



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALVARO EDUARDO MORENO GONZALEZ

DISEÑO GRAFICO

DISEÑO MULTIMEDIA

CARLOS ANDRES PEREZ

RESUMEN Y FLYER

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

22 DE MAYO DEL 2020

El diseño gráfico, su objetivo y sus problemáticas actuales.

El objetivo del diseño gráfico es muy simple de entender, el diseño grafico satisface una necesidad básica que todos los seres humanos necesitamos que es la comunicación. La comunicación visual es el sinónimo mas acertado. El diseño gráfico es una de esas carreras que toca diferentes campos de estudio; podría decirse incluso que es una mezcla entre el arte y los negocios. Los profesionales de esta carrera se dedican a traducir y comunicar conceptos abstractos a través de imágenes. Así como para un comunicador su materia prima son las palabras, para un diseñador gráfico son las imágenes.

Lo principal para desempeñarte como un buen diseñador gráfico es tener la sensibilidad para reconocer la belleza, así como un artista. Para poder comunicar con imágenes de manera eficaz y atractiva es importante que cuides la estética de tus diseños, por lo que es primordial que tengas un ojo hábil para complementar los elementos y los colores de forma armoniosa. Si te consideras una persona creativa y curiosa con un alto interés por las expresiones artísticas (en particular la plástica), el Diseño Gráfico podría ser tu vocación.

El diseño gráfico ayuda a la sociedad mediante una disciplina que hace que su labor sea profesional con bases y fundamentos prácticos y teóricos que mediante estudios realizados con anterioridad se han creado, para que la comunicación sea clara utilizando otras áreas artísticas y de estudio, otras áreas como la psicología, las matemáticas etc., han aportado significativamente a su desarrollo, así de como de otras áreas como la fotografía, la tipografía, la caligrafía y demas.

La comunicación visual es de suma importancia como puede ser igual a la comunicación oral, ya que podemos hacer uso de esto para generar mensajes hacia ciertos grupos sociales el cual queremos dar a conocer algo. Hacemos uso de herramientas practicas como puede ser el software de diseño que se emplea para generar el contenido, pero también podemos hacer uso de ciertos fundamentos como pueden ser la psicología del color, la psicología de las formas, las leyes de la Gestalt, que de igual manera nos ayudan a concebir y generar el contenido que nosotros tengamos que realizar.

En la actualidad el diseño grafico sigue siendo importante, aunque ha ido cambiando su campo de desarrollo, ya que con anterioridad el diseño grafico se realizaba en su método impreso y esto permitio el desarrollo de técnicas diferentes de impresión que se adecuaban

a diferentes usos que se les fueran dando dependiendo de su utilidad como por ejemplo es la serigrafía, la tampografía, la litografía, la maquina offset.

En la actualidad los medios impresos han perdido su importancia, aunque no han quedado obsoletos, debido a las nuevas tecnologías a la era digital ha cobrado fuerza y ha exigido que los diseñadores gráficos se reinventen y también satisfagan las necesidades visuales en estos medios digitales, las redes sociales, las páginas web y demas hacen que los contenidos realizados sean extendidos de manera rápida y a cada vez mas públicos diferentes, a diferencia de los medios impresos, los medios digitales han revolucionado los métodos de comunicación.

A photograph of a waterfall cascading down a rocky, green hillside. The water is captured with a long exposure, giving it a soft, ethereal appearance. A wooden staircase with railings leads up the hillside towards the base of the waterfall. The surrounding vegetation is dense and lush. The text 'CASCADA' is overlaid in the top left, and 'Velo De Novia EL CHIFLÓN' is overlaid in the bottom right.

CASCADA

*Velo
De
Novia*
EL CHIFLÓN