

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
DISEÑO GRÁFICO
**TECNOLOGÍA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
Mtro. Andrés Alejandro Reyes Molina
Kelly Karina Gordillo Cano
12 / j u n i o / 2020

LA RADIO

¿QUÉ ES?

Es una forma de telecomunicación representada por:

La emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoro.

Por medio de ondas electromagnéticas.

Sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una **ESTACIÓN** hasta el **RADIOESCUCHA**.

EL DISEÑO GRÁFICO EN LA RADIO

Trabajan en conjunto para publicidad en:

Redes sociales, exteriores, incluso en sus unidades de control remoto.

También los ayuda con:

Su identidad corporativa, que va desde los colores con los que la gente los identifica, hasta el logo emblemático de cada emisora.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Los primeros antecedentes de la radio datan del:

Siglo XIX, con la invención de la pila voltaica por Alessandro Volta.

En **1876**...

Graham Bell descubrió que los sonidos podían ser escuchados a través de un cable.

Y en el siglo **XX**...

Fleming y Fessenden, lograron la transmisión de la voz humana.

¿CÓMO FUNCIONA?

La principal característica de la radio es:

Su capacidad de respuesta, puede informar de los hechos del día, incluso en el mismo instante en que están sucediendo.

Solo se requiere...

Un aparato receptor de la señal radiofónica, la radio es un medio de libre acceso.