



Cuadro Sinóptico, Unidad II

Tecnología de los Medios de Comunicación

Universidad Del Sureste

Alumna: Celeste Díaz Bermúdez

Profesor: Andres Alejandro Reyes

Diseño Gráfico,

6° Cuatrimestre

A 12 de Junio del 2020

La radio

Qué es la radio

Tecnología de telecomunicación que transmite información por medio de la modulación de ondas electromagnéticas con tres características fundamentales

Inmediatez

Permite la comunicación de sucesos o reportes en el momento en el que ocurren. No hay interferencia alguna para dar a conocer lo que pasa; el retardo entre el locutor y el público es ínfimo

Personalización

A pesar de ser un medio masivo, y de que muchas personas puedan sintonizarlo al mismo tiempo, la experiencia es distinta para cada una al no haber un apoyo visual y cada uno de los oyentes tener una percepción particular ligada a la propia imaginación

Multisensorialidad

Permite al público realizar otras actividades y diversificarse en su propia experiencia de escucha al no contar con distintos apoyos visuales o efectuales. Puede formar parte del día a día sin ser invasivo; acompañando al oyente,

El diseño gráfico en la radio

Podemos encontrarla en distintas expresiones de la publicidad para que oyentes se familiaricen con la música o las mismas tonadas comerciales que la estación use; añadiendo un apoyo visual fuera del programa en sí para generar intimidad y receptibilidad en el oyente

La radio y su historia

Antecedentes

- *En el siglo XIX se crea la pila voltaica y el telégrafo con el famoso código morse
- *1876, Graham Bell descubre que el sonido puede oírse a través de un cable
- *Siglo XX, Fleming y Fesseden logran transmitir la voz humana por ese medio
- *Después de investigaciones con la generación de ondas electromagnéticas, Marconi hace posible su transmisión en un radio de 20km

Latinoamérica

- México
 - *1921, se realizan las primeras transmisiones en Monterrey
 - *1923, se realizan mayores transmisiones a lo largo del país con distintas emisoras
- América Latina
 - En Argentina fue donde empezaron por primera vez a fabricarse aparatos radiofónicos; comenzando a dar transmisiones en Agosto de 1920

Años 50

La Tremenda Cortei fue un programa popular caracterizado por segmentos de preguntas y respuestas; dio un paso importante al cambio en temáticas y estilos en la radio y dio paso a su paulatina evolución

Funcionamiento

Características

- *Medio de comunicación masiva inalámbrica; capaz de comunicar a dos o más personas
- *Puede transmitir de forma inmediata sin apenas interfaz de tiempo entre lo que el locutor dice y lo que el público escucha
- *Es un medio accesible y gratuito para la audiencia, con la única necesidad de contar con un dispositivo radiofónico
- *Es relativamente portátil y práctica de usar y llevar
- *Es en términos generales apto para todo público y contextos familiares
- *Tiene formatos variados, desde radiodifusión a la radio musical; cada una derivándose en distintos estilos y temáticas
- *Depende de sus patrocinadores y la publicidad y exposición en el programa que estos compren

Formato

- Dependiendo de la extensión de una emisora, pueden haber varios peldaños jerárquicos dentro de su estructura para el pleno funcionamiento de la misma. Generalmente con puestos como:
 - *Gerente general y Director de programación
 - *Gerente y Equipo de ventas
 - *Departamento de programación con un Ingeniero en jefe
 - *Corresponsales
 - *Equipo Terrestre y Aéreo