

Nombre: Arleny Sánchez
Hernández

*Tema: tecnología de los
medios de comunicación*

6to cuatrimestre

El cine como medio de comunicación y expresión

El receptor también influye en lo que se produce, es depositario y transformador; el cine se adapta a las necesidades de mercado. Si en determinado momento un género se consume más, las producciones se apegarán a las fórmulas que funcionan, y con suerte se lograrán cintas decentes, porque tampoco se trata de cerrarse y negar que aun en lo comercial se han logrado avances importantes

El diseño gráfico en el cine

Un aspecto que se cuida cada vez más, pero aún no lo suficiente, en el mundo del cine es el del diseño gráfico. Tanto en el mundo del cortometraje como en el del largometraje pensamos muchas veces que los créditos o el cartel son una especie de impreso rutinario que hay que complimentar para "ser profesional" pero que se descuida completamente, o al menos no se le da la debida importancia.

Cámaras y formatos

Probablemente habrás escuchado o leído sobre esto relacionado con alguna que otra película. Cuando se trata de una película de Quentin Tarantino o Christopher Nolan por ejemplo es cuando más surge el tema. Son dos fieles defensores de este formato de grabación, y con razón

Si decimos que una película está grabada en 70 mm significa que ha sido grabada utilizando una cámara con tecnología y carrete de 70 mm (65 mm en realidad, aunque eso lo veremos después). Generalmente las películas se graban con films de 35 mm, las grabadas en 70 mm no solo son poco comunes, sino que se han convertido en prácticamente un lujo por la dificultad que supone producirlas. Pero, ¿por qué un formato inventado hace más de 50 años se sigue usando? Y sobre todo, ¿por qué algunos directores lo prefieren a las cámaras más modernas de resolución 4K, 8K, 12K o más?

Las cámaras que graban con un film de 65 mm lo hacen a una relación de aspecto de 2,20:1 Son películas de alta resolución y panorámicas. No solamente requiere de estas cámaras especiales, sino también de proyectores exclusivos para mostrarlas en un cine. Un cine convencional no va a poder proyectarla correctamente. De hecho lo normal es que se reduzcan a films de 35 mm o directamente a formato digital para ser distribuidas

El cine como medio de comunicación y expresión

Elementos constitutivos de un filme

- La dirección

Es una de las partes más importantes. El director o directora se encarga de la dirección técnica de la película.

- El guion y el storyboard

El guion es el plan de trabajo a seguir durante el rodaje. Es la historia plasmada en papel, secuencia a secuencia, con los diálogos, la música y todos los elementos que formarán parte del montaje final.

- El rodaje

El rodaje es la parte en la que intervienen los actores. La duración depende de muchos factores: presupuesto, disponibilidad de las locaciones, repetición de escenas y secuencias, entre otros. En este momento se lleva a la práctica lo que dice el guion

El montaje

Es un elemento muy importante del cine. En el montaje intervienen dos vertientes: la técnica y la artística.

- La edición

Forma parte del montaje. Le corresponde hacerlo a técnicos especialistas que saben utilizar los programas audiovisuales adecuados

La iluminación

Tanto en los rodajes interiores como en los exteriores, la iluminación es un elemento fundamental durante el rodaje.

El equipo humano

Lo conforman todos los que intervienen en el proceso, desde el principio hasta el fin.

- La producción

Es el brazo logístico del cine. Incluye tres etapas: preproducción, producción y posproducción. En cada una de estas existen retos y tareas que solventar.

- El formato

Cuando se desarrolla la película se debe tener claro el formato de exposición en el que se va a rodar. El primero fue el 35 mm, evolucionando hasta los actuales en 3D o Vistavision.

- El casting

Es el proceso de selección de actores y actrices que interpretarán los distintos papeles que aparecerán en la película.

- La distribución

Una vez elaborada la película, debe haber un equipo destinado a la distribución. Es decir, se encargan de presentar y hacer concursar el film en diferentes festivales de cine o premios para darla a conocer.