



Nombre de alumno: Victoria Calvo Gutiérrez

Nombre del profesor: Carlos Andres
Perez Arredondo

Nombre del trabajo: Resumen y lojotipo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Diseño multimedia

Grado: 9vo Grupo: A

Características específicas del **diseño interactivo**.

El diseño de interacción hace referencia al diseño de productos, entornos, sistemas y servicios interactivos. El término fue acuñado en la década de los 80 como respuesta a los nuevos retos que implicaba para los diseñadores el nacimiento de interfaces interactivas.

El diseño de interacción se centra en el usuario. Por esta razón, es esencial realizar una investigación sobre los usuarios y entender sus necesidades. A pesar de que este tipo de diseño se enfoca en el usuario se debe encontrar un balance entre las expectativas del usuario y los objetivos, así como el avance tecnológico.

Uno de los mayores principios del diseño de interacción es que debe tener un objetivo. Estos objetivos se relacionan con las necesidades del usuario, es por ello los diseñadores deben tener una idea clara sobre las características, hábitos y preferencias de los usuarios.

La interfaz debe ser sencilla de usar, el proceso de aprendizaje debe ser rápido, debe hacerse uso de indicadores visuales, el tiempo de respuesta debe ser reducido.

Proceso creativo



MERAKI

El nombre proviene del amor y pasión que le tengo a mi profesión, debido a que el significado es:

"PONER EL ALMA, EL CORAZÓN, LA CREATIVIDAD Y EL AMOR EN TODO LO QUE TE APASIONA."

Proviene del griego

CONCEPTO

Tome de referencia lo que me gusta, la ilustración, identidad corporativa, los colores pasteles, y de todo ello nacio el imago tipo, con elementos que me representan.

COLORES

Los colores elegidos, son mis favoritos, y hace esa armonia de colores, a parte de que los colores en conjunto, representan ternura, delicadeza y el negro representa negocios, profeción entre otros.



MERAKI

DESING & ILLUSTRATION