

**Nombre del alumno: Karen Michelle
Blakely Becerra**

**Nombre del profesor: Carlos Andrés
Pérez**

**Nombre del trabajo: Diseño
multimedia, visual e interactiva**

Materia: Diseño multimedia

Grado: 9no

Grupo: Diseño gráfico

Diseño Multimedia está compuesto por texto, fotografías, videos, programación, sonido, animación y medios digitales, además que no está necesariamente ceñida a la informática.

A comienzos de los años ochenta las computadoras se introdujeron en diversos campos, pero su desarrollo fue mucho mayor en el terreno profesional. En la mitad de los años noventa darían paso a un incremento en la producción debido al surgimiento de procesadores dotados para mejores prestaciones, sobre todo en cuanto al almacenamiento de la información y la capacidad para transmitir datos de muy diversos tipos.

En el diseño multimedia se destacan los aspectos de:

- ❖ Color= son códigos que ayudan a la identificación de ideas clave, sección de contenidos y refuerzo en los conceptos.
- ❖ Tipografía= ayudan a distinguir entre conceptos globales y específicos.
- ❖ Iconos= permite minimizar el espacio utilizado en pantalla, manteniendo al mismo tiempo mucha información.
- ❖ Gráficos animados
- ❖ Fotografía
- ❖ Vídeo

Sus aplicaciones más notables son en la publicación electrónica, el tratamiento de la información y la enseñanza interactiva.

Tiene varios ámbitos de trabajo, pero principalmente se destacan las aplicaciones en publicidad televisiva y diseño de aplicaciones web.

Diseño visual o diseño en comunicación visual estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en formas visuales, teniendo en cuenta los procesos perceptivos.

Para ser específicos estudia la edad y producción de la imagen fija, móvil, ambiental y digital, a partir de las estructuras de los lenguajes que operan, circulan y funcionan en la sociedad, con el objeto de entender la interactividad de los dispositivos y los datos con el espectador. Así mismo, define los métodos para verificar, de forma

experimental, la eficacia comunicativa de estos datos, con el propósito de reducir la entropía cognitiva.

Sus objetivos a nivel específico son:

- ❖ Brindar las herramientas conceptuales necesarias para identificar y comprender el proceso de constitución del lenguaje visual.
- ❖ Aplicar los conocimientos teóricos, técnicos y científicos; así como el manejo de los medios, instrumentos y materiales en la creación de imágenes para la información y la comunicación.
- ❖ Proyectar sobre la comunidad en general los conocimientos adquiridos, buscando que el diseño incida en el mejoramiento de la calidad de vida que el ser humano establece con el entorno.
- ❖ Aportar al sistema de producción regional y nacional, desde la construcción de nuevos sistemas de información, productos visuales competitivos que se validen a nivel nacional e internacional.

Sus alcances se ven reflejados en el medio productivo a través de la gestión, coordinación y administración de sistemas de información y comunicación, encaminados a la construcción de productos visuales:

- ❖ Incide en el sistema de producción por medio de la categorización y la estructuración de la forma visual.
- ❖ Mejora la calidad visual del ambiente, por medio de la ecoeficiencia en la realización de productos visuales.
- ❖ Aporta a la sociedad mediante la generación de estructuras visuales que acercan al individuo al conocimiento.
- ❖ Aporta al sistema cultural fomentando valores de identidad y equilibrio, puesto que facilita el reconocimiento de los individuos de sus contextos geográficos particulares, a la vez que garantiza su acceso al caudal de saberes producidos universalmente.
- ❖ Interviene en el campo de la investigación y su relación con la comunicación visual al profundizar en las estructuras visuales y su relación con las teorías cognitivas de la percepción y el aprendizaje.

Los resultados que se producen están dados en las tipologías de la imagen en lo fijo, móvil, ambiental y digital:

- ❖ Imagen global: Estructuración, verificación y articulación de identidad corporativa.
- ❖ Políticas editoriales.
- ❖ Visualización de datos.
- ❖ Sistema de información y nodos informativos.
- ❖ Coordinación del Diseño Visual de información en el ambiente, aplicado a escala urbana, arquitectónica y escenográfica.

Diseño interactivo es el arreglo de gráficos, texto, videos, fotos, ilustraciones, sonidos, animación, imágenes tridimensionales, realidad virtual y otros medios.

Es un área de estudio enfocada a comprender como nos relacionamos con la tecnología y como desarrollamos nuevas metodologías de diseño para crear productos y servicios que combinan estética, cultura, tecnología y las humanidades.

Diseño Interactivo es una derivación del Diseño Gráfico y el Diseño de Interacción es una derivación del Diseño Industrial. A diferencia del Diseño de Interacción, el Diseño Interactivo se centra en el 'cómo' y el 'qué' mientras el primero se centra en el 'porqué'.

Las disciplinas y campos interdisciplinarios que contribuyen son la psicología, las ciencias sociales, las ciencias computacionales, la informática, la interacción humano-computadora, la ingeniería cognitiva, el trabajo cooperativo, entre otros.

Utiliza herramientas como HTML, CSS, Javascript, Actionscript, PHP, Content Management Systems, Photoshop, Dreamweaver, Flash, Illustrator, InDesign, etc.

Los principios del diseño interactivo son los requerimientos básicos con los que un producto debe de cumplir para que sea exitoso:

- ❖ Visibilidad= apoyos visuales que le brindan al usuario información sobre cómo actuar en determinadas circunstancias.

- ❖ Retroalimentación= consiste en enviar información al usuario sobre lo que éste esté haciendo. Incluye sonidos, luminosidad, animaciones y combinaciones de estas.
- ❖ Limitaciones= restringir y advertir acciones, para prevenir que el usuario seleccione opciones incorrectas.
- ❖ Consistencia= diseñar interfaces que tengan operaciones y elementos similares para realizar tareas similares.
- ❖ Affordance= se refiere al atributo de un objeto que permite a las personas saber cómo usarlo.

Con todo esto nos damos cuenta que el objetivo del diseño es que sea práctico, funcional y entendible para al público que se le esta ofreciendo el producto o servicio.

Estampados:

