



Nombre de alumno: Victoria Calvo Gutiérrez

Nombre del profesor: Carlos Andres  
Perez Arredondo

Nombre del trabajo: Clasificación de las tres áreas  
del diseño

Materia: Diseño multimedia

Grado: 9vo    Grupo: A

## Clasificación de las **tres áreas del diseño**

### Diseño **interactivo**

El diseño interactivo es un conjunto de disciplinas que engloba términos como el diseño de software, de interfaz de usuario, diseño centrado en el usuario, diseño de productos, diseño web, etc. Según Terry Winograd e Yvone Rogers, se refiere al diseño de espacios interactivos para apoyar la forma en que la gente se comunica e interactúa con su vida y quehacer diario. Es fundamental para todas las disciplinas, campos y afines preocupados por investigar y diseñar sistemas basados en computadora para el ser humano.

En si el diseño interactivo tiene plataformas variadas como puede ser la web, teléfonos inteligentes entre otros. Es el arreglo de gráficos, textos, fotos, ilustraciones, videos sonidos y todo medio que se encuentra en un documento interactivo. Es una forma más fácil para la interacción del usuario con cualquier tipo de información o documento.

### Diseño **multimedia**

Está compuesto por la combinación de diversas ramas, que engloban texto, fotografías, videos, programación, sonido, animación, manipulada y volcada en un soporte digital.

Algunas de estas ramas pueden ser: Diseño Gráfico, Editorial, Diseño Web, Edición de videos, Programación de aplicaciones interactivas, etc.

Es la capacidad que poseen los ordenadores de mostrar en un monitor o medio visual, textos y gráficos, así como de producir sonido.

Conclusión se entiende que el diseño multimedia es utilizado para una composición variada o conjunto de otras ramas para ayudar al usuario en el aprendizaje o experiencia en lo que sea que lo utilice o donde se encuentre.

### Diseño **visual**

Es una disciplina profesional que estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en formas visuales, teniendo en cuenta los procesos perceptivos. Consiste en la creación de imágenes funcionales con fines netamente comunicacionales, para esto se hace uso de las nuevas tecnologías para un desarrollo más estructurado.

Diseño Visual es una denominación profesional del diseño que analiza y transforma datos en estructuras visuales mediante el conocimiento de procesos perceptivos (ciencia de la visión) y cognitivos, el reconocimiento de los contextos socioculturales para su planificación en los dispositivos y soportes de la imagen, con el fin de generar sistemas de información que interactúan con la comunidad y sus referentes significaciones, a través de los procesos comunicativos.

Así el diseño visual tiene como objetivo el transformar ideas, datos e información, en algo visual o representado gráficamente, tomando en cuenta al target. Para una mejor comunicación entre el mensaje y el receptor.

# Diseño textil

Vintage

Cultura  
mexicana



Minimalista