



ALUMNO: Alfredo Franco Gordillo.

PROFESOR: Erika Natyeli Quintero Juarez

MATERIA: Producción de diseño en grán formato

ACTIVIDAD: Proceso sobre técnicas.

Impresiones de gran formato en lonas y la Impresiones de gran formato en textil.

Impresión en lonas

La impresión en lona es ideal para anuncios y piezas tanto grandes como pequeñas. Estas pueden lucir en un interior o exterior. Así como también pueden ser colocadas en armasones especializadas en las terrazas de edificios para que estén a la vista de todos los conductores que transitan. Estas son el ejemplo más común de impresión en gran formato.

Una forma muy ingeniosa y a un buen precio, para llamar la atención.

Así como también son utilizadas para recubrir superficies u objetos que se necesita que estén en un a buena condición a pesar de que estén en el exterior. Esto pasa porque este material es 100% resistente e impermeable. Los anuncios en lona que se exponen al exterior pueden durar hasta un año. Si están en exteriores estas pueden durar hasta más de 5 años. La impresión de es una opción muy utilizada por empresas y negocios locales de la construcción en andamios y centros comerciales; y muy versátil también para la decoración y comunicación en ferias y eventos sociales.

En el caso de una campaña presidencial, el candidato busca publicitarse con mucha gente es ahí cuando ocupa una lona espectacular de 7 x 6 metros. La imagen previamente es hecha en un programa de diseño especializado, el cual es operado por un diseñador gráfico. La lona se hace en el tamaño requerido en el monitor. Una vez realizada la parte digital. La imagen es enviada vía bluetooth o usando una usb para ser transferida a la máquina que imprimirá la lona (plotter).

Esta maravilla de la impresión comienza a imprimir el pliego requerido de lona en varias partes de forma rectangular, de derecha a izquierda. Esto porque es una banda de transferencia la que lleva la tinta, la siguiente banda de impresión registra exactamente en el término de la anterior para que se vea una impresión continua y sin líneas.

Los operadores deben estar pendientes en recoger la lona sin que se doble o pique conforme sale, pues el trabajo se puede estropear con que se barra la tinta. Por ello es preciso un espacio amplio de trabajo. Una vez lista y seca la tinta que se imprimió en la lona se para al vulcanizado de las orillas y la colocación de ojales para que esta se sujete a la superficie o armazón que uno haya destinado.

Dependiendo del tamaño de la lona será el doblado que se le hará. En este caso se puede hacer un doblado de 5 c.m. y se hace doblando la lona y calentando la orilla hasta derretirla con una pistola de calor o un termo sellador. Cuando el doblado está hecho en los cuatro lados, con una remachadora se le agregan los ojales que servirán para sujetar la lona.

Impresión textil

La impresión textil es un proceso artístico y antiguo el cual se ha ocupado para imprimir diversos diseños sobre telas que posteriormente han sido cortadas para hacer prensas de ropa. Hoy en día hay muchas técnicas modernas de impresión sobre textiles así como telas.

Una de estas es la sublimación.

En cuando al proceso de impresión textil es que a travez de un emulsionado y fotograbado se crea un estencil sobre una malla de asbesto o fibla sintetica muy resistente la cual sera donde la tinta pasara para imprimir la tela o los pliegos de tela. Ya estampada se pasa al curado de la tinta, y esta puede ser con calor o a temperatura ambiente.

La sublimación es un metodo en el cual se imprime con una impresora laser una hoja especial que trasferitra la imagen a nuestro textil al ser planchada. No necesita curado.

Como ejemplo de utulización esta puede ser encargada por un cliente y se hace el proceso anteriormente explicado. Una vez finalizado esta tela pasa a ser enrollada y enviada a alguna empresa o maquiladora para su corte y procesamiento para ropa, cortinas, fundas, etc.