

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
DISEÑO GRÁFICO
**TECNOLOGÍA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
Mtro. Andrés Alejandro Reyes Molina
Kelly Karina Gordillo Cano
28 / j u l i o / 2020

El cine

COMO MEDIO PUBLICITARIO

SE CONSOLIDA COMO EL MEDIO CON MAYOR *recordación publicitaria.*

Y LA SEMIÓTICA

EL CINE POSEE LOS TRES TIPOS DE SIGNOS: *índices, iconos y símbolos*

LAS IMÁGENES SON *iconos*.
LA MÚSICA Y LAS *símbolos*
PALABRAS SON *índices*.
Y LOS RUIDOS SON *índices*.

PRODUCCIÓN

ES EL PROCESO DE HACER UNA PELÍCULA E IMPLICA UNA SERIE DE ETAPAS Y UTILIZA UNA VARIEDAD DE *Tecnologías y técnicas cinematográficas.*

MEDIOS DIGITALES

SON HERRAMIENTAS QUE HAN **REVOLUCIONADO EL** *sector de comunicación.*

TANTO LOS MEDIOS DIGITALES *COMO las redes sociales.*