

Universidad Del Sureste

Gabriela Najera Bravo

6to

Diseno Grafico

TECNOLOGIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Lic. Andres Alejandro Reyes Molina

# La Radio

## Qué es?

Tecnología a base de ondas electromagnéticas (Comunicación a distancia).

INMEDIATEZ: Nos permite escucharlos hechos en ese mismo instante.

Personalización: Crea una sensación de sentirnos parte de la radio o hacer la propia.

Multisensorialidad: Nos permite realizar actividades mientras la escuchamos.

AM: Amplitud modulada  
107 canales/10khz.

FM: Frecuencia modulada  
108 Megahz.

## Diseño Gráfico (radio)

Publicidad en la música tomando las partes más esenciales de la letra y plasmarlo en un gráfico, esto crea al receptor un vínculo o recuerdo.

## Antecedentes Historicos

Los inicios de la Radio comienza con la aparición de las pilas voltaicas, donde empiezan a surgir los primeros telégrafos. No fue hasta que CLERK realizara una investigación de ondas electromagnéticas junto con HERTZ. Sin embargo fue MARCONI el que descubrio señales sonaras que podian propagarse hasta 20km.

## Funcionamiento

Medio portatil mediante una inducción o antena que permite amplificar el altavoz donde las ondas se transforman en sonido. En ella existen personas encargadas de enviar el mensaje al publico por lo que hay multiples departamentos como: programación, locutores, ventas, etc.