



**Nombre de alumno: Santos Espinosa  
María José**

**Nombre del profesor: Carlos Andrés  
Pérez Arredondo**

**Nombre del trabajo: Resumen Estilo  
Retro**

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la materia: Diseño  
Multimedia**

**Grado: Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Diseño Gráfico**

## Estilo Retro

Al contrario de lo vintage o retro "antiguo" estilos basados en la década de los años de 1900 hasta los 60. el retro "moderno" toma sus influencias estilísticas de décadas más recientes, finales de los años 70 hasta los 90. Piensa en las primeras computadoras y videojuegos, arte de píxeles y temas espaciales: ser nerd es la nueva moda. Retro se puede usar para calificar algo como "anticuado o viejo", aunque a menudo se emplea en el sentido de "atemporal o clásico". También se asocia a tecnologías obsoletas, como máquinas de escribir, cajas registradoras, teléfonos analógicos e incluso los primeros móviles o videoconsolas.

No obstante, la acepción más común de retro es la que se refiere a objetos y actitudes de un pasado cercano que ya no son modernas, entendiendo correctamente el término moderno, que no significa otra cosa que actual. La confusión empieza cuando también se denomina retro a diseños contemporáneos inspirados en modas de otros tiempos o cuando se actualizan tecnológicamente creaciones del ayer. Por eso, de forma general, se puede utilizar y entender la palabra retro como referencia a cualquier actitud, moda o diseño que esté de algún modo relacionado con el pasado, ya sea directa o parcialmente.

Hoy en día, y aunque parezca una contradicción, ser retro es moderno, o dicho de una manera más directa; lo viejo está de moda. Ahora lo más de lo más es mezclar los 50 y los 60 con algo de los 80 y un poco de lo que sea que se invente ahora. La decoración, como parte del entorno del arte y la creación, no es inmune a esta tendencia. Ahora todos lucimos orgullosos en casa la vieja máquina de escribir que nunca llegamos a dominar, colocamos bajo la tele nuestra amada Nintendo o tratamos de impresionar a la visitas haciendo sonar un tocadiscos.

Retro se puede usar para calificar algo como "anticuado o viejo", aunque a menudo se emplea en el sentido de "atemporal o clásico". También se asocia a tecnologías obsoletas, como máquinas de escribir, cajas registradoras, teléfonos analógicos e incluso los primeros móviles o videoconsolas. No obstante, la acepción más común de retro es la que se refiere a objetos y actitudes de un pasado cercano que ya no son modernas, entendiendo correctamente el término moderno, que no significa otra cosa que actual. La confusión empieza cuando también se denomina retro a diseños contemporáneos inspirados en modas de otros tiempos o cuando se actualizan tecnológicamente creaciones del ayer.

Por eso, de forma general, se puede utilizar y entender la palabra retro como referencia a cualquier actitud, moda o diseño que esté de algún modo relacionado con el pasado, ya sea directa o parcialmente.

Hoy en día, y aunque parezca una contradicción, ser retro es moderno, o dicho de una manera más directa; lo viejo está de moda. Ahora lo más de lo más es mezclar los 50 y los 60 con algo de los 80 y un poco de lo que sea que se invente ahora. La decoración, como parte del entorno del arte y la creación, no es inmune a esta tendencia. Ahora todos lucimos orgullosos en casa la vieja máquina de escribir que nunca llegamos a dominar, colocamos bajo la tele nuestra amada Nintendo o tratamos de impresionar a las visitas haciendo sonar un tocadiscos.

Pero la cosa no va solo de rebuscar en el trastero, las grandes empresas se han percatado del filón que se abre ante ellas y tienen algunas líneas de electrodomésticos que satisfacen esta nueva necesidad de los consumidores. También es frecuente encontrar muebles y complementos de decoración que son réplicas de otros de la última mitad de siglo.

Por otra parte, existen diseños que fueron creados hace mucho tiempo y que siguen completamente vigentes en la actualidad, como pueden ser los muebles de Le Corbusier o de Mies Van der Rohe, la lámpara Arco o algunos electrodomésticos de Dieter Rams, por mencionar algunos. En estos casos, el término retro se convierte en poco preciso, pues la estética de estos objetos no es la asociada a la época en la que fueron diseñados, sino que aún podrían calificarse como "modernos".

La experta en negocios internacionales y colaboradora de Fobes, Lauren Friedman, explica que esta tendencia ha funcionado tan bien porque los 'Millennials' tienen una gran necesidad de conexión: este deseo está mucho más marcado en quienes nacieron en la década de los noventa. Desde siempre ha existido la pasión por el pasado y si le sumamos los nuevos retos de las marcas, tenemos que esta tendencia se ha convertido en global. La idea es ofrecer de nuevo al público que ya lo vivió y a las nuevas generaciones una experiencia ya vivida".

Hoy en día con este estilo tan popular se han realizado nuevos diseños en la tecnología como el regreso de las cámaras antiguas, los discos de vinilo y los tocadiscos, así como las radios, televisiones, muebles, videojuegos, máquinas de escribir entre otros. Así como también a través de programas digitales de diseño, tabletas, computadoras y más se han diseñado miles de logotipos, imágenes y diseños para empresas o campañas publicitarias.