



Alumno: Fabiola Bermúdez García

Catedrático: Carlos Andrés Pérez

Materia: Diseño Multimedia

Cuatrimestre: 9

DISEÑO INTEGRAL

En muchas ocasiones cuando se nombra la palabra diseño lo primero que se asocia es el diseño de moda, interiorismo y en ocasiones diseño gráfico. Pero en realidad, la palabra diseño abarca muchas disciplinas. Es lo que hoy en día se conoce como Diseño integral.

El Diseño integral incorpora al Diseño de cualquiera de las ramas una visión holística, un enfoque global y las metodologías de distintas disciplinas que son complementarias y que permiten al diseñador integral comprender mejor el objeto de su trabajo.

Un diseñador integral puede realizar interiorismo, diseño editorial y publicitario, crear imágenes de marca, identidades gráficas, diseño gráfico, ilustración, fotografía y edición, packaging, mobiliario y producto e incluso organización de eventos o comisariado de exposiciones.

Aunque en muchas ocasiones los diseñadores se especializan en única disciplina, los diseñadores integrales cuentan con una ventaja. Al adquirir conocimientos de las distintas disciplinas cuentan con mayores medios para realizar diseños de una forma más eficaz y con un mayor control sobre todo el proceso creativo y de ejecución.

Por ejemplo, un diseñador integral puede realizar el diseño de imagen de marca y aplicar la misma, teniendo en cuenta la identidad corporativa de la marca, al diseño editorial, campañas publicitarias, medios de comunicación, audiovisuales, producto, tiendas, oficinas, eventos, carteles y cualquier elemento necesario de diseño de la marca.

En conclusión, el diseño integral puede abarcar desde un pequeño proyecto de una única disciplina, por ejemplo un diseño de packaging, hasta proyectos integrales de marca que abarcan desde la creación de su imagen hasta el diseño de productos y tiendas.

COLLAGE FEMINISMO

