



**NOMBRE: ARLENY
SÁNCHEZ HERNÁNDEZ**



**TEMA: T. DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**



**6TO CUATRIMESTRE
DISEÑO GRÁFICO**



Tecnología de los medios de comunicación

definición de comunicación

Formas de comunicación

no verbal

Signos no lingüísticos , gestos y señas

verbal

Usa las palabras como signo, es hablar y también escuchar

Escrita

Es como él lo dice el nombre por medio de signos que se pueden ver, lo cual es la escritura por medio de la vista

información y comunicación

Toda comunicación tiene un por qué, y por ello tiene un contenido que sería la información que queremos hacer llegar al receptor. Dando así a conocer el mensaje a desear

El proceso de comunicación

Emisor

Es la persona que emite un mensaje para uno o más receptores, dando así información.

Codificación

Es la forma en el que el emisor prepara el mensaje para que el receptor lo pueda entender de una forma eficiente

Mensaje

Es el contenido de lo que el emisor dice o aporta al receptor

Canal

El medio en el cual viaja la información dada por el emisor, por ejemplo tv o periódico

receptor

Es la persona que recibe la información de un emisor, este mismo la describe para tener la información que el emisor quiere emitir

Retroalimentación o feedback

El emisor se vuelve receptor y el receptor se vuelve emisor, puede ser información positiva o negativa

Ruido

Cualquier cosa que interfiera con la llegada de la información al receptor