



Alumno: Fabiola Bermúdez García

Catedrático: Carlos Andrés Pérez

Materia: Diseño Multimedia

Cuatrimestre: 9

RESUMEN

Hipertexto puede definirse como una tecnología software para almacenar información en una base de conocimientos cuyo acceso y generación es no secuencial, tanto para autores como para usuarios.

Un buen sistema de hipertexto estimula el ojeo y la búsqueda

En el mundo de la educación este concepto lo hemos utilizado para hacer referencia a presentaciones de diapositivas con audio, o a aquellos materiales incluidos en paquetes didácticos (que contenían material escrito y materiales complementarios: DVD..etc.) Sin embargo, multimedia hoy se define como la integración de dos o más medios de comunicación que pueden ser controlados o manipulados por el usuario via ordenador.

Multimedia es una clase de sistemas de comunicación interactiva controlada por ordenador que crea, almacena, transmite y recupera redes de información textual, gráfica y auditiva.

ACTIVIDAD

1.2. ¿COMO SE CLASIFICA LA MULTIMEDIA DE ACUERDO CON LA INTERACCIÓN DEL USUARIO?

Multimedia lineal: Cuando el usuario no tiene control sobre las acciones de la aplicación.

Multimedia interactiva: Se habla de esta cuando el usuario tiene cierto control sobre la presentación del contenido, como qué desea ver y cuándo desea verlo.

Hipermedia: Esta podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información.

TIPOLOGÍAS MULTIMEDIA

Las tipologías de producto multimedia se pueden clasificar de acuerdo a la intencionalidad de la información y de la plataforma informática, es decir, los medios de difusión, en que estarán funcionando las aplicaciones multimediales.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE CADA UNA DE ELLAS:

1. MULTIMEDIA EDUCATIVA:

El desarrollo de la tecnología, a lo largo de la historia, ha sido punta de lanza para romper paradigmas, y nuestra época no es la excepción. Se están rompiendo con paradigmas en distintos sectores y actividades de la sociedad a causa del desarrollo tecnológico, y en especial de la computación e Internet. El área educativa, ya está involucrada. El desarrollo de las tecnologías de la información y en especial el avance de la tecnología educativa nos ha puesto en un punto crucial, en el cual debemos hacer conciencia sobre los nuevos roles de los actores que participan en un ambiente de enseñanza y aprendizaje.

La computadora, el profesor y el alumno interactúan dentro de una nueva propuesta de formación que permitirá que la educación se convierta en un proceso permanente y de mayor complejidad.

CARACTERÍSTICAS:

- Facilidad de uso e instalación.
- Versatilidad.
- Calidad del entorno audiovisual.
- Calidad de contenidos.
- Navegación e interacción.
- Originalidad y uso de tecnología avanzada.
- Capacidad de motivación.
- Esfuerzo cognitivo.
- Enfoque pedagógico actual.
- Potencialidad de los recursos didácticos.
- Fomento de la iniciativa y el autoaprendizaje.
- Adecuación a los usuarios y a su ritmo de trabajo.

2. MULTIMEDIA COMERCIAL:

Es la que nos brinda información a través de diferentes medios, se encarga de dar información sobre las características de un producto y los presenta en el mercado a través de imágenes, texto, gráfico, video, etc.

CARACTERÍSTICAS:

- Transmite información.
- Atrae a las personas.
- Es muy creativa y llamativa.
- Ultra imágenes, video, etc.

3. MULTIMEDIA INFORMATIVA:

Nos permite adquirir cualquier tipo de conocimiento a través de distintos medios, puede estar representada en medios visuales y audiovisuales. Hoy en día las páginas web, especialmente de noticias y sitios web suelen ser ricos en los medios de comunicación, que contienen ambas imágenes y video.

