



Nombre de alumno: Victoria Calvo Gutiérrez

Nombre del profesor: Erika Natyeli
Quintero Juarez

Nombre del trabajo: Investigación

Materia: Producciones de diseño a gran formato

Grado: 9vo Grupo: A

Impresiones de gran formato en Dibond.

El aluminio Dibond es un panel tipo «sándwich», es decir, un panel compuesto por dos láminas externas de aluminio muy finas (habitualmente de unos 0,3 mm) en cuyo interior hay un núcleo de polietileno. Por su parte, la superficie externa está barnizada con poliéster, con el fin de aumentar su durabilidad y su resistencia a los agentes externos.

Los paneles de aluminio Dibond presentan un grosor total que va de los 2 mm a los 6 mm. En Pixartprinting se puede realizar una impresión en aluminio Dibond de un grosor de 3 mm.

Los paneles pueden cortarse, moldearse, doblarse y ensamblarse con mucha facilidad, conservando su resistencia y estabilidad. Estas características permiten que la impresión de fotografías en aluminio Dibond también pueda utilizarse en el ámbito del diseño de interiores, capaz de aprovechar el color y la consistencia del aluminio para decorar un comercio o un apartamento.

Proceso de impresión y equipos

Existen hojas de aluminio rígidas y flexibles tanto rugosas como lisas; sin embargo, las lisas son más utilizadas dado que las porosas absorben mayor cantidad de tinta y durante el secado la impresión puede ser inservible.

El aluminio no debe estar ondulado o con una superficie irregular, dado que pueden dañar los cabezales de los equipos al pasar sobre la hoja de aluminio; además de que tampoco permitiría una inyección de la tinta adecuada.

La resolución de la imagen se requiere de 250 dpi y el tamaño tendrá que ser igual al sustrato donde será impresa. Para que la impresión sea óptima. De lo contrario, al momento de expandir el tamaño de la imagen se deteriorarían los píxeles.

Una de las ventajas de imprimir sobre aluminio en digital es que pueden producirse desde una pieza hasta las que sean necesarias, y cada una de ellas con características distintas.

La impresión en aluminio oscila en 310 pesos el m², aunque dependiendo de la cantidad se puede reducir el costo debido a que se evitan desperdicios de material.

Las tintas UV se adhieren de mejor forma sobre el aluminio, logrando que después de realizar la impresión el material pueda empacarse o almacenarse sin peligro de que se pegue uno con otro o esté húmeda la tinta. La calidad de adherencia de las tintas UV es mayor.

Si el cliente lo requiere, al finalizar la impresión puede aplicarse un laminado o barniz antigraffiti para proteger el material de rayaduras, los rayos del sol o de aerosoles si es que se ubicará en exteriores.

Empresas como Laboratorios Julio y Foto América Estudio utilizan equipos Vutek PresVu, Rho 250 y Vutek QS200 con secado UV para realizar este tipo de impresiones. Aunque basta con que la impresora sea de cama plana o rollo a rollo preferible cortar las piezas a utilizar antes de realizar la impresión. Por ejemplo, si se van a realizar círculos con el aluminio estos se deben cortar antes de imprimir la imagen. El trabajo de corte puede efectuarse con equipos láser o un router, de esta manera se evita que se dañe la imagen cuando ya está impresa en el aluminio.

Impresiones de gran formato en papel.

Usos

La impresión en gran formato se utiliza para planos de ingeniería, arquitectónicos, dibujos, esquemas, diagramas en 2D y 3D. También se utiliza para impresión de anuncios publicitarios y promocionar o difundir comercios, productos y servicios, así como programas de radio, televisión, o campañas políticas. Se usa para la impresión de pendones, displays, espectaculares, posters, mapas, rótulos, banners, posters, cartelones, wallpapers, murales y similares.

Materias Primas

Papel de algodón, papel fotográfico

Procedimiento:

Los rodillos permiten extraer la superficie impresa hacia el exterior.

El proceso de impresión se inicia con el envío del documento a la memoria de la impresora. Si se imprime en papel, la bobina se coloca en un rodillo que se mueve mecánicamente.

Así, el papel llega sin arrugas a la entrada de la impresora. La tinta pasa desde grandes cartuchos hasta los cabezales de impresión, que son los componentes comunes de todas las impresoras.

Para impresiones en exteriores se utilizan tintas láser

Los cabezales de una impresora digital de gran formato contienen, a su vez, unos inyectores que, a través de minúsculos agujeros menores que el diámetro de un pelo, conducen las gotas de tinta hasta la superficie de impresión.

Su labor es crucial, ya que dependiendo de la cantidad de tinta que se impregne en la superficie, el nivel de calidad variará. Y evitará, así, borrones o calvas en la impresión. Cada impresora tiene hasta 2.050 inyectores por cabezal.

Estos cabezales recorren el papel en franjas horizontales, haciendo barridos laterales. Para ello se sirven de un motor que a la vez que le ayuda a hacer lo propio en sentido vertical. Cuantas más pasadas dan estos cabezales, mayor es la definición en el resultado final. Durante estas pasadas cada centímetro impreso puede llegar a recibir hasta 2.000 pequeñas gotas de tinta.

Los cabezales de las impresoras digitales de gran formato contienen miles de inyectoros

Con cada gotita de tinta, la imagen se va conformando gracias a la fusión del cian, magenta, amarillo y negro (los colores básicos), obteniendo toda la gama de colores.

Pese a ello, una impresora digital de gran formato utiliza más colores que los básicos para asegurar mayor variedad y precisión.

Pasada a pasada...

A medida que cada parte de la superficie a imprimir (renglón) va quedando tintado, un rodillo arrastra el papel hacia la salida secando la superficie. Y permitiendo que los cabezales sigan haciendo su trabajo en la parte restante, aún sin imprimir. Así hasta que todo el documento queda totalmente impreso.



El tiempo se acaba

Victoria G