

Youtube

Pros

La facilidad para poder navegar y compartir información. Mayor comunicación.

Contras

La gran cantidad de contenido, tan grande y obscena que pasa desapercibido, hate, buying, anuncios en cantidades exageradas. También la censura de cierto contenido.

Facebook

Una comunicación mucho más extensa y directa, grupos de entretenimiento o diversos temas que diversifican la comunicación.

puteria (jaja no es cierto). Las ridiculizaciones de la realidad mediante memes, es un punto negativo ya que la comunicación se basa en la inmadurez en muchos casos (no en todos y no digo que sea totalmente malo).

Instagram

Los anuncios de empresas chicas o grandes son bastante importante y efectiva en esta plataforma. La comunicación para márketing es aceptable.

La falsa imagen que tenemos de las personas, eso afecta a la gente queriendo ser así.