



**Nombre de alumno: Santos Espinosa
María José**

**Nombre del profesor: Carlos Andrés
Pérez Arredondo**

Nombre del trabajo: Resumen

**Nombre de la materia: Diseño
Multimedia**

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: Diseño Gráfico

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de Mayo de 2020

Diseño Interactivo:

Diseño interactivo, diseño numérico o diseño de interacción son varios términos para definir las modalidades de diseño enfocadas al diálogo entre personas, interfaces, objetos y servicios informáticos. Muchos son los matices en cuanto a definir esas profesiones, básicamente de tipo cultural, según la procedencia o formación de los profesionales, y el entorno tecnológico en el que están trabajando.

Aunque se desconozca el concepto, el diseño interactivo es un campo de la creatividad en el que algunos profesionales vienen trabajando desde hace un tiempo. Según Janet Murray, directora de Posgrados de la Escuela de Literatura, Comunicación y Cultura del Georgia Institute of Technology en su documento 'Diseño Interactivo.

Este fenómeno nace gracias a la aparición de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y los desarrollos multiplataforma, mostrando que ya no es cuestión de diseñar un producto, sino trascender más allá y comprender que se puede aplicar en dispositivos como tablets, smartphones y publicidad con pantallas interactivas en calles y centros comerciales. Es decir, pasar del diseño de una pieza gráfica para una valla o un flyer a crear videojuegos y aplicaciones móviles, por poner un ejemplo a la infinidad de productos que pueden servir para la difusión promocional.

Diseño multimedia:

El diseño multimedia es siempre desarrollado sobre un soporte digital y en él participan de forma conjunta diversos medios como la fotografía, el vídeo, la animación, el sonido, el texto...En la actualidad, el diseño multimedia se aplica bajo infinidad de formas como las webs, los blogs, los museos multimedia, los videojuegos, la animación...

Su principal objetivo es comunicar información. Realizar un diseño multimedia implica ser un maestro de la comunicación, puesto que el resultado suele ir más allá del propio diseño. En cualquier diseño multimedia, se creará una experiencia, llena de sensaciones en las que el espectador participa de forma activa. Para poder trabajar con tecnología multimedia se necesitan los programas o software adecuados y también los componentes físicos o hardware como son: lector de CD o DVD, tarjeta de sonido, tarjeta capturadora de vídeos, altavoces, micrófonos...

El diseño multimedia es una ramificación del diseño gráfico que debe de tenerse como base y fundamentos para genera esta evolución por medio de la tecnologías aplicadas en el manejo de video, imagen y sonido. Es muy importante la edición en el diseño multimedia porque se requiere dar un énfasis al contenido o información mediante un

estilo personalizado y diseño diferente a lo que tenemos de manera cotidiana para hacer más atractivo y viable para que la gente se sienta atraída hacia la información.

Diseño visual:

La visión define el acto de ver en todas las dimensiones. Se requiere de un esfuerzo mental para lograr ver con detalle y nitidez el objeto visual. El entorno visual es nuestro mejor maestro, y como seres pensantes memorizamos los objetos y las cosas externa e internamente. Establecemos una relación experiencial, (en algunos casos sobrepasa la experticia) con los objetos, los reconocemos y codificamos. Como producto de la evolución y la historia vemos el mundo que nosotros mismos hemos construido, moldeado y transformado.

Debemos entender que una gran parte de nuestro aprendizaje es de carácter visual
Percepción y comunicación visual Expresamos y recibimos mensajes visuales en tres niveles: Nivel representacional. Aquello que vemos y reconocemos desde el entorno y la experiencia. Nivel abstracto (abstractamente): cualidad genérica de un hecho visual reducido a sus componentes visuales y por los significados emocionales en la construcción del mensaje.

Nivel simbólico (simbólicamente): El amplio universo de los sistemas de símbolos codificados que el hombre ha creado arbitrariamente y al que describe un significado. Estos términos se mantienen siempre interconectados con la comunicación. El modo visual Constituye todo el cuerpo de datos los cuales están situados a diferentes niveles de utilidad, desde el puramente funcional a las más elevadas expresiones del mundo del arte.

El objetivo del diseño es:

Solucionar problemas visuales a través de las herramientas que las complementan, a través de la teoría, de la bases del diseño, de los colores, y de la investigación, busca transmitir de manera clara y concisa un mensaje para la sociedad, busca responder la necesidad de alguien, a través de sus creaciones los diseñadores se encargan de comunicar esa necesidad. Aunque el propósito del diseño varía para cada diseñador. Diseñar no es sólo hacer algo bonito. Diseñar es transformar algo en algo mejor, de la mano de la estrategia.