



Nombre de alumno: Victoria Calvo Gutiérrez

Nombre del profesor: Carlos Andres
Perez Arredondo

Nombre del trabajo: Tipo de diseño y collage

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Diseño multimedia

Grado: 9vo Grupo: A

Tipo de diseño: Ilustración conceptual

Al igual que ocurre con las fotografías, el buen uso de las ilustraciones es básico para un negocio. El diseño de un logotipo será la marca identificativa de una empresa. Da igual dónde se vea, si está bien diseñada se recordará.

Lo anterior también se puede aplicar a las ilustraciones de libros, revistas, campañas publicitarias... Cuando son atractivas, sencillas y fáciles de recordar, logran fidelizar clientes.

La ilustración está muy presente en el diseño gráfico publicitario, dado que se trata de un proceso totalmente digitalizado donde la ilustración consigue dar el carácter y el estilo propio a los anuncios. Illustrator ha marcado un antes y un después.

Las ilustraciones conceptuales son representaciones metafóricas (no realistas) de escenas, objetos, ideas o teorías. Las imágenes pueden contener elementos de la realidad, pero en su conjunto tienen una forma o significado diferente. Ejemplos de ilustración conceptual incluirían historietas, gráficos, dibujos abstractos, entre otros.

El constante y continuo desarrollo de las nuevas tecnologías arrastra con él a otros sectores que se ven obligados a evolucionar a la misma velocidad. La ilustración es una de las disciplinas que no se puede resistir al incesante cambio y a la permanente mejora de las más diversas aplicaciones; entre otras razones porque la ilustración es, con sus creaciones, una de las herramientas fundamentales a través de las que puede mostrar y llamar la atención del consumidor sobre las nuevas aplicaciones tecnológicas.