

**Nombre: Arleny
Sánchez Hernández**

**Tema: TECNOLOGIA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

UDES

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**6to cuatrimestre
Diseño Gráfico**

3 Unidad

2.5.- La radio

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales a través de la modulación de ondas electromagnéticas, las cuales no requieren de un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio.
Es una forma de telecomunicación (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).
Otra de las características de la Radio son sus frecuencias AM y FM, pero ¿Qué significan?, La amplitud de un canal determina la cantidad de información que puede transmitirse.

2.6.- El diseño gráfico en la radio

La música, esos sonidos que se emiten en coros y ritmos para el consumidor. Sonidos, que por la frecuencia de comunicación por diferentes canales, llega hasta nuestros oídos a pesar de que no sea de nuestro agrado. Estos, se posicionan en nuestra mente y cuando menos lo pensamos, ya estamos cantando, chiflando o tarareando la canción.

2.7.- Antecedentes históricos

Los primeros antecedentes de la radio datan del siglo XIX, con la invención de la pila voltaica por Alessandro Volta. Desde ese momento se comenzaron a construir los primeros telégrafos, los cuales fueron evolucionando gracias a las aportaciones de Samuel Morse, con el código morse.

En 1876, Graham Bell fue el primer científico británico que descubrió que los sonidos podían ser escuchados a través de un cable. Pero no fue sino hasta el siglo XX, que Fleming y Fessenden, lograron la transmisión de la voz humana, cuestión que originó el comienzo de ese medio.

2.8.- Funcionamiento

La principal característica de la radio es su capacidad de respuesta, es decir, a diferencia del periódico o de las revistas, la radio puede informar de los hechos del día, incluso en el mismo instante en que están sucediendo.

Es un medio gratuito para la audiencia, lo único que requiere de la audiencia para ser escuchada, es que tengan un aparato receptor de la señal radiofónica, pues no hay cuotas ni formato de radio privada, la radio es un medio de libre acceso. En México se requiere de un permiso especial para tener una radiodifusora, pues las frecuencias no se venden a los empresarios, se alquilan por una cuota que puede ser desde anual hasta decenal.