



Nombre de alumnos: Eli Samuel Herrera
Aguilar

Nombre del profesor: Erika Natyeli Quintero
Juárez

Nombre del trabajo: Actividad

Materia: Producciones de Diseño en Gran
Formato

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9

Grupo: A

Impresiones de gran formato en papel

Consiste en un método en el cual el cabezal de impresión no toca el papel, la tinta es expulsada por unas boquillas que se encuentran en el cabezal. Este cabezal recorre el papel de lado a lado gracias a un motor que lo desliza lentamente dentro de la impresora, mientras que otro pequeño motor va pasando el papel hacia delante de forma vertical.

De manera que una franja del papel se imprime y a su vez avanza para continuar con la siguiente franja, el cabezal ahorra tiempo ya que no solamente imprime de manera horizontal una línea de píxeles, sino también otra de forma vertical; la tinta es absorbida de unos cartuchos que se pueden reemplazar cada vez que sea necesario.

Consta de 4 elementos uno para cada color de tinta, los cuales cuentan de inyectores y canales cubiertos con un activador cerámico electro fotográfico y un filtro.

La tinta se pulveriza en microscópicos inyectores y es transferida al papel mediante burbujas que forman la gota de tinta.

El motor mide los pasos con precisión y al terminar la página es expulsada por el dispositivo de impresión.

Impresiones de gran formato en lonas

La impresión a gran formato es una herramienta imprescindible dentro del marketing, pues es la base de la creación de valor y reconocimiento de marca. Vivimos en tiempo de evolución en materia de negocios y desarrollo de mercadotecnia, por lo que generar credibilidad y confianza es el punto básico. El uso de impresión gran formato nos permite reforzar valores, visibilidad de la firma mediante desarrollo de imagen corporativa, y diferenciación en punto de venta (POP). La misma evolución tecnológica nos ha permitido generar mejores productos en gran formato, con materiales y procesos nuevos a ritmos mas acelerados acorde a la exigencia de los negocios actuales.

Esta misma evolución ha conseguido que la impresión de gran formato tenga cada vez un poco mas de relevancia sobre la impresión digital. Lo idean en este punto de la

evolución mercadológica es que sigamos empleando los, pero cada vez con mayor equilibrio. Una gran ventaja de la impresión a gran formato es que nos da una gran variedad de superficies sobre las cuales trabajar, en este sentido el marketing BTL (below the line) se ha visto muy beneficiado por la gran posibilidad de aplicaciones en materia de activaciones BTL que ahora se pueden hacer, con materiales desde vinilos, lonas, canvas, hasta rotulación de vehículos, decoraciones interiores y exteriores, espectaculares, letras con iluminación LED etc.

Tema: publicidad

Impresión a papel tamaño carta imagen tríplico

visita

La mejor temporada para visitar la gruta es en la época de seca, que comprende en los meses de noviembre a abril, aunque el lugar está abierto todo el año. La temperatura media anual es de 14°C y llega a descender hasta los 2°C en los meses de invierno.

Atractivo natural localizado a 10 kilómetros de San Cristóbal de Las Casas, sobre la carretera federal 190, con dirección a la ciudad de Comitán de Domínguez

Contacto:
Encargado: Sr. Arnulfo Juan Ramirez Gonzalez.
Teléfono: 045 (967) 101 0328

Todos los días del año.
Lunes a Domingo 08:00 a 17:00 horas.

Recomendaciones:
Llevar calzado cómodo

Impresión a lona

Tamaño 1m x 50cm

RANCHO NUEVO

PARQUE ECOTURISTICO



SECRETARÍA
DE TURISMO
GOBIERNO DE CHIAPAS

*San Cristobal
de las Casas*