

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
DISEÑO GRÁFICO
•**TECNOLOGÍA DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN.**•

Mtro. Andrés Alejandro Reyes Molina
Kelly Karina Gordillo Cano

20 / m a y o / 2020



VENTAJAS

- ▶ Crear comunidades a través de las suscripciones.
- ▶ Ofrece la posibilidad de publicar los vídeos directamente desde la página principal de YouTube a blogs y redes sociales; enviarlos por correo electrónico, etc.
 - ▶ Se ha convertido en un recurso ampliamente utilizado por los medios de comunicación.
 - ▶ Muchos medios han establecido alianzas con YouTube para poseer un canal particular para difundir material propio.
 - ▶ Es el segundo canal de búsquedas más importante del mundo, sólo detrás de Google.
- ▶ El proceso de subir videos a tu canal es muy sencillo y rápido, acepta la mayoría de los formatos de vídeo más usados, mpeg, avi, mp4, entre otros.
 - ▶ YouTube tiene gran capacidad de almacenamiento, podrás subir videos sin problemas de espacio.
- ▶ En tu canal tendrás centralizados todos tus vídeos, los usuarios podrán visualizar y comentar todo el material que hayas subido.
- ▶ Tienes un público potencial enorme, **450** millones de usuarios usan a diario YouTube.
 - ▶ La visualización desde cualquier dispositivo, portátil, smartphone, tablet, etc, es perfecta.
 - ▶ Mejora el resultado de las búsquedas orgánicas en Google.
 - ▶ Los vídeos que subas a tu canal pueden ser vistos a nivel mundial.
 - ▶ Promocionan películas, empresas, artistas, etc.

DESVENTAJAS

- ▶ Así como YouTube tiene una gran cantidad de ventajas para usarlo, también cuenta con algunas desventajas que a continuación mencionamos:
 - ▶ Los comentarios no se pueden bloquear.
 - ▶ Está limitado a **10** minutos de reproducción, los derechos de autor y la privacidad.
 - ▶ Los comentarios no se pueden bloquear (pueden comentar lo que sea, groserías, ofensas, etc.).
 - ▶ Pueden alterar los hechos reales de un acontecimiento.
 - ▶ Cualquier persona puede ver todos los videos que se suban (puede ser una desventaja porque hay muchos niños que tiene acceso a YouTube y pueden encontrar videos como pornografía, violencia, etc.).
 - ▶ Los videos pueden ser bloqueados si a las personas les disgustan.

Instagram

VENTAJAS

1- ES MUY POPULAR Y MASIVA

Instagram es una red social que ha crecido de forma amplia en los últimos años. Entre Facebook, Twitter e Instagram, esta última es la que tiene mayor número de usuarios activos al mes.

2- “UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS”

La característica principal de Instagram es que permite compartir fotos. En ocasiones las imágenes son capaces de transmitir más información que un texto escrito.

Las imágenes tienen la habilidad de evocar emociones y sentimientos. También resultan más atractivas que otras formas de interacción. De este modo se establece un sistema de comunicación mucho más efectivo entre los usuarios.

3- IDEAL PARA TIENDAS VIRTUALES

En la actualidad Instagram se ha transformado en una herramienta de mercadeo. Muchas tiendas virtuales emplean esta plataforma para promocionar sus productos. Gracias a esta plataforma, la relación entre vendedores y compradores es más interactiva.

4- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

Una de las ventajas más importantes de Instagram es su política de privacidad y de seguridad. Su empleo está limitado a

DESVENTAJAS

1- DISEÑADA PARA SER PORTÁTIL

La aplicación de Instagram fue creada como un sistema portátil. Es decir, su diseño se adapta mejor a dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas.

Existe una versión web de esta red social que puede ser empleada en equipos de escritorio, pero no ofrece tantos servicios como la aplicación móvil.

2- NO ES COMPATIBLE CON TODOS LOS SISTEMAS OPERATIVOS

La aplicación de Instagram está disponible solo para los sistemas operativos iOS, Android y Windows Mobile. Esto excluye a las personas que tengan dispositivos con sistemas de BlackBerry, OS y Linux, entre otros.

3- HERRAMIENTAS LIMITADAS PARA LA EDICIÓN DE IMÁGENES

Para ser una red que se basa en la publicación de imágenes, posee herramientas limitadas para la edición de estos archivos.

Solo dispone de un par de docenas de efectos (filtros) y las opciones adicionales deben ser descargadas por separado.

4- POSIBILIDAD DE ROBO DE IMÁGENES

Al publicar en una red social imágenes de calidad o profesionales, es posible que alguien acceda a ellas y las use para temas profesionales de los que se beneficie económicamente. Por tanto, existe la posibilidad de que se «roben» imágenes a un usuario sin su consentimiento.

5- LA PRIVACIDAD DE LAS IMÁGENES ES COLECTIVA, NO INDIVIDUAL

No se puede configurar la privacidad de cada foto de forma individual. Esto quiere decir que sólo existen dos opciones: que todas las publicaciones sean públicas o que todas sean privadas.

6- ES REALMENTE ADICTIVA

La red social Instagram puede transformarse en una adicción para sus usuarios. Por este motivo, hay que emplearla con precaución.

7- FALSA PUBLICIDAD

Muchas tiendas dependen de Instagram para promocionar sus productos y servicios. En ocasiones estas cuentas recurren a la falsa publicidad para atraer clientes. Esto puede generar desconfianza por parte de los usuarios.

8- DEPENDE DE LAS IMÁGENES

La popularidad de una cuenta se sustenta en gran medida en la calidad de las imágenes publicadas. Si las fotos no son lo suficientemente atractivas, entonces la cuenta no tendrá tantos seguidores.

En el caso de las tiendas virtuales, si las fotos de los productos no logran transmitir los beneficios de estos, entonces la tienda no generará ventas.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).

VENTAJAS

1.- HACER CONTACTOS

Sin temor a equivocarnos Facebook es la red social más poderosa que existe actualmente. Puedes usarlo para ponerte en contacto con tus familiares, amigos, compañeros de trabajo o estudio, y al mismo tiempo para hacer amistad con personas nuevas.

Es un excelente medio para retomar el contacto con aquellas personas con las que por algún motivo dejaste de hablar. (Ejemplo: compañeros de la escuela). La mayoría de personas que tiene acceso a un computador e Internet, tiene un perfil en Facebook.

2.- PARA HACER NEGOCIOS

Al hablar de negocios, Facebook es uno de los sitios más grandes del mundo donde puedes encontrar personas interesadas en tus productos y/o servicios. Cualquier persona o empresa puede sacar ventaja de Facebook para llegar a su público objetivo y cultivar relaciones.

Este es un aspecto muy importante, debido a que gracias a esta conexión se pueden llevar a cabo negocios que permitan a la empresa aumentar su cartera de clientes, no sólo a nivel local sino global.

También abre la posibilidad para establecer alianzas estratégicas con profesionales y empresas que hagan parte de tu nicho de mercado, lo que aumenta la visibilidad de tu marca. Esto te ayudará a encontrar nuevos prospectos y clientes, si lo utilizas correctamente.

3.- OPCIÓN DE VIDEO CHAT

Hace poco Facebook implementó la opción de video chat **gracias** a la alianza que estableció con Skype. Ahora cualquier persona puede hacer video llamadas instalando la aplicación de Facebook para tal fin, y de esta forma mejorar el contacto con sus familiares, amigos, prospectos y clientes.

4.- ESTAR AL DÍA CON INFORMACIÓN Y NOTICIAS DE INTERÉS

Facebook es una red social que trabaja en tiempo real, y es una de las mejores fuentes para estar actualizado con las últimas noticias y temas importantes.

Una de las ventajas es que la mayoría de noticias relevantes “transitan de forma viral” en Facebook, por tal motivo es tan fácil enterarse rápidamente de cualquier acontecimiento.

Este es un excelente método para llevar tráfico cualificado a tu blog, debido a que los bloggers y personas interesadas en tu contenido, pueden suscribirse a tus actualizaciones y ser los primeros en enterarse cada vez que publiques algo nuevo.

5.- AUMENTAR EL IMPACTO DE TU MARCA PERSONAL.

Gracias al Timeline de Facebook es posible crear una primera gran impresión en las personas que visiten tu perfil (amigos) o Fanpage (prospectos y clientes).

DESVENTAJAS
