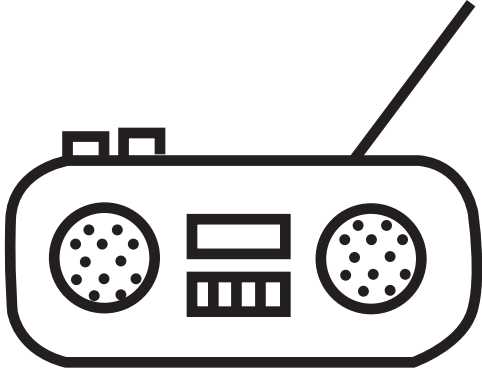




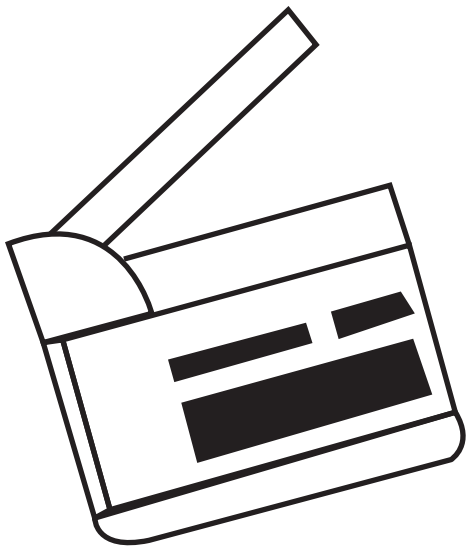
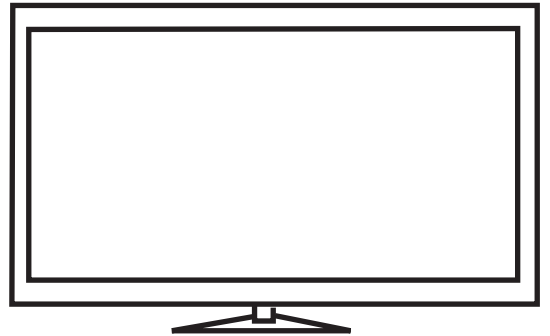
SUPER NOTA, UNIDAD II
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SURESTE
ALUMNA: CELESTE DIAZ BERMUDEZ
PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES
DISEÑO GRÁFICO 6° CUATRIMESTRE
A 04 DE JULIO DE 2020

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



De los más antiguos e importantes medios de comunicación masiva; gracias al descubrimiento de las ondas sonoras en 1887 por Heinrich Hertz. Descubrimiento del cual evolucionó y trajo la primer transmisión de radio inalámbrica por Guillermo Marconi. Sigue siendo un medio importante y destacable en la sociedad actual, algo desapegado de la atención de la gente pero presente aún.

Es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable; es el principal medio de comunicación masiva, accesible y presente en la mayoría de hogares y negocios. Permite la información masiva por medio de noticieros; además de permitir acceso a múltiples canales de entretenimiento, culturales y educativos.



El cine a pasado por una constante evolución a lo largo de la historia; desde su invención con los largometrajes mudos, hasta que adquirió la capacidad de representar tanto color como sonido. Esta industria abarca distintos aspectos y labores conjuntos, desde su producción, distribución, exhibición y publicidad. Es un medio importante que llega a un público amplio y diverso.

El pináculo de la tecnología es para muchos la invención del internet y la multimedia capaz de ser transmitida a través de él. Es sumamente importante para la reproducción y transmisión de información de manera instantánea y global; además de ser un canal pertinente y práctico para el entretenimiento, el arte, literatura, educación y avances empresariales.

