles Caffin, Anton Bragaglia donde expone diferentes posturas y puntos de vista según la fotografía. En su libro se pueden encontrar temas como la imagen fotográfica, las corrientes fotográficas, vanguardias entre otras notas teóricas relacionadas a la estética de la imagen fotográfica.

Fontcuberta, J. (2003). Estética fotográfica. Barcelona: Gustavo Gili.

Este libro se relaciona con mi proyecto porque analiza la estética y expresa desde diferentes puntos de vista de varios fotógrafos emblemáticos de la historia de la fotografía.

Este libro relata la corta y larga historia de la fotografía desde sus orígenes hasta hoy en día. Explica de manera sencilla procedimientos y expone a los mayores exponentes de este arte.

Un invento con historia. (2ª ed.). Buenos Aires: Del Aula Taller

Este libro se relaciona con mi proyecto ya que además de relatar la historia de la fotografía, cuenta como la foto comenzó a ser parte de las artes visuales generando sus propias corrientes artísticas, sus propias estéticas y empezando a tener carácter de arte dentro de este mundo.

Este libro es un análisis de como las nuevas tecnologías fueron impactando a la reproducción de las imágenes. Trata los avances de los soportes fotográficos, las convergencias de los nuevos medios, los pensamientos de las tecnologías futuras, entre otras cosas

Lister, M. (1997). La imagen fotográfica en la cultura digital.

Este libro se relaciona con mi proyecto ya que en uno de sus capítulos hace referente a la muerte del arte junto al rápido avance de las tecnologías y sus consecuencias en el arte

Este libro trata sobre los conceptos de grandes filósofos con respecto a la belleza y al arte. Es un conjunto de clases teóricas que la autora dio en la uba sobre la estética y los puntos de vista según filósofos, artistas y científicos.

Oliveras, E. (2005). Estética. La cuestión del arte

Este libro se relaciona con mi proyecto porque habla de una estética que engloba dos conceptos como el arte y la belleza, los cuales se nutren simultáneamente y dan origen a la estética.

El libro escrito por Zelich trata sobre diferentes procesos de formación de imagen química a través del tiempo y los divide por diferentes materialidades.

Zelich, C. (1995). Manual de técnicas fotográficas del siglo XIX.

Se relaciona con mi proyecto ya que describe procesos de revelado de ferrotipos, colodiones, goma bicromatada y cianotipia. Estos mismos son desarrollados en mi pg y utilizados en la práctica dentro de mi laboratorio.

Este libro es una nota sobre la fotografía el cual la analiza desde el punto de vista del autor un análisis profundo de la imagen.

Barthes, R. (2012). La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía.

Este libro se relaciona con mi proyecto ya que mi tema se basa en la fotografía y el mismo es uno de los más importantes libros indispensables sobre teoría de la imagen fotográfica

Es una serie de reflexiones sobre a fotografía sobre su concepto y sus funciones. Se trata del relato de seis ensayos los cuales relatan y combinan las cargas ideológicas junto a la fotografía.

Sontag, S. (2012). Sobre la fotografía.

Es importante para mi pg ya que es uno de los libros más prestigiosos de la fotografía que tienen que estar dentro de un proyecto cuando se habla de fotografía. Además aporta muchos conocimientos sobre la fotografía en general.

Es un libro que recopila las nuevas traducciones de varios ensayos de benjamín, tales como La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, paralipómenos, breve historia de la fotografía y libros de pasajes.

Benjamin, W. (2015). Estética de la imagen. Fotografía, cine y pintura.

Se relaciona con mi proyecto ya que en el mismo se analiza la imagen desde el paradigma digital y tecnológico de hoy en día por lo tanto la obra de arte en época de su reproductibilidad técnica junto a demás ensayos escritos por Walter son de absoluta necesidad.

La cámara de pandora habla sobre la segunda oleada de la nueva era tecnológica y como la mente de las personas dejaron de ver las imágenes y las consumen solo por saturación. Nunca se detienen a ver, en su significado más conceptual. También relata la transformación de la imagen en ámbitos públicos y publicistas a partir de esta nueva era.

Fontcuberta. J. (2010). La cámara de pandora

se relaciona con mi proyecto ya que habla sobre la transformación de la imagen mediante sistemas digitales y dentro de mi pg se generan comparaciones entre diferentes tipos de sistemas y mecanismos fotográficos.

Este libro trata sobre treinta y un historias basadas en experiencias sobre la creación de marcas personales a través de redes sociales y como estas se dan sustento día a día mediante el internet.

31 historias de branding personal contadas en primera persona.

Este libro se relaciona con mi pg ya que el mismo trata sobre la construcción de mi marca personal a través de la construcción de un laboratorio. Este libro es una ayuda a la hora de construir una marca y llevarla al nivel de intercomunicación mediante las redes sociales.

La psicología ocupa un lugar fundamental. Es la base del correcto estudio del consumidor que nos llevará a encontrar el mejor camino para alcanzar nuestros objetivos. Durante la carrera han sido numerosos los estudios psicológicos descritos para conseguir el correcto desarrollo de nuestra actividad, sobretodo en lo que se refiere a métodos de investigación en psicología centrados en estímulos, respuestas, percepción, atención selectiva, aprendizaje, inteligencia y personalidad, comportamiento del consumidor. Estos estudios dejan de serlo en tanto en cuanto accedemos al mercado laboral. Ocurre lo mismo que comentábamos anteriormente, para llevar a cabo correctamente estos estudios debemos contar con cierto presupuesto que nos permita trabajar en condiciones. Evidentemente, el anunciante no llega a captar esta necesidad, sólo ve lo que le entra por los ojos, no le importa el trabajo previo tan necesario para conseguir los resultados previstos.

Revista Latina de comunicación social, 1998

En esto se refiere a que la psicología es muy importante en cuanto a ventas o diferentes derivados al que uno quiera llevar esto nos ayuda a tener mayor capacidad de alcance ya que si analizamos a detalle el comportamiento de las personas a las cuales nosotros queremos llegar, alcansariamos mayor detalle de cada preferencia de las personas, con esto lograremos comoser a nuestro targed.



Fontcuberta realiza un trabajo de análisis escritos a lo largo de su vida. También recopila fragmentos y textos de otros autores tales como Paul Strand, Robert Demachy, Charles Caffin, Anton Bragaglia donde expone diferentes posturas y puntos de vista según la fotografía. En su libro se pueden encontrar temas como la imagen fotográfica, las corrientes fotográficas, vanguardias entre otras notas teóricas relacionadas a la estética de la imagen fotográfica.

Este libro se relaciona con mi proyecto porque analiza la estética y expresa desde diferentes puntos de vista de varios fotógrafos emblemáticos de la historia de la fotografía.

El libro escrito por Zelich trata sobre diferentes procesos de formación de imagen química a través del tiempo y los divide por diferentes materialidades.

Este libro se relaciona con mi proyecto ya que describe procesos de revelado de ferrotipos, colodiones, goma bicromatada y cianotipia. Estos mismos son desarrollados en mi pg y utilizados en la práctica dentro de mi laboratorio.

: Este libro es una nota sobre la fotografía el cual la analiza desde el punto de vista del autor un análisis profundo de la imagen.

Este libro se relaciona con mi pg ya que mi tema se basa en la fotografía y el mismo es uno de los más importantes libros indispensables sobre teoría de la imagen fotográfica.

:Este libro es una serie de reflexiones sobre a fotografía sobre su concepto y sus funciones. Se trata del relato de seis ensayos los cuales relatan y combinan las cargas ideológicas junto a la fotografía.

El análisis documental tiene como objetivo primordial la recuperación de los documentos a partir de distintos criterios, formales, morfológicos o temáticos, generalmente normalizados. Se analiza un documento, desde esa perspectiva, para que "aparezca" cuando sea útil. Así mismo el análisis documental permite controlar los documentos, manejarlos cómodamente por medio de sus representaciones, informar sobre ellos sin acudir a ellos e, incluso, en determinados casos, ordenarlos de forma sistemática.

La consideración documental de la fotografía debe tener en cuenta que ésta difícilmente puede desgajarse de un contexto específicamente documental (lugar de aparición, pié de foto, material textual o visual complementario, etc.) por lo que habrá que estudiar las relaciones entre el documento y el contexto. Esta relación y otros aspectos inherentes a la fotografía hacen de ésta un documento de carácter polisémico, sujeto a muchas interpretaciones, a veces, tantas como lectores, por lo que su lectura e interpretación correctas en un entorno documental plantean muchas dificultades.

uis García Hevia: Pionero de la fotografía en Santander. Establecimiento fotográficas del estado Soberano de Santander: Fotografía en Cúcuta. Ocaña y la fotografía. La fotografía en el socorro. La guerra de los mil días y el nuevo siglo: La linterna mágica. La tarjeta postal. Estudio fotográficos 1900-1950. La fotografía en barrancabermeja. La fotografía y el aficionado.

En este libro se aprecia las diferentes opciones de como utilizar materiales adecuados para una fotografía.

La historia de un territorio es parte de su identidad, la importancia de saber de dónde venimos y hacia dónde vamos. El entender estos procesos a través del arte de capturar un momento en la historia e imprimirlo para la eternidad en una fotografía hace que después de un tiempo cobre vida y consiga relatar una historia del pasado a un presente contemporáneo. La ciudad de Cuenca tiene una historia que contar, una vida de hechos, viajes, gente, construcciones, que busca ser conocida en la sociedad moderna. Esta reconstrucción histórica de la promoción turística de Cuenca en el siglo XX a través de la fotografía busca mostrar el pasado de nuestra ciudad y como Cuenca llegó a ser la hermosa ciudad que es ahora desde su origen turístico, la raíz de donde viene su atractivo, el porque la gente quiere conocer nuestra ciudad. Por lo tanto, busca también que la juventud de Cuenca pueda tener acceso a la historia y genere un interés en ellos por su pasado y por sus orígenes para construir nuevos procesos históricos. Logrando de esta manera aumentar el nivel de amor por la ciudad, de identidad cultural, de interés por lo antiguo y de patriotismo local

En este libro se aprecia el cómo podemos utilizar la fotografía como un arte, llevando sus diferentes técnicas a otro nivel.

Esta publicación presenta la selección de los mejores imágenes levantadas por los estudiantes en febrero de 2018 en las ciudades de Cuzco, Machu Picchu, Ollantaytambo Isla de Uros, Medellín, Bogotá, Sao Paulo, Brasilia y Río de Janeiro. Estas imágenes forman parte del concurso de imágenes Viaje Académico 2018, clasificadas en las siguientes categorías: espacio interior, espacio público, detalle constructivo, cultura, ciudad, espacio público, proyecto en la ciudad y bocetos.

Revisión sobre las posibilidades de la performance con la aparición en su movimiento de nuevas tecnologías, como la fotografía, el vídeo o las tecnologías de comunicación como internet, ha hecho posible que una acción perdure más allá del momento de su realización constituyendo un fondo documental, pero con la duda de si la reacción, constituyendo un fondo documental, pero con la duda de si la reacción que provoca es diferente o no a la que provocó en aquel instante y, además, al cuestionamiento de la importancia tanto del tiempo como del espacio en la realización de la performance. Lo incuestionable es que en el momento actual son muchas las performances que se realizan pensadas en exclusiva para la cámara y/o su exhibición en redes sociales de comunicación, dando lugar a la aparición de la video-performance, la foto-performance o la teleperformance

Esta investigación nace de la necesidad de definir las características técnicas que debe tener la fotografía comercial en la composición del menú de un restaurante, con la finalidad de impactar en su público receptor. Inicialmente se realizaron fotografías de platos del restaurante That's Amore (caso de estudio) incorporando elementos clave de la producción fotográfica. A continuación, para valorar cada imagen, se combinaron dos instrumentos del NeuroResearch: el EEG (electroencefalograma) que mide valores de atención y concentración y el

EyeTracker que identifica los puntos de mayor atención. Con estos resultados se realizaron nuevas fotografías que se sometieron a un proceso de validación para corroborar los resultados obtenidos con el NeuroResearch. La validación de las imágenes requirió de instrumentos científicos y se identificaron criterios de producción y composición para obtener imágenes que incidan eficazmente en la recordación y decisión de compra de los platos del menú.

Este libro fue de gran ayuda ya que este reafirma conocimientos sobre la manera de como emplear la fotografía como medio de publicidad.

Aprendizaje fotográfico. El arte de hacer buenas fotos. La pócima mágica de una buena foto. Principios básicos en fotografía. La base de la fotografía. La cámara fotográfica, el dispositivo de captura. Resolviendo misterios del mundo digital. El sensor digital. Factores determinantes de la calidad técnica de la imagen. Píxeles y megas. Matemáticas digitales: las más simples del mundo. Controles y ajustes. El obturador y el control de la velocidad. El diafragma en profundidad. Uso del fotómetro. Los modos de medición del fotómetro. Compensación de la exposición. Balance de blancos o White balance. Modo de enfoque. La exposición. Exponer la luz correctamente. El proceso de exposición: automático y manual. La exposición en automático. El resto de su equipo. Elementos del equipo. Fuentes de luz. Otros elementos imprescindibles. El mensaje y la comunicación fotográfica. Lenguaje fotográfico. El arte de componer. Composición, distribución de los elementos al encuadrar. Reglas de oro de la composición. Buscar siempre la composición. aprender practicando, ¿cómo se hace?. Fotografiando. Los temas estrellan.

¿Qué es una fotografía? Invención: la unión de la química y la óptica. Tiempo y luz. Usos y aplicaciones. La cámara; una evolución. Estudio de Caso. Chuck Close. La lectura de los signos: ¿De dónde proceden los significados?.

Lenguaje: palabras, sonidos e imágenes. Semiótica: el estudio de los signos. Ideología: ideas, prácticas y creencias. Estudio de caso: Anthony Barrett. Verdad y mentiras. Identidad. El gran hermano te observa. Estética.

Analiza los sujetos y los temas que siempre han obsesionado a los fotógrafos y explica los conceptos técnicos de un modo sencillo y claro. Introduce el trabajo de los maestros del arte fotográfico y muestra imágenes nuevas y dinámicas creadas por fotógrafos jóvenes de todo el mundo. Incluye numerosos ejemplos visuales de profesionales del medio e información reciente sobre fotografía digital

Presenta un curso completo sobre los fundamentos de la fotografía. Michael Freeman no sólo enseña cómo ver los matices sutiles de la luz y de la sombra, sino además cómo los ve y los capta la cámara, con el fin de que aborde cada escena con los ajustes óptimos y los conocimientos técnicos apropiados. Presenta las distintas formas de captar la luz existente, desde los retratos en un exterior soleado a los melancólicos y sobrios paisajes urbanos de luz artificial, a través de una completa panorámica de las muchas formas de iluminación con las que se enfrentan fotógrafos de todos los géneros

Que tiene especial la fotografía. De qué trata este libro y a quién está dirigido. Estructura del libro. La mezcla que configura la fotografía. La fotografía en la era digital. El espíritu de la imagen. El poder de las fotografías. La cámara de la gente. Cómo funciona la fotografía analógicaa. Cómo funciona la fotografía digital. El ojo y la cámara. La primera fotografía del mundo. El daguerrotipo de forma a la luz. Materiales sensibles a la luz y la fiebre de la plata

Equipo básico e iniciación. Cámaras Objetivos. Filtros. Estabilización de la cámara. Películas. Sensibilidad de la película. Velocidad de obturación. Composición. Género. Iluminación. Procesado y positivado Romper las reglas

La imagen. La imagen técnica. La cámara. El gesto de la fotografía. La distribución de la fotografía. La recepción de la fotografía. El universo fotográfico. La necesidad de una filosofía de la fotografía. La crítica de la fotografía. Texto e imagen. Criterios-crisis-crítica. La fotografía como objeto postindustrial. La fotografía como enfoque de la vida, 1989. Volver al futuro.

Estudio de la fotografía unida al diseño como recurso didáctico y comunicación, ofreciendo al diseñador un medio de expresión para sus trabajos. Muestra a la fotografía como arte que imita al arte y su registro en un diseño gráfico

Estudio de la fotografía unida al diseño como recurso didáctico y comunicación, ofreciendo al diseñador un medio de expresión para sus trabajos. Muestra a la fotografía como arte que imita al arte y su registro en un diseño gráfico

Procesos y materiales. Material de laboratorio. Impresión en blanco y negro. Revelado de película de color. Impresión del color. Trucos y técnicas. Técnicas avanzadas. almacenamiento y exhibición. Datos importantes. Errores más comunes.

¿Qué es el color, el manejo del color, la luz natural, condiciones adversas, la luz artificial, la iluminación, materiales y métodos de color, historia de la fotografía en color, el equipo y las técnicas de laboratorio

Identificar motivos y estructurarlos adecuadamente - 2. Efectos de luz: Identificarlos y capturarlos - 3. Retratos de personas - Retoque de retratos en el ordenador - 5. El ambiente de una fiesta familiar - 6. Fotografía de productos - 7. Motivos típicos de las estaciones del año - 8. Fotografía panorámica y su montaje en el PC. - 9. Fiestas populares y unos esplendidos fuegos artificiales - 10. Ambiente vespertinos y nocturnos - 11. Fotos infantiles para el álbum familiar - 12. Captar movimiento y dinamismo - 13 Fotografías de animales - 14 fotografías cerca y macro - 15. Fotografía arquitectónica - 16. Luz artificial y luz de estudio - 17. Bodegones y table-Tops - 18. Fuego y agua incluirlos en la escena - 19. Fotografía HDR: Un gigantesco rango de tonos de color - Fotografías de desnudo: Una representación del cuerpo llena de estilo.



## CAPITULO IV

### ANALISIS Y RESULTADOS

En esta parte encontraremos los resultados que se generaron durante la investigación de este tema, obtenido a base de encuestas y un análisis obtenido directamente de expertos en el tema:

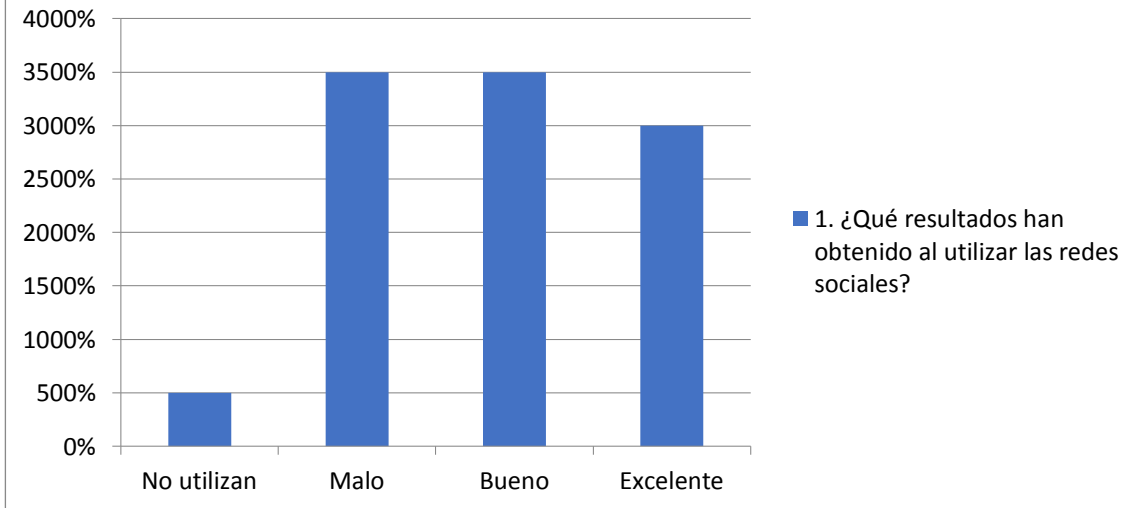
Se llevo a cabo distintas encuestas para conocer la opinión de las personas de la ciudad de comitan esto para poder dar una idea del conocimiento acerca de estos temas, que incluso para los mismos tomados para realizar esta tesis no saben el gran apoyo de se puede obtener de ambas partes y con esto se pretende dar a conocer en mayor cantidad esta labor que es la adopción canina y al mismo tiempo generar mayor conocimiento sobre el tema de percatarse de pequeños detalles que puede otorgar la fotografía profesional.

ENCUESTA SOBRE LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE TIENEN CONOCIMIENTO DE LA FOTOGRAFIA CANINA Y LA APORTACION QUE OFRECE A UN ALBERGUE CANINO EN LA CIUDAD DE COMITAN DE DOMIGUEZ CHIAPAS.

Pregunta 1. ¿Qué resultados han obtenido al utilizar las redes sociales?

No utiliza	Malo	Bueno	Excelente
5%	35%	35%	30%

## 1. ¿Qué resultados han obtenido al utilizar las redes sociales?

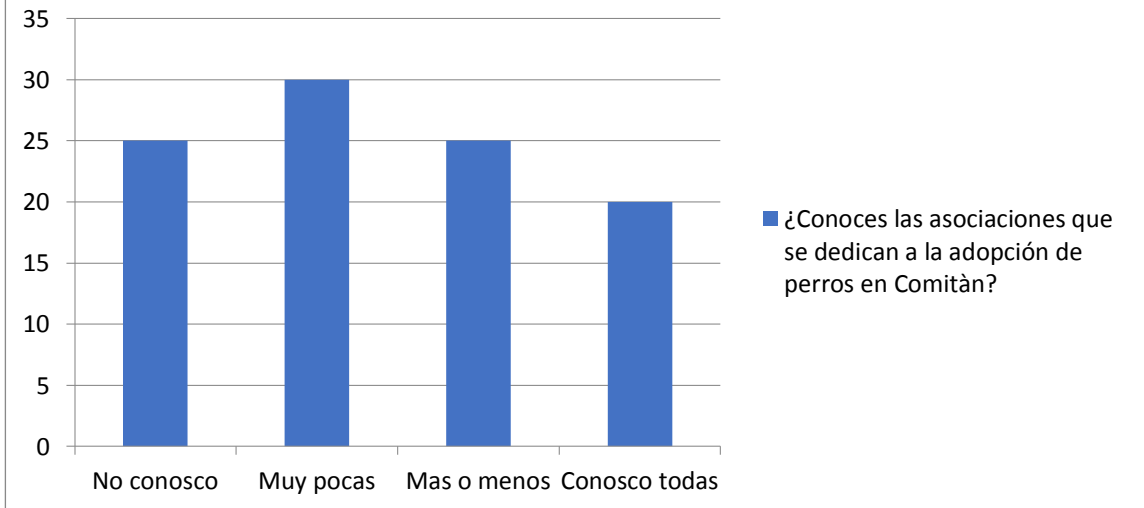


En la grafica podemos ver que se encuentra un balance entre lo bueno y lo malo de utilizar las redes sociales en cuanto a la adopción canina con un porcentaje medio.

Pregunta 2. ¿Conoces las asociaciones que se dedican a la adopción de perros en Comitàn?

No conozco	Muy pocas	Mas o menos	Conozco todas
25%	30%	25%	20%

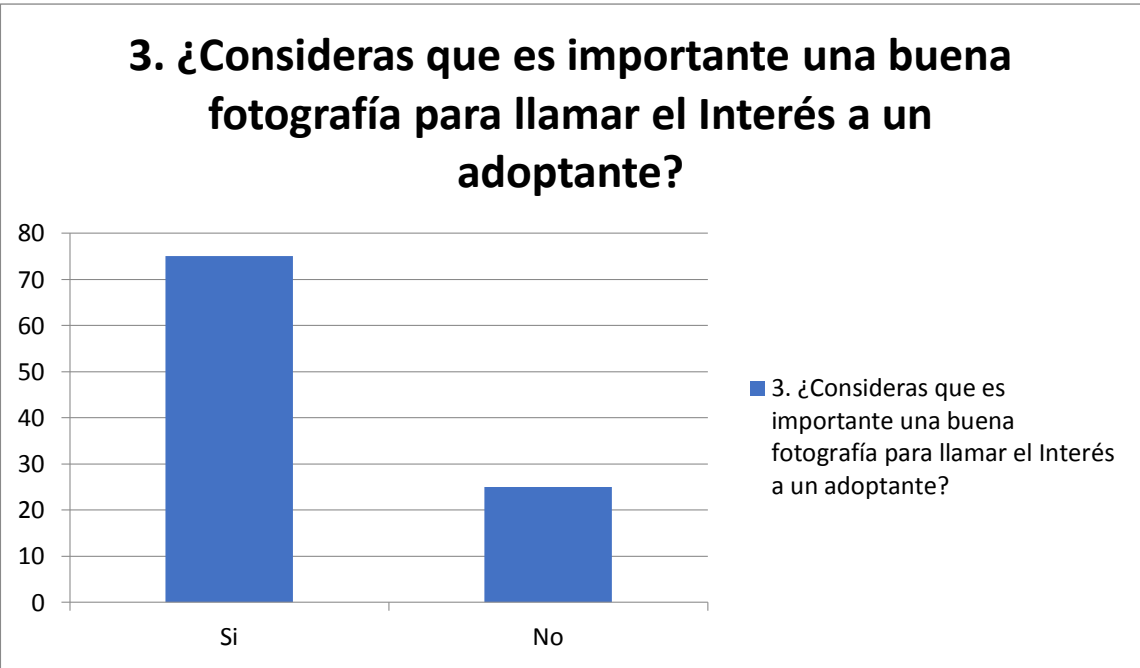
## ¿Conoces las asociaciones que se dedican a la adopción de perros en Comitàn?



En esta grafica con un 30% de las personas que nos contestaron que conocían muy pocas, comentaron que algunos de ellos no tenían acceso a las redes, otros porque nunca las han escuchado y que de igual manera deberían de publicitarlo mas, nos podemos dar cuenta la falta de información que existe acerca de este tema.

Pregunta 3. ¿Consideras que es importante una buena fotografía para llamar el Interés a un adoptante?

Si	No
25%	75%



En esta grafica nos podemos dar una idea en lo que las demás personas consideran y lo importante que es una fotografía para captar la atención de las personas.

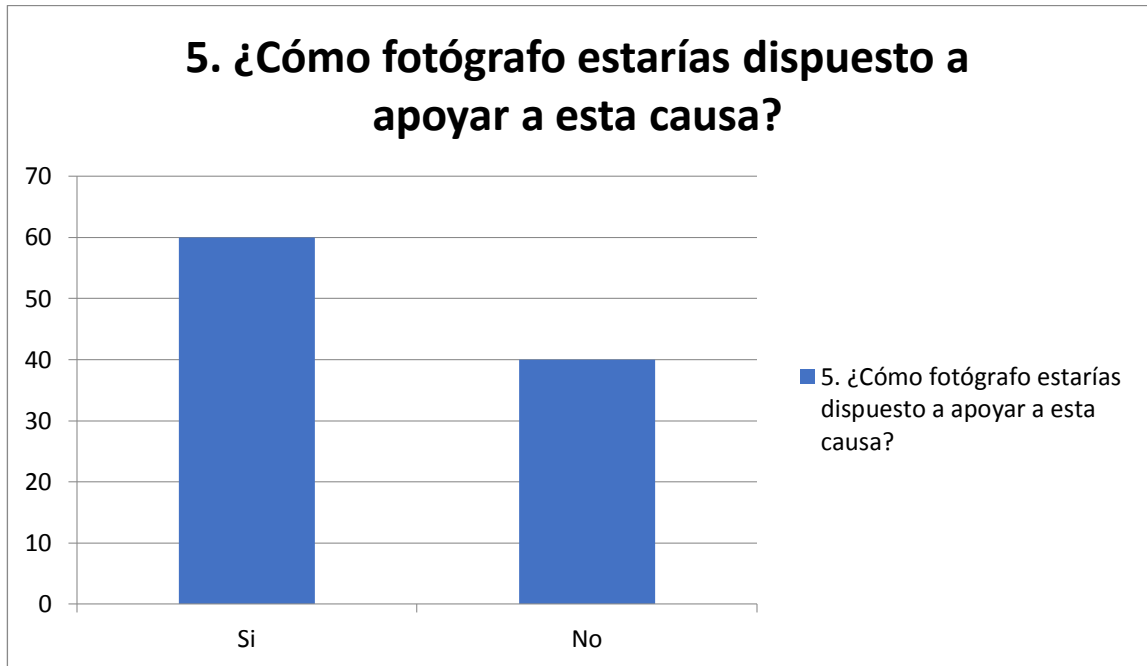
Pregunta 4. ¿Crees que es importante que las páginas de los albergues caninos consideren el apoyo de personas para el manejo de sus redes sociales?

No le tomo importancia	Si	No
10%	65%	25%

Con los resultados que optenimos en esta grafica se puede apreciar notoriamente que a la mayoría de las personas si les atrae un buen manejo de las redes sociales, al igual que la apreciación que se puede tener en una buena composición fotográfica.

Pregunta 5. ¿Cómo fotógrafo estarías dispuesto a apoyar a esta causa?

Si	No
60%	40%

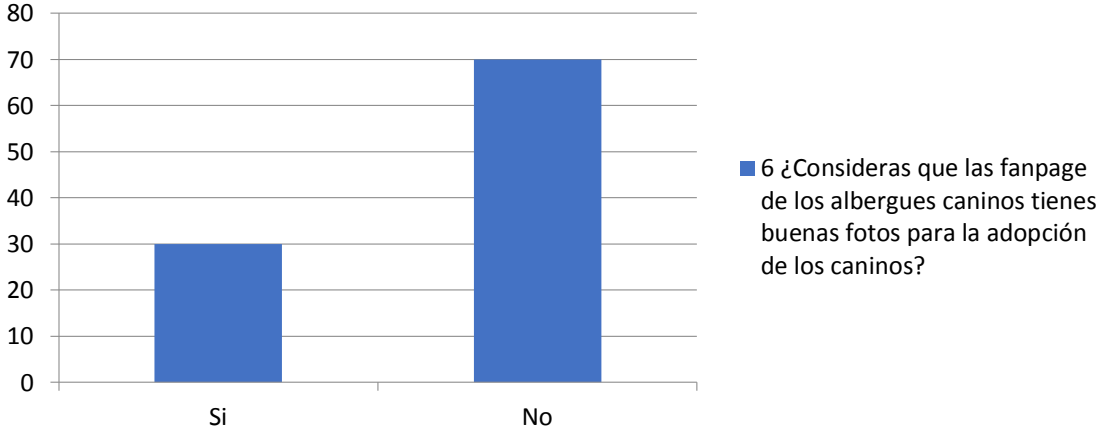


Por los resultados nos dimos cuenta que hay personas con la profesión de fotógrafos que están dispuestos a apoyar esta noble causa, algunos no es que no quisieran apoyar pero por sus tiempos no pueden.

Pregunta. 6 ¿Consideras que las fanpage de los albergues caninos tienen buenas fotos para la adopción de los caninos?

Si	No
30%	70%

### 6 ¿Consideras que las fanpage de los albergues caninos tienen buenas fotos para la adopción de los caninos?



## SUGERENCIAS Y PROPUESTAS

La fotografía considerada como un arte, tiene la virtud de transmitir sentimientos, en nuestra ciudad tenemos muchos fotógrafos excepcionales que tienen sus propias técnicas y estilo pero nadie se ha percatado de estos indefensos seres vivos, que también tienen una chispa maravilloso a y pueden ser excelentes modelos frente a la una cámara fotográfica, no es una tarea fácil obtener los resultados, hay que generar una idea de cómo controlar los diferentes temperamentos de cada uno de ellos y los diferentes obstáculos que se puedan llegar a presentar pero al final el resultado es muy satisfactorio.

Al generar este tipo de fotografías se pretende llamar mas la atención de aquellas personas que quieran adoptar ya que por lo regular en los albergues caninos los perros que podemos encontrar en mayor cantidad son los de clase mestiza o criollos pero al fin es un mismo ser que esta lleno de amor y mas que nada porque cada una de las fotografías llevara una producción anticipada que apoyara mas que nada en catálogos digitales de adopción.

En la actualidad las redes sociales nos invaden se puede ver tanto contenido bueno o malo, pero en esta ocasión nuestro enfoque es en beneficio de todos, tanto para nuestra sociedad de comitan de Domínguez con esto logrando una taza menor de perros en situación de abandono o en situación de calle y para las personas que tendrán la oportunidad de adoptar a un amigo incondicional. En el tema de la fotografía hacer involucrar a demás fotógrafos a tomar este estilo de fotografía implementando sus propias técnicas y estilo colaborando a esta maravillosa labor.

Para que esto funcione se debe educar primeramente a los responsables de los albergues caninos de nuestra ciudad que es importante tener o abrirle las puertas a diseñadores o fotógrafos que están comenzando y que se ofrecen en apoyarlos, por que lamentablemente en ellos a veces esta el egoísmo o la apatía en no pedir el apoyo o dejar que alguien colabore con ellos, muchos aunque no todos logramos apreciar que se cierran al apoyo, esto por querer obtener solamente el reconocimiento de la ciudadanía comiteca, pero con eso no se llega a mucho y los afectados son más que nada los caninos. Por ello tenemos como primer paso el educar en cuanto a la implementar la fusión de responsables de albergues con fotógrafos y diseñadores. De igual manera educar visualmente entre las diferencias de una buena composición visual para lograr el objetivo esperado.



## CONCLUSIONES

El objetivo principal es dar a conocer la importancia de ambos temas como es la fotografía y la adopción canina se considera que en la ciudad de comitan tenemos varios albergues caninos e incluso hay personas que sin tener un lugar oficialmente reconocido se tocan el corazón y apoyan a estos indefensos animales. El incluir a personas creativas en diferentes proyectos como son los diseñadores gráficos y fotógrafos de nuestra ciudad que tengan la iniciativa de colaborar, aventurándose a un nuevo estilo de fotografía, regalar esa hermosa experiencia de tener como modelos a estos hermosos animales.

Este tipo de fotografía podemos apoyarnos en la mercadotecnia ya que se presentaran a los caninos con una nueva expectativa.

Con esto se pretende concientizar a las personas que no siempre que sea un perro de raza puede ser estético ante una cámara sino que depende mucho de la técnica que un fotógrafo utilice para estilizar una fotografía para un perro mestizo y sacar provecho de sus rasgos, al igual implementar el uso de las escenografías de ambientación.

## BIBLIOGRAFÍA

Toca tu corazón.

De cómo tu perro cambió mi vida. Javier Ruiz

Alma Animal. Robert Bahou.

<http://www.evaluacion.azc.uam.mx/assets/.fundacan.pdf>

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www./bjv/libros>

<http://www.colvema.org/PDF/.Maltrato.pdf>

[http://www.ub.edu/fildt/revista./pdf/RByD18\\_Animal.pdf](http://www.ub.edu/fildt/revista./pdf/RByD18_Animal.pdf)

[http://www.paidopsiquiatria..cat/archivos/texto\\_adopcion.pdf](http://www.paidopsiquiatria..cat/archivos/texto_adopcion.pdf)

<https://www.researchgate..net/publication>

ANEXOS1 FOTOGRAFIA CANINA. POR EMILIO CUENCA.



GR



Carlos Cruz - La Fotoperrería - FOTOGRAFÍA DE PERROS - Colombia -  
Trucos fotografía de mascotas  
<https://www.youtube.com/watch?v=8pZzT6eJhB0>

Como fotografiar perros  
<https://www.youtube.com/watch?v=Q9c5vYDub8g>

Fotografía especializada en animales  
<https://www.youtube.com/watch?v=3SLH2In0OG4>

Fotografía para mascotas - FotoZoo - Estudio fotográfico  
<https://www.youtube.com/watch?v=Fjbhx0tLtE4>

## ANEXO 3 GLOSARIO

**La composición fotográfica:** es la forma en que se encuadra y ubican los objetos comprendidos en una fotografía..

**Fanpage:** Es una cuenta que representa a una compañía, organización o figura pública.

**Branding:** Es el trabajo de gestión de marca con el objetivo de hacerla conocida, deseada y con una imagen positiva en la mente y el corazón de los consumidores. El branding o brand management, implica acciones relacionadas con el propósito, los valores de la marca y el posicionamiento, creando una conexión con el público para influir en sus decisiones de compra.

**Target:** Referencia a un objetivo, una meta o un blanco.