

**Nombre: Arleny sánchez
Hernández**

***Materia: Tecnología de los
medios de comunicación***

***Diseño Gráfico
6to cuatrimestre***

EL CINE

- El signo (semiótica) en el cine

La semiótica en el cine es el estudio de los signos del cine en diferentes niveles y variedades.

El estudio de la conectividad e interactividad entre diferentes semióticas artísticas en el proceso de generación del arte cinematográfico puede proporcionar importantes alcances para la comprensión del arte actual por lo general y del arte cinematográfico en particular.

- El cine como medio publicitario

El cine ofrece la película como forma publicitaria, es el equivalente al spot televisivo con una duración mayor, en torno a los treinta o cuarenta segundos.

Las ventajas que ofrece el cine para el anunciante son múltiples. Primero, las que brinda la configuración del propio medio de comunicación, ya que el sonido dolby, el gran tamaño de las imágenes y la ausencia total de zapping hacen que el espectador se quede enganchado al mensaje que tiene delante, sea este publicitario o no, con una capacidad de recuerdo que ronda el 400%

-Producción

Rodaje (en un contexto académico se denomina producción cinematográfica) es el proceso de creación de una película. ... El rodaje tiene lugar en muchos sitios en todo el mundo, en diversos contextos económicos, sociales y políticos y hace uso de una gran variedad de tecnologías y técnicas cinematográficas.

La producción cinematográfica es el proceso de hacer una película e implica una serie de etapas y utiliza una variedad de tecnologías y técnicas cinematográficas.

-Medios digitales

La cinematografía digital es aquella especialidad de la cinematografía que utiliza la tecnología digital para grabar, distribuir y/o proyectar películas. ... La película final puede ser distribuida vía disco duro, DVD, satélite o internet y puede proyectarse usando un proyector digital en lugar del proyector tradicional.

Estamos en el siglo XXI y las cámaras digitales han democratizado la realización cinematográfica. Incluso cualquier teléfono móvil permite rodar una película y el YouTube es una plataforma de distribución universal y gratuita.