



SUPER NOTA, UNIDAD IV
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE SURESTE

ALUMNA: CELESTE DIAZ BERMUDEZ

PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES

DISEÑO GRÁFICO 6° CUATRIMESTRE

A 23 DE JULIO DE 2020

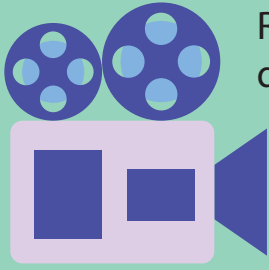
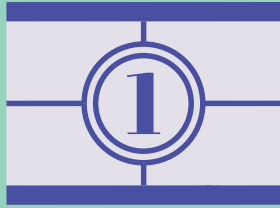
El cine como medio de comunicación y expresión

Elementos del cine

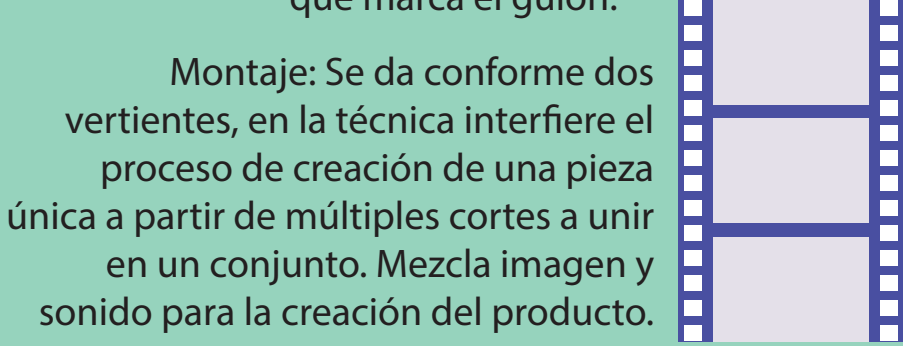


Dirección: El director se encarga de la dirección técnica del filme; controla el rodaje en todas sus fases se encarga de ejecutar el guión adecuadamente.

Guión y storyboard: Es la historia plasmada en papel, secuencia a secuencia, con los diálogos, la música y todos los elementos que formarán parte del montaje final. El storyboard aporta una guía visual.

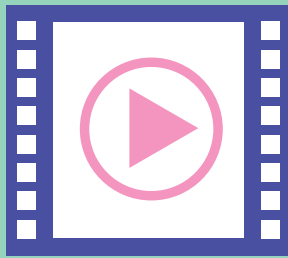


Rodaje: Aquí intervienen los actores; su duración depende de factores diversos como el presupuesto, disponibilidad de locaciones, repetición de escenas secuencias y demás. Aquí se acata el plan que marca el guión.



Montaje: Se da conforme dos vertientes, en la técnica interfiere el proceso de creación de una pieza única a partir de múltiples cortes a unir en un conjunto. Mezcla imagen y sonido para la creación del producto.

En la artística, por otra parte, abarca las decisiones de incluir o descartar secuencias, ajustes a la música, adición de efectos de sonido, filtros, etc.



Edición: Es parte del montaje, se realiza de la mano de técnicos especialistas con el uso de programas audiovisuales; siguiendo el mayor interés del guión y el director.

Iluminación: Tanto si se realiza el rodaje en interiores o exteriores; su cuidado es indispensable en la creación y mejora del ambiente, creando sensaciones para hacer posible la percepción de mensajes



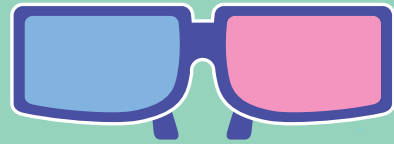
Equipo humano: Se conforma por todos los que intervienen en el proceso, incluyendo actores, equipo de producción, técnico, asistencia, etc.

Producción: Incluye tres etapas; en la preproducción se estudian costes, elección de reparto, etc.; en la producción se lleva a cabo la creación de la película en sí, filmando secuencias específicas; finalmente la posproducción manipula el material de rodaje para compilarlo en el producto final.



Formato: Al desarrollarse una película es necesario aclarar desde un inicio el formato de exposición en el que vaya a ser rodada.

La distribución: una vez elaborada la película, el equipo de distribución se encarga de presentar y hacer concursar el filme en festivales o premios para darla a conocer.



Casting: Proceso de selección de actores que interpretarán los distintos papeles principales, secundarios y extras.

El diseño en el cine

La imagen es muy importante dentro de una campaña publicitaria, todos los elementos en ella debe ir más allá de sólo mostrar a los actores y el renombre de un director; pues es el primer acercamiento que tendrá el público con el producto y será lo que haga la diferencia al momento de escoger entre todas las demás.

Un buen cartel debe

Vender el concepto

Ser atractivo, coherente e incluir de forma sutil el concepto del filme

Sobresalir por sobre otros carteles

