

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÀFICO



ALUMNA:
VICTORIA NÀJERA BRAVO

CUATRIMESTRE:
NOVENO

ASIGNATURA:
DISEÑO MULTIMEDIA

ASESOR ACADEMICO:
ARQ. CARLOS ANDRES PEREZ

RESUMEN Y LOGOTIPO

COMITÀN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 05 DE JULIO DEL 2020.

RESUMEN

La idea de mi isologo surge a partir de que muere un ser querido mio muy importante para mi, esta persona es mi abuela, con esto me doy cuenta que lo unico que nos quedan son los recuerdos, por ello desidi llamar a mi microempresa o negocio MEMORIES en este me dedico a la creasion de albums personalizados, a secciones fotograficas conceptuales, fotollaveros personalizados, cuadros para fotografias, arboles genealogicos todo esto elaborado de manera tradicional.

Mi marca es un isologo ya que el grafico y la tipografia no se pueden separar, esta conformado por 4 circulos estos simbolizan 4 personas muy importantes para mi, en cuanto al color de los circulos es un variante del verde el cual era el color favorito de mi abuela, las flores en los extremos simbolizando a los eventos a los que nos dedicaremos, cada una de igualmenera tiene un significado, el clavel rosa simboliza el amor de una madre y en la cual represento a mi abuela, el lirio blanco simboliza elegancia, y la flor de color lila representa la creatividad, en la parte central de los circulos esta la palabra memories con una tipografia script que representa elegancia y delicadesa que es lo que queremos transmitir, el corazón el la tipografia simboliza el amor hacia el trabajo que realizamos.



CAPTURANDO RECUERDOS